

# 开春首展 来自春天的约“惠”!

## 2021青岛春季国际车展将于3月5日至8日在青岛国际会展中心举行

□文/图 半岛全媒体记者 郑天钟

寒冬凛冽,但只要希望还在,心就是暖的。

两天前,全国乘用车市场信息联席会正式公布了2020年国内乘用车市场的销量成绩单,虽然受疫情影响,整体销量依然呈现下滑态势,但同比增速负6.8%已然大大好于人们在年初的预期,尤其去年12月乘用车零售达到228.8万辆,同比增长6.6%,实现了连续6个月7%左右的近两年最高增速。

市场恢复了,各大汽车品牌与消费者的信心也都更强了!相应的,大家对于2021年3月5日至8日举行的青岛春季国际车展也都更期待了!对于参展的车企、车商而言,自然希望借助车展这么一个高流量平台,实现牛年车市的开门红,迎接新一年车市的第一个销量高峰。而对于车主来说,青岛春季国际车展这样的大型展会可太“友好”了,不用担心寒风与天气,在温暖的展馆里信步于各大品牌之间,好好对比狠狠“砍价”,爱车轻松提回家。简单用一个词总结——“多赢”,惠及各方。

### ■亮点一 奔驰、宝马、奥迪领衔“豪车大片”

豪华车历来是青岛春季国际车展最为重要的板块之一,人们已习惯每年在这里看到奔驰、宝马、奥迪,看到那些平日里难得一见的天价车。而本届青岛春季国际车展确定在青岛国际会展中心举行后,豪华车参展阵容进一步提升,玛莎拉蒂、奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、捷豹、路虎、讴歌、林肯、英菲尼迪、沃尔沃、进口大众、斯巴鲁、JEEP等将给岛城消费者带来汽车界最高级的视觉与技术体验。另外值得一提的是,在青岛市汽车品牌店协会与半岛都市报这两大主办方的努力下,很多豪华车品牌有望带来高档的厂家展具,是不是让人更期待了?

看到这个阵容,相信很多车主朋友已心情雀跃。奔驰将带来哪些重磅新车?相信全新一代E级不会缺席,它还是秉持了两种不同的外观设计,多种动力组合,更吸引人的是智能驾驶与智能人机交互系统的升级。另外,全新一代奔驰S级会不会也出现呢?咱们不妨到时一起来揭开这个秘密。奥迪方面,在去年年底的山东国际车展上,它全新的800平方米厂家展具让消费者印象深刻,而出现在今年春季国际车展上的它,相信同样是美轮美奂。此外,奥迪的优惠太让人心动了,奥迪A6L的最高让利达到10万余元,奥迪Q5L的优惠幅度则到了9.22万



2021青岛春季国际车展有望助推岛城牛年车市开门红。



特斯拉、蔚来等造车新势力将是本次车展的一大亮点。

元,在车展现场买一台奥迪那是相当划算的事。还有一点,在咱们大众青岛工厂生产的国产版奥迪A3肯定会出现在车展现场,绝对不能错过。宝马的优惠让利也不小,车型很有竞争力,宝马X3优惠近4万元,宝马5系优惠2万余元。

此外,其他豪车品牌在车展上的竞争也很激烈,凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、进口大众的优惠幅度“大家都懂的”,很多都是奔着近10万元去的。难得比较“佛系”的当属雷克萨斯,ES200这样的热门车依然没有优惠,且供不应求,当然,主要是因为产品力非常出色,您在展会现场一看便知。

### ■亮点二 约“惠”春天,优惠非常给力

众所周知,每年的青岛春季国际车展都很火爆,人流量大,成交量高,为何

它会成为消费者心目中的“开春大展”?说到底,一个很重要的原因,“在这买车便宜”。那么今年车展上的价格会不会还便宜?答案是肯定的。

“首先一个最重要的原因,青岛市汽车品牌店协会是本届青岛春季国际车展的重要主办方,协会于2019年年初由青岛市九家大型汽车经销商集团共同发起成立,目前共有120家会员单位,基本涵盖了目前市面上所有的主流汽车品牌。也就是说,这场车展在很大程度上就是岛城主流4S店自家的车展,没有中间商赚差价,这一方面让利于参展车商,降低其参展成本,这样车商也就有更多的空间来对消费者进行优惠。当然,从另一个方面讲,既然是自家车展,车商在降价上也要拿出‘干货’,让消费者满意”,青岛市汽车品牌店协会相关人士表示,青岛春季国际车展还是岛城开春后的第一场大型车展,有着风向标的意义,岛城各大

