

领城市新消费

助力沿黄九省区经济高质量发展



位于西安的TSINGTAO1903青岛啤酒吧



在TSINGTAO1903青岛啤酒吧畅饮的酒客(青岛啤酒供图)

新业态激活城市经济

万里黄河水，处处青啤香。

从上世纪90年代开始，青岛啤酒便在沿黄流域布局，奉上来自青岛的啤酒味道。

如今，“TSINGTAO1903青岛啤酒吧”逐步铺开，又给城市之夜带来全新体验，解锁时尚城市之夜的新地标。青岛啤酒点亮郑州夜经济，郑州夜生活散发着浓郁的青啤香，青岛啤酒组织“品推师+音乐演绎互动”席卷各大时尚餐饮店，以纯生为主的高端产品成为啤酒消费的网红产品，啤酒和音乐已成为郑州夜生活的新风尚，广受消费者好评。青岛啤酒创新高质量发展，高端产品获得市场青睐，青岛啤酒给郑州消费者留下了年轻、时尚、潮流的品牌新印象。

11月20日晚上，半岛记者探访了郑州金水区的一家餐饮店，店内音乐悠扬，格外地热闹。据青岛啤酒河南销售市场部江红介绍，在郑州从今年的4月份开始组织“品推师+音乐演绎互动”的品牌推广

与销售活动，已经席卷各大时尚餐饮店，他们会在周末到各个特色时尚餐饮单位进行品牌推广互动，从而推介青岛纯生啤酒品牌与产品。夏季时候，特别是在大型的夜市排挡不时传出阵阵互动与掌声，劲歌热舞，畅饮啤酒，成为郑州夜生活一道亮丽的风景线。

目前，四川开设两家“TSINGTAO 1903青岛啤酒吧”，其中一家就位于活力十足的成都。“成都是座比较悠闲的城市，这种悠闲更多是生活态度的体现。”青啤四川销售公司销售部经理孙绍良就是一名土生土长的四川人，从广元来到成都就业后，就把心交给了成都。

在他看来，酒吧在成都是一种文化，“TSINGTAO1903青岛啤酒吧”的加入，带来了不同的文化碰撞，成为成都夜经济的一抹新风景。在两地文化交融的过程中，推动着经济、文化、旅游往来，也让两座城中心与心的距离更近了。

作为沿黄的重要省份之一，陕西省是除了山东之外，青啤酒吧业态最多的省份。从2019年以来，陕西销售在西安打

造TSINGTAO1903酒吧项目4家，其余西安、宝鸡、渭南、榆林、汉中五家工厂投建5家店，“青岛啤酒吧”这种新场景，满足着城市年轻群体个性化的追逐。

在西安未央区时尚大街，坐落一家TSINGTAO1903酒吧，名叫麦克罗伊精酿。露台式的啤酒广场，深绿色的啤酒帐篷，虽尚未踏入啤酒体验馆大门，一股啤酒风已扑面而来。这家酒吧体验馆今年6月正式亮相，当即成为青啤粉丝的欢聚之所，酒吧在夏夜翻台率尤其高，每天室内外餐位基本饱和。

与“TSINGTAO1903青岛啤酒吧”一样，这里提供当日下线、全系列最新鲜的青岛啤酒，青岛原浆、IPA、皮尔森、白啤、黑啤、琥珀拉格等品类满足消费者不同口味的需求，更提供具有青岛风味的海鲜烧烤，让懂酒爱酒的人们在这里相识、相交、相聚、直至形成了相伴的社交圈子。

青岛啤酒陕西销售市场部吴琦说，酒吧项目是青岛啤酒高质量跨越式发展战略时尚版块的重要载体，是青岛啤酒品牌推

广、消费者体验以及高端啤酒销售的阵地。在与城市文化的融入中，酒吧项目深挖品质消费，将美酒、美食、酒具皆赋予了独特的文化内涵，满足主题聚餐、团建派对、商务宴、生日宴等个性化需求，激发年轻消费者对生活的热爱与探索，也打开了夜经济的新模式。

据了解，在众多的新业态当中，酒吧仅是青啤花园的一角，在与城市的深度交融中，青啤更与时代浪潮干杯，主动拥抱工业互联网浪潮，推出了个性鲜明的私人定制，开辟年轻化新市场，找到了新的增长点。

融入城市发展大格局

共饮黄河水，合作才能共赢。

黄河是中华民族的母亲河，黄河流域在我国经济社会发展和生态安全方面具有十分重要的地位。黄河流域生态保护和高质量发展，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是重大国家战略。推动黄河流域高质量发展，需要多方面力量的协同配合。

青岛既是东部沿海发达地区，又是黄河流域的经济出海口，处在中国经济南北东西大循环的“双节点”上，对促进各类市场资源要素加速流动、循环、联通发挥着独特的枢纽作用，必然成为引领中国北方高水平开放的重要窗口。如今，青岛积极融入、践行国家战略，与沿黄省区经济、文化交流更加密切。

今年8月，2020·青岛·陆海联动研讨会举行，沿黄河流域九省(区)省会(首府)城市，围绕如何统筹国内国际双循环、深入实施黄河流域生态保护和高质量发展，共同奏响了新时代“黄河大合唱”的主旋律。作为山东半岛城市群的龙头，青岛在大循环、双循环开放新格局下，展现一座城市的责任担当，在同月举行的“美丽青城 草原都市”呼和浩特(青岛)企业家恳谈会上，两地企业达成涉及新能源、文旅协作、光伏等项目在内的多项合作，签约金额达70.6亿元。

多年深耕沿黄市场的过程中，青岛啤酒打通全产业链，以啤酒为媒，与城市同频共振。今年8月，在呼和浩特市赛罕区政府的大力支持下，青啤在当地正式立项打造青岛啤酒街，集旅游、餐饮、娱乐于一体，通过规划打造文明交融区、旅游观光区、狂欢畅饮区三个主题区域，让赛罕区青岛啤酒街成为两地文化的传播者，成为游客的必打卡新地标，成为呼和浩特市文化旅游的新名片。

青岛啤酒充分发挥百年品牌的引领作用，以啤酒文化为有效载体，进一步促进当地社会经济文化的发展。除呼和浩特外，2019年C-2020年，青岛啤酒在当地政府的支持下，连续在呼伦贝尔举办草原文化旅游节、青岛啤酒节、新通电音乐节等大型活动，打造新通啤酒花园等，这些活动成为当地有影响力的节庆品牌，成为夜生活新体验的新入口。

在沿黄城市经济带上，青岛啤酒作为企业力量，以品牌文化的软实力，高质量发展的硬支撑，与城市的文化交融更密切，经济互动更加频繁，书写着与城市与荣俱荣的故事，成为沿黄高质量发展的重要一极。