

细分三个“小

培育六大商圈、九个滨海特色消

□半岛全媒体记者 王媛

全市培育6大商圈、7处市级商业消费中心、15处区级商业消费中心、35条特色商业街、打造9个滨海特色消费湾区、新增大中型零售商业210处、强化7大消费吸引要素，到2035年青岛市全面建成享誉世界的国际消费中心城市……日前，《青岛市商业网点专项规划（2020~2035年）》（以下简称规划）正式出炉。规划设定的总体目标是，按照开放、现代、活力、时尚的建设要求，到2035年将青岛建设成为享誉世界的国际消费中心城市。同时，要实现把青岛建设成为“独特消费体验之都”、“综合国际商贸之市”、“方便温馨幸福之城”3个分目标。

35条商业街，条条有特色

根据规划，青岛将用15年时间，提升商业服务能级，推动线上线下商业融合发展，引导商业业态升级，加强需求侧改革，加强商业空间与交通枢纽联系，绘制出极具特色与活力的商业消费新“版图”。

在长达37页的规划中，对商业街的发展布局施以浓墨重彩。

从选址布局方面，明确商业街选址应结合各级商业中心、特色产业和资源景观等人气旺、交通便利的地段规划建设；商业街应具备便捷的对外交通条件，注重与地铁、公交等公共交通枢纽衔接，提高公共交通可达性，有条件的商业街应设置专用机动车、非机动车停车场；商业街区内部应以步行交通为主，配置广场、绿化景观及休憩设施等，营造舒适宜人的消费环境。

规划明确，全市将主要打造35条特色商业街，按照风貌特色不同，分为历史风貌类、滨海风貌类、现代时尚类，共三大类。

其中，历史风貌类商业街以文化展示、文化体验、民间艺术、老字号、文化创意、休闲娱乐等为主题，展现青岛文化特色，共规划布局5条，包括中山路步行街、即墨古城文化旅游休闲步行街等。

滨海风貌类商业街结合海上运动、海上游览、滨海观光、渔人码头等活动，提供吃、住、行、游、购、娱一体的综合商业服务，推动滨海商业、旅游、休闲融合发展，共规划布局8条，包括奥帆商业街、青岛欢乐海湾商业步行街等。

现代时尚类商业街提供集购物、餐饮、零售和服务于一体的生活体验中心，为多元化、个性化、品质化消费提供载体和服务，共规划布局22条，包括青岛台东步行街、金狮广场、向阳路、维客星城街区、丝路协创中心街区、星光里、城阳副中心商业街（预留）、鲁邦国际风情街、闽江路、大学路、台柳路、青岛嘉年华乐购特色商业街、长江路商业街、香江路商业街、李村河两岸商业街（预留）、青岛七星街特色商业街、平度尚街、月湖商业街、洙河客厅、时尚三里河地下商业街、阜安里步行街、少海新城商业水街。

打造9个滨海特色消费湾区

按照规划，还将结合自然海湾打造胶州湾、青岛湾、浮山湾、灵山湾、唐岛湾、古镇口湾、琅琊台湾、鳌山湾、仰口湾9个滨海特色消费湾区。

培育6处广域级“中心”

根据规划，全市规划培育6处广域级商业消费中心。

其中，浮山湾商圈，围绕奥运、上合和海洋文化主题，培育文艺品牌，打造国际知名滨海娱乐体验和时尚消费中心。

青岛湾商圈，按照5A级旅游景区的标准打造国际知名的历史文化和海洋文化旅游目的地，形成集文化旅游、民俗、休闲、购物为一体，融合欧陆风情与青岛里院文化的体验式、沉浸式消费街区。

台东商圈，百年青岛商业本源，国际都会时尚地标。

唐岛湾商圈，规划定位为展示国家级新区形象窗口、具有国际水准的现代化商业和娱乐中心，培育青岛国际啤酒节和国际品牌购物节为主题的节庆活动品牌。

城阳副中心商圈规划为青岛北部城区商业服务综合中心。

灵山湾商圈，促进传统商业模式向现代化、体验式、文化消费转型升级，建设具有国际知名度的青岛旅游度假服务中心，为消费者提供便捷、高质量、24小时服务的“消费不夜城”。

