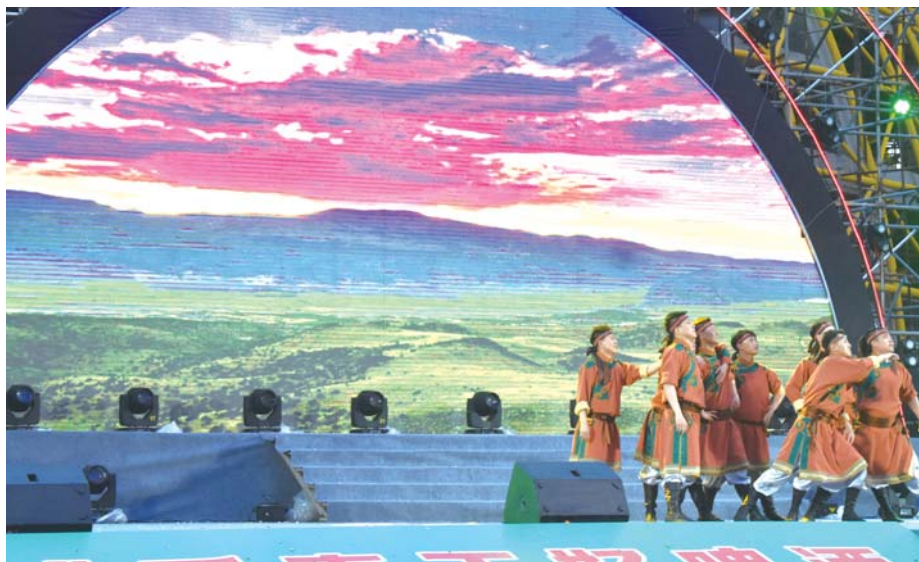




节



呼伦贝尔举办的第一届青岛啤酒节



食全酒美的青岛啤酒节

为满足消费者多元化、个性化需求,青岛啤酒在兰州、武威开设了多家TSINGTAO1903青岛啤酒吧,将啤酒的鲜活时尚带到市民家门口;积极落地草莓音乐节、赞助兰州马拉松,推出定制款“兰马加油罐”,受到参赛选手和市民的喜爱与好评,进一步拉近青啤与当地消费者的联系。

“每一个爱好啤酒的人都知道青岛啤酒节,但很多人不知道到底是一种什么样的感受,因此通过举办啤酒节等一系列活动,让消费者体验到了最新鲜的啤酒,融汇了不同区域的一些美食,更重要的是把丝路文化和艺术交流都展现在这个舞台上,从产品到文化融入市民生活,让青岛啤酒成为一个城市生活中不可缺少的一个元素。”青啤甘肃销售公司总经理张荣辉介绍,在加强市场营销的同时带动文化交流,助力青岛啤酒在甘肃稳步发展和逆势提升。

同样,除了啤酒节,河南省区也赞助执行了郑开国际马拉松活动、青岛啤酒全国3V3篮球挑战赛等活动,区域自主执行了欢聚地带、餐饮巡演,地铁粉丝互动、移动酒吧、中超观赛Party等。特别是在中超项目上,青岛啤酒在河南建业俱乐部强强联合中超赛事进行推广,与建业俱乐部进行深度体育营销合作,在全省打造近300家球迷餐厅,针对河南建业的赛事,

每场都会联系球迷,举办观赛派对活动,河南建业的球迷已经充分转化为青岛啤酒的忠实粉丝群,体育营销与品牌销售碰撞新亮点,建业红和青啤绿也会持续碰撞出新火花。

不一样的“国际范儿”

“青岛啤酒节越来越开放,作为一个国际化的节庆品牌,我们已经切实感受到它的吸引力,每天有很多外国游客来到啤酒大棚品尝啤酒。”在陕西,啤酒节已经深入人心,每年的啤酒节期间都会有大量的游客拥入啤酒节狂欢。

