



中韩交流合作国际客厅。

经贸合作开新窗 汇聚资源建平台

“国际客厅”激活双向开放新动能，青岛开启中韩合作3.0时代

□文/图 半岛全媒体记者 刘丹阳

“国际客厅”是一个连接资源的平台，在青岛，各国企业、商会能够更快捷、更便利地对接资源，加速融入新发展格局。作为新发展格局下的“双节点”城市，青岛正是国际资源的“会客窗口”，有着服务山东省乃至整个中国北方地区的雄心和气魄。2020年6月，中韩交流合作“国际客厅”开门纳客，意味着在中央定调“双循环”战略之下，青岛再添一个开放平台，城市会客单不断扩容；随着RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）的签订，中日韩合作亦逐渐有了新模式、新路径，并将开启崭新的篇章。

>>>平台 从“点对点”到全方位

2020年以来，新冠肺炎疫情深刻影响着全球供应链、产业链、资本链和市场格局的加速重构，世界经济增长乏力。正是在这时，中央做出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大决策。开放中国的市场，正是中国给予世界最大的诚意。

近年来，青岛一直着力构建“5+1+1”的“国际客厅”格局。其中，“5”意为以日本、韩国、德国、以色列、上合组织国家为对象的“国际客厅”；“1”是指青岛央企“国际客厅”；另一个“1”则代表山东城市会客厅。如今，这些被寄予厚望的“国际客厅”已陆续启用，并逐渐发挥着愈加重要的作用。

何为国际客厅？从某种意义上来说，国际客厅其实是传统产业合作园区的升级版，国际客厅的建立，打破了以往“点对点”式的合作交流，实现了全方位资源的多种耦合，发挥平台的最大化效益。

眼下的青岛，不仅仅是沿黄流域的经济出海口，也能够成为国际市场先进技术、设备、人才的人海口，成为全球新理念、新模式进入沿黄流域、进入中国的大通道。

在韩国企业家看来，他们在青岛的投资，早已超越制造业投资为主的时代，正在向医疗、文化、互联网等新兴产业迈进，青岛产业转型孕育了更为广阔的蓝海。

2020年6月23日，中韩交流合作“国际客厅”正式开厅，它位于青岛市城阳区天安数码城产业园内，邻近韩国驻青岛总领事馆，总面积约20万平方米，包括市场展示交易、产业与人才合作、大数据交互、知识产权保护、金融创新和专业服务六大中心。

建设这一“国际客厅”的初衷，在于发挥青岛的开放优势，为有意进入中国市场的韩国企业、商（协）会，以及有意对接韩国市场的中国企业及中国的地方政府，打造集展示、推介、路演、接洽、交易等功能为一体的平台，提供法律、审计、会计、签证、商务等配套服务，让全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流，通过客厅源源不断地走进青岛，走进胶东、走进山东，走进黄河流域、走进中国北方以及整个中国，乃至“一带一路”的更广袤的空间。

>>>窗口 资源要素高频互动

中韩交流合作“国际客厅”自开厅以来便热闹非凡、人气十足，这里周周有活动、天天有访客，俨然成为企业家的“打卡地”，各地客人迫不及待要看看这个“国际客厅”的“庐山真面目”。

在中韩交流合作“国际客厅”开厅当天，“云端客厅”同步启用，韩国首尔市、大邱市、庆尚南道河东郡设置3大分会场，韩源新零售周末仓库等8个重点项目现场签约，总投资额2.7亿美元。

2020年7月，“国际客厅”首场线上经贸洽谈会——2020青岛-釜山进出口视频经贸洽谈会举行，吸引两国100多位企业家参加，16家企业达成合作意向，交易额约760万美元；“国际客厅”还相继举办中韩电商网红直播节等直播活动，竞选全区160家中韩企业进口和生产的300余款产品，与抖音专业团队合作，邀请青岛当地网红化身“中韩好物推荐官”，向广大粉丝推荐好产品，一小时内达到10多万元的下单额。

与此同时，“国际客厅”也成为在青韩国人的热门话题。而为推动“客厅”走出国门，城阳正积极扩展海外平台，与世界韩人商人总联合会合作，在韩国首尔建设中韩交流合作“国际客厅”的“姊妹客厅”，还将在韩国大邱等城市建设城阳驻韩国办公室，将交流合作延伸至韩国，主动对接韩国资源。

青岛三进世联贸易有限公司理事裴钟英说，企业2016年搬到城阳区后，与中方的经贸交流越来越深入，现在有了中韩交流合作“国际客厅”这个平台，两地企业、产业、人才、技术、产品等各种资源的对接将更为便捷：“我们期待通过‘国际客厅’找到更多合作方，更广泛地布局中国市场。”

2020年12月，2020日韩（青岛）进口商品博览会成功举办，探索了中日韩合作的新模式、新路径，吸引近千余家高品质企业万余件产品参展。其中，综合展区还邀请中日、中韩、中德、中以、上合五大“国际客厅”和胶州湾综合保税区参展。短短三天的博览会，项目签约、采购商签约、代理商签约、现场交易和各类形式交易额达6.38亿元。

在中韩“国际客厅”这个开放的“超级市场”带动下，国内外资源要素互动碰撞更加频繁，展现出强大的市场号召力。

>>>引擎 擎动协同发展脉搏

“国际客厅”承载的是双向开放的发展理念，随着平台建设的推进，正不断融入这座城市发展的血脉，成为其扩大双向开放的源头活水。

在韩商们看来，中韩两国的经贸合作大致经历三个时代。第一个时代是以劳动集约型加工贸易为中心的1.0时代；第二个时代是韩企中资本节约型的企业进入中国，与中国合作的2.0时代；现在，正面临新的两国合作的3.0时代。

如今，韩商正在构建made for China（为中国造）这种合作方式。具体到青岛，韩商投资早已超越制造业投资为主的阶段，正在向医疗、文化、互联网等新兴产业迈进。其中，韩国LG集团就把在中国的手机生产线整合搬到青岛，承担LG手机全球20%的产量；与此同时，LG集团还在这里设立最新产品的展示区，通过“国际客厅”对外宣传，吸引上下游产业链企业。

青岛正在打造世界工业互联网之都，全力培育大数据、云计算、芯片、机器人、区块链、产业数字进入等在内的工业互联网全产业链生态，处于产业转型期的青岛对韩商来说正是一片广阔的蓝海。在中韩交流合作“国际客厅”，设有8万平方米的产业园区及孵化基地。其中，5000平方米的中韩（青岛）青年创新创业基地主要引进新材料、高端制造、金融投资、时尚设计等产业，搭建中韩青年创新创业及交流互动平台；7.5万平方米的中韩高端技术产业园引进韩国文化创意、工业设计、国际贸易和国际知名第三方服务机构，建设技术、经贸、韩企中国总部、区域型总部、职能型总部的集聚地。此外，还有10万平方米的综合配套区正在不断完善，计划布局银行、科技企业孵化器、众创空间、法律、财会、金融投资、知识产权服务等商务服务机构，这里还计划建设国际会务会展中心、高端商务酒店、国际社区和人才公寓，打造综合体验中心和交流基地。

当对日韩开放的传统优势与国家新一轮高水平开放的宏观战略叠加，城阳这片日韩企业投资的沃土正迎来重大发展机遇。在未来，中韩交流合作“国际客厅”将成为一个具有无限延伸功能的优质平台，激活双向的发展动力，把握中日韩协同发展的脉搏，擎动经济发展的蓬勃态势，朝更宽领域、更高质量的互联互通加速迈进。