7处市级“中心”呼之欲出

同时，规划培育7处市级商业消费中心，分别是市北CBD、金家岭、李村、邮轮港、高新-红岛、蓝色硅谷、少海新城。

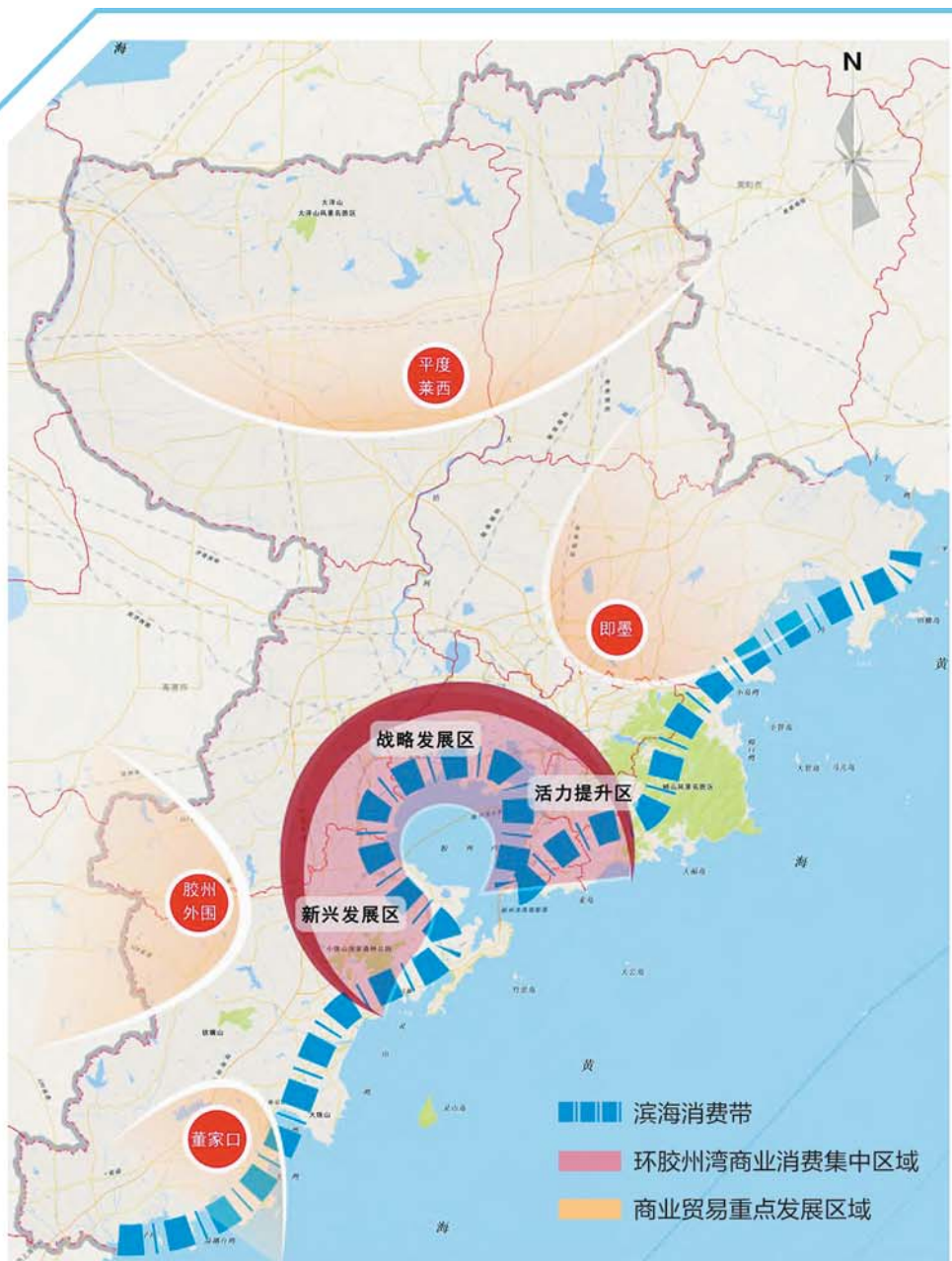
15处区级“中心”多点开花

规划培育15处区级商业消费中心，分别是新都心、正阳路、崂山区北部商业中心（张村河）、青岛北站、青岛世博园、辛安商业中心、王台商业中心、西客站高铁商务区商业中心、上马东岭路商圈、即墨经济开发区、胶州云溪河、平度北部老城、平度南部新城、莱西月湖、莱西高铁新城。