陕西打造了宝鸡青岛啤酒节,渭南青岛啤酒节,延安枣园公园首届青岛啤酒节。根据统计,2014年8月~2020年8月,一共举办了七届宝鸡啤酒节,宝鸡市会展中心南广场,占地面积10000平米,每场影响人数超过10000人次。以青岛啤酒为媒介,充分发挥青岛啤酒的平台价值,实现了与消费者、与政府、与社会相关方的互利共赢,为当地经济高质量发展注入了新动力。

青岛啤酒深化青岛啤酒节IP,百年品牌做深做透城市经济、文化以及消费篇章,有效提升城市品牌“软实力”。

作为一个极具特色、高粘性的节庆生态,青岛啤酒节更从青岛走向世界,从海内

潮涌海外。从中国香港兰桂坊、中国台北101到纽约时尚地标、德国慕尼黑,再到西非国家利比里亚、美洲国家乌拉圭等,成为了多元文化交流的载体。

近年来,青岛啤酒节规模不断扩大,人次不断递增,成为了全球知名的节庆品牌,在全国乃至全球都保持了旺盛的生命力。

青岛啤酒节扎根于每一座城市,把所在城市的自然、人文、历史、科技各种文化个性都调动起来,从城市地域文化特色到摇滚电音、流行经典、非遗文化等不同的主题,让各年龄层次的消费群体在不同的场景中,都能找到自己的共鸣之夜。

去年12月,青岛啤酒节跨越1.3万公里的直线距离,走进了利比里亚首都蒙罗维亚,开启了“青岛啤酒节香飘丝路行”的首站之行,3天时间吸引了当地4万多国民的激情参与。通过打造以“青岛啤酒节+城市推广+商旅文化”为主题的国际节会新模式,促进商贸文化友好交流,为助力青岛打造“一带一路”国际合作新平台贡献力量。

就本土的青岛国际啤酒节而言,从最初的十几万人次,到60万人次,到100多万人次,到2006年第16届的428万人次参与,再到如今全城欢动的超千万人次;从第一届啤酒节的1.7万箱饮酒量,到第23届的1200吨饮酒量,再到如今数千吨的饮酒量;从国内厂商甚至是省内厂商为主,到如今国际厂商占据9成以上,从第一届的10多种啤酒,到现在20个国家40多个品牌,青岛国际啤酒节在一步一步地发展壮大,已经成为吸引全世界游客的金字招牌。

近年来,青岛啤酒在拓展海外市场、打造国际品牌方面更是不遗余力,始终以“高品质、高价格、高可见度”的形象被消费者认可。公开数据显示,青岛啤酒已行銷全球100多个国家和地区,品牌国际化步伐不断加快。今年,青岛啤酒以1792.85亿元的品牌价值,刷新中国啤酒品牌新高度,连续17年领军中国啤酒行业。

啤酒与文化的魅力碰撞

酒几乎伴随着人类的整个文明历史,绵延数千年而长盛不衰,酒与各民族的传统文化相结合,产生了博大精深、源远流长的酒文化,成为组成社会文化、民族文化的重要部分。

郑州是河南省会,是中国八大古都之一,文化遗产古迹很多,包括古城、古文化、古墓葬、古建筑遗址在内的遗址遗迹达1万余处,郑州也是中国公路、铁路、航空、通讯并重的综合交通枢纽,是中国商品集散中心之一,华夏文化的发祥地,中华儿女的心灵故乡,郑州是中部地区重要的国家中心城市、中原城市群的核心城市,在中华民族伟大复兴进程中占据举足轻重的地位,这座中部的城市建设日新月异,高楼大厦平地而起,这座帅了千年的城市愈发有魅力。

