



山海万里大河奔流

B06~B07



新场景、新业态引

“TSINGTAO1903青岛啤酒吧”打通与消费者最后100米，

□文/半岛全媒体特派记者 徐新东 刘鑫 王永端 刘金震 图/半岛全媒体特派记者 刘延珉 陆金星(署名除外)

黄河流域生态保护和高质量发展上升为国家战略，迎来了前所未有的重大发展机遇期。青岛作为黄河流域的经济出海口，同时又是北方第三大城市，在各类市场资源要素加速流动、循环、联通中，必然要勇担重任站出来发挥独特的枢纽作用。

作为国内外知名的“啤酒之城”，以一杯浓香醇厚的啤酒串联起来的，是东西互济、陆海联动的高质量发展故事。如今，依托青岛啤酒的新业态，黄河流域正兴起更多新场景，激化新消费的最后100米，为新时代的黄河大合唱谱上更动听的旋律。



TSINGTAO1903青岛啤酒吧点亮城市夜经济(青岛啤酒供图)

新场景抢占城市高地

以啤酒为媒介，共话高质量发展。

高质量发展是沿黄九省共同的声音。其实，青岛是沿黄流域最便捷的“出海口”，在东西互济、陆海联动的开放格局下，与黄河沿线其他省市的关系更加密切。历经30年的青岛国际啤酒节，承载着青岛的啤酒文化，一直沿着黄河溯流而上，与开放的沿岸城市干杯，谋求经济社会发展的共赢。

如今，青岛国际啤酒节的狂欢，扩大到黄河流域更大范围，四川成都、陕西延安、甘肃定西和平凉等一批位于黄河流域的重要城市，均加入举办了青岛啤酒节。更值得注意的是，“特色”“主题”流行的当下，新一轮消费结构升级悄然发生，以啤酒为媒推动的城市交流中，一种青岛啤酒的文化新场景，也正融入黄河两岸。

青岛啤酒基于自身品牌影响力，近年来，以TSINGTAO1903青岛啤酒吧为重要一环的青啤“时尚板块”起势发力，酒吧时尚“版图”快速刷新扩容，在传递啤酒文化的同时，率先打造行业首创、专属的社区营销渠道，以此打通社区的“最后100米”，培育啤酒文化的新场景，塑造社区经济平台、体验平台。

11月17日晚上，山西太原飘起了小雨，华灯初上，在霓虹灯照射下，太原这座古老的城市越发有魅力，在山西太原的酒吧内人声鼎沸，酒吧内高朋满座，年轻人在酒吧内喝酒聊天，谈天说地。

据青岛啤酒(太原)有限公司副总经理李键介绍，这个酒吧是他们在当地开拓市场布局的一个缩影，青岛啤酒开启高质量跨越式发展战略开局之年，“快乐、健康、时尚”三大板块三箭齐发的良好机遇下，TSINGTAO1903青岛啤酒吧龙盛店于今年的6月29日隆重开业。“基于青岛啤酒百年品牌影响力，我们立足于打造优越地理位置与良好资源邂逅的“前店后厂”运营模式，致力为山西综改示范区广大企业、员工、社区居民精心打造的家门



欢聚时刻少不了青啤。(青岛啤酒供图)

口、办公室门口的“第二会客厅”，通过主打“工厂线上精心慢酿”，力促“店内线下畅饮新鲜”，是青岛啤酒品牌推广，传承百年文化的新领地，消费者体验高端啤酒，畅饮新鲜的新高地。

目前，太原工厂第二家酒吧——TSINGTAO1903青岛啤酒吧龙兴店，位于太榆路万科城，正在紧锣密鼓筹备中，开业后太原东南部将又添加一个休闲、放松、品酒、畅谈的好去处。

创设于消费升级之际，勇立新场景打造潮头，迭代于粉丝交互之中，瞄准让消费者惬意的享受好啤酒，为消费者打造家门口的“第二客厅”。与其他连锁不同，青岛啤酒吧，每一个店面的啤酒均一样，

可以品尝全品系青岛啤酒，但装修设计风格却并不完全相同，融入所在地域、社区的元素。食客沉浸于青啤主题餐厅，感受不同文化的啤酒交融，在青啤空间尽享一座城的互动。

高品质、精致化的时尚环境，如家般轻松愉悦的品酒氛围，以及挑逗味蕾的青岛啤酒品类，让主题餐厅与传统啤酒屋截然不同，俨然成为所在区域的时尚打卡地。主题餐厅实行精细化管理，从啤酒品类的陈列到前台出酒，从后厨操作到下酒菜的正式上桌，每处服务都以标准来严格把控。包括每一款啤酒专属的酒杯，专门定制加工而来的盘、筷，无处不给予食客宾至如归的体验。

目前，贴近消费体验的“青岛啤酒吧”，正在黄河沿线其他城市兴起，包括山东在内，九省布局数量已近80家。“实木餐桌配上皮软质的座椅，纯正的青岛啤酒搭调海鲜烧烤，忙碌之余约上三五好友，在韵味十足的灯光下，伴着轻快的音乐，畅享啤酒带来的愉悦，享受着放松带来的快意。”西安市民陈先生告诉记者，真正沉浸在如此精致的环境中，足以洗刷掉一天的疲劳。

如今，“青岛啤酒吧”成为引领城市消费的新场景，更成为展示青岛啤酒文化的新高地。依托高品质平台的体验，回馈市场上消费者的信赖，更提升着青啤粉丝的忠诚度。