邻里生活中心作“补充”

此外，社区级商业消费中心则是满足日常生活消费的综合需求，建设集超市、餐饮、修理、蔬果零售等生活性服务为一体的邻里生活中心，服务人口1万~5万人。

设置区域宜在广域级商业消费中心、市级商业消费中心和区级商业消费中心边缘1公里以外，融合蔬果零售、早餐、社区超市（含便利店）、末端配送（快递）、理发、洗染、家政、便民维修等基本便民生活服务内容和品质提升业态。



湾湾不同，自西向东串联“最美海岸线”

如何建成国际消费中心城市？规划给出了“抓手”——强化七大消费吸引要素，包括海洋、历史文化、美食、夜经济、大型活动、跨境、智慧。

海洋 九湾九品，湾湾不同

“海洋+”即通过对海岸带和滨海景区资源的充分利用，带动商业消费，发展滨海特色消费湾区。按照规划，将结合自然海湾打造9个滨海特色消费湾区，九湾九品，湾湾不同，形成一条自西向东、串联青岛最具海洋特色风貌消费区的滨海消费带，为中外消费者提供一个滨海全景消费体验的金色消费海岸带。

历史文化 三类规划促消费

“历史文化+”型消费区分为三类。历史文化街区类包括中山路、大学路、八大关、馆陶路等，在遵守不改变文物原状的原则、尊重历史风貌及历史活动的前提下，制定业态鼓励和控制名录，实现历史与现代、文化与商业的高度融合。工业遗产类包括M6创意园、青钢、纺织谷、四方机车厂、耐火材料厂等，将借助工业厂区的特色空间、建筑风情，引入餐饮、娱乐、书店、电影院、画廊、手工艺等消费业态，注入新的产业功能，重焕工业文化活力。历史风貌打造类包括即墨古城、海云庵、琅琊台等，结合历史文化、建筑、传统节庆、艺术等，打造历史风情商业街区。

美食 打造世界海洋美食之都

“美食+”即通过美食吸引消费者，打造世界海洋美食之都。规划美食消费集中区主要包括漳州二路、情人坝、青啤路、闽江路、沙子口、台柳路、中联广场、国际葡萄酒街等。

夜经济 多业态延长开放时间

“夜经济+”即通过鼓励夜间消费业态，规划夜间消费场所，拓展消费时间，提高青岛夜经济竞争力。增加夜间集市、节庆、演出活动，延长场馆夜间开放时间，结合灯光秀观赏点，规划建设商业服务设施，重点提供小吃、茶饮、拍摄等相关商业服务。引进酒吧、电影院、夜市、KTV等夜经济消费业态，规划打造夜间消费集中街区。

大型活动 塑造全季文旅品牌

“大型活动+”指通过大型活动的召集力，带动商业消费。提升承办大型会议、会展、体育赛事等具有国际影响力的重大活动的水平，推动国际事件和节庆活动在青岛常态化发展，塑造青岛滨海全季旅游文化品牌。在沙滩、渔码头、灯光秀观赏点等滨海特色空间，策划渔人节、音乐节、美食节、啤酒节等节庆活动。

跨境 发挥海陆空门户优势

“跨境+”即发挥青岛海陆空门户优势，结合机场、港口、陆港等进出口岸建设“进出口岸+保税展示”平台，主要包括胶州新机场、邮轮港、即墨陆港等。结合上合组织示范区等跨境经济贸易区建设“跨境经济贸易区+保税展示”平台。结合各大商圈、商业街建设“商圈+保税展示”旗舰店、“奥特莱斯”。

智慧 精准供给提升消费体验

“智慧+”即利用新一代信息技术推动商业运营智慧化，实现精准供给，提升消费体验。