郑州还是一座时尚活力的城市,靠着“大玉米”和“答案奶茶”让郑州成为新晋网红城市,走在郑州的大街上,来往往往的俊男靓女昭示着这座城市的青春活力。

夜晚的郑州二七纪念塔,灯火辉煌、格外热闹,四周商铺林立,沿街的食品店、商店人气爆满,在地下通道穿行,仿佛进

入了一个大超市,通道内人来人往,摊贩众多,有的卖首饰,有的卖衣服,有卖小吃的,不少门店都是高朋满座,有些网红店更是一座难求。

穿到通道到马路对岸,更是豁然开朗,迎面而来的就是路边的大屏幕,大屏幕上广告在不断闪烁,众多广告中,青岛啤酒的广告格外醒目,记者注意到虽然广场上正在施工给行人带来不便,但是丝毫不影响人流,过往的车辆和行人川流不息,繁华热闹的景象展现出这座城市的蓬勃朝气,“郑州真的热闹,好比咱们青岛的台东,看到屏幕上的青啤广告,我真以为在青岛老家。”来郑旅游的青岛游客王先生感叹道,“身在河南,看到这样的广告我真的骄傲和自豪。”同行的徐先生告诉记者,看到青啤广告确实有莫名地兴奋。

青岛啤酒点亮郑州夜经济,郑州夜生活散发着浓郁的青啤香,青岛啤酒组织“品推师+音乐演绎互动”席卷各大时尚餐饮店,以纯生为主的高端产品成为啤酒消费的网红产品,啤酒和音乐成为20年郑州夜生活的新风尚,广受消费者好评。青岛啤酒创新高质量发展,高端产品获得市场青睐,青岛啤酒给郑州消费者留下了年轻、时尚、潮流的品牌新印象。

青岛啤酒河南销售单位在郑州从今年的4月份开始组织“品推师+音乐演绎互动”的品牌推广与销售活动,已经席卷各大时尚餐饮店,他们会在周末到各个特色时尚餐饮单位进行品牌推广互动,从而推介青岛纯生啤酒品牌与产品。夏季时候,特别是在大型的夜市排档不时传出阵阵互动与掌声,劲歌热舞,畅饮啤酒,成为郑州夜生活一道亮丽的风景线。

美食是一个城市的缩影,郑州的美食数不胜数,烩面是郑州的一张名片就像啤酒是青岛的名片一样,一提到郑州,首当其冲就是郑州烩面,走在郑州的大街小巷,看到这座城市遍地都是烩面馆,肉合、胡辣汤等河南美食无论是本地市民还是很多外地游客也都喜欢吃,每家饭店门口人流都络绎不绝。

美食配美酒,让郑州这座历史文化名城融入了现代化的元素,“青岛啤酒口味独特,非常适合年轻人的口味,我最爱喝青岛啤酒。”在郑州二七区的一家酒吧内,郑州小伙胡立国告诉记者,青岛啤酒是青岛这座城市的一张名片,他们早有耳闻,但是以前想在河南喝到青岛啤酒不容易,随着这几年青岛啤酒的布局,他们在河南各个城市都能喝到青岛啤酒,特别是和朋友相聚,他们抱在一起酣畅淋漓地干杯。“青岛啤酒就是白酒中的茅台,红酒中的拉菲,是啤酒中的贵族。”胡立国告诉记者,特别是踢完一场酣畅淋漓的比赛,喝新鲜的青岛啤酒那叫一个爽,如今,这位被年轻人看做贵族的青岛啤酒已经走进了河南普通老百姓的生活,成为不少年轻人的最爱。“啤酒特别适合聚会,喝起来就是爽,以前还喝别的牌子,现在我只喝青岛啤酒。”在惠济区一家饭店,拿着一瓶啤酒,河南周口小伙李伟这样告诉记者。

时代在变,青啤没有停下发展的脚步;面对未来,青啤也显然不会止步于此。将青岛啤酒乃至中国啤酒,带到更远的地方,让啤酒文化得到更好地传承和发扬,是青啤人不变的信念和追求。乘风破浪,未来可期。