4S店在今年也都承受着很大的销售压力,于情于理,谁也不愿在这么重要的地方“跌份”,而且还要利用这种高人气良机,来获得销量“开门红”,因此,车展现场优惠的力度自然要比在4S店内要大一些。

另有业内人士表示,自去年12月的山东国际车展之后,车商的价格也受有所回收,今年春节前的优惠力度并不是特别大。倒是进入3月,2021年车市真正起步阶段,车商在竞争压力下优惠幅度会越来越大。所以,青岛春季国际车展上的实际优惠力度是会大于节前的,想买车的车友可千万不要错过!

### ■亮点三 造车新势力火爆来袭

今年年初,要说谁立于中国车市的风口之上,最出风头,那首推两大造车新势力——特斯拉与蔚来。1月1日,特斯拉展开大幅降价,全新车型Model Y长续航版33.99万元起售,较此前预售价最高下调了16.5万元,Model 3高性能版也下调了7.99万元,一时特斯拉专营店门庭若市,热线打爆。而1月9日,蔚来旗下首款量产轿车蔚来ET7正式发布并开启预售,据悉,这款车对标宝马7系,续航里程最高可达惊人的1000公里,预售价为44.8万元起。还值得一提的是,不少参加发布仪式的人在现场晒出订单,吸引了更多关注。

记者了解到,这两大品牌也很有可能出现在2021青岛春季国际车展上,相信Model Y会作为“当家明星”出现在特斯拉的展台上,而蔚来ET7也有很大概率到场,对于广大车迷而言,这两款明星车型就值得一趟观展之旅了。

当然,除了特斯拉与蔚来,其他新能源品牌也将亮相,如小鹏P7则凭借炫酷流畅的外观、高科技配置,以及700公里的超长续航里程,被认为是特斯拉Model 3的主要竞争对手,而比亚迪唐EV、比亚迪汉、五菱宏光MINI EV、几何A等也有望取得热销。

### ■亮点四 “靓丽车模+歌舞表演”来助兴

据悉,在2021青岛春季国际车展上,各类精彩的活动将不停上演。首先值得一提的就是车模走秀与歌舞表演,今年的车模仍然会保持比较高的水准,尤其多家豪华车参展品牌已经提前预订好了厂家的“御用车模”。此外,各类与消费者相关的互动活动也是少不了,而主办方还会在车展期间推出各种抽奖活动,都值得关注。

## 【一周车市】

□文/图 半岛全媒体记者 郑天钟

### 东风标致全新4008/5008焕新升级

1月7日,东风标致“狮情话意 致友家宴”全新4008/5008品鉴会隆重举行。

全新4008和5008在外部造型上与欧洲同步升级,采用了标致全新一代锋锐设计语言,全新狮吼式锋芒前脸张力十足,星动点阵式格栅点缀其间,自标



致狮标向两侧不断延伸,令观者过目不忘。全新狮眼大灯+獠牙式日间行车灯堪称点睛之笔。内饰方面,两款新车大面积采用了通常只出现在高级运动性

能车型上的Alcantara材质,座椅也升级为富有优雅质感的浅棕色皮质座椅,此外,其还配备了多功能赛车式小幅方向盘、全液晶仪表,以及“标致范”十足的中控钢琴按键、游艇式电子挡把等。在动力上,全新4008/5008将搭载1.6T与1.8T发动机,均符合国六排放标准,传动系统则匹配8速自动变速箱。

### 官宣!百度与吉利携手造车

1月11日,百度与吉利控股集团共同宣布,双方正式组建一家智能汽车公司,百度以整车制造商的身份进军汽车行业,双方将在智能汽车制造相关领域

展开紧密合作,共同打造下一代智能汽车。

据悉,新组建的百度汽车公司将面向乘用车市场,让消费者购买到更极致的智能电动汽车。百度汽车公司将着眼于智能汽车的设计研发、生产制造、销售服务全产业链,传承百度强大的人工智能、互联网科技基因,利用Apollo领先的自动驾驶能力,重塑智能汽车产品形态,成为智能出行时代的变革者。另外值得一提的是,双方合作将基于吉利最新研发的全球领先纯电动架构——SEA浩瀚智能进化体验架构展开。吉利表示,该架构将向战略合作伙伴百度开放。