

B02~ B03



山海万里大河奔流



走出去的青岛啤酒

一杯青啤，串起了黄河两岸的激情与狂欢

□文/半岛全媒体特派记者 徐新东 刘鑫 王永端 刘金震 图/青岛啤酒提供

夕阳西下，手拎一塑料袋扎啤，走在城市街头，成为很多文学作品中青岛普通市民生活的典型形象。青岛啤酒同栈桥、崂山一样，成为这座旅游城市不可缺少的标志。

啤酒越喝越鲜，啤酒节的历史却是越来越醇厚。从1991年在青岛中山公园开幕，伴随着一代人的成长，青岛国际啤酒节如今已是“三十而立”的成熟青年。三十年来，青啤面向全国，与不同地区的联动、交流，在文化和旅游等领域持续发力，推动青岛与不同城市之间的深度合作。青岛啤酒节以“自带流量”的方式风靡全国近50余座城市。在黄河流域，成都、兰州、太原等24城举办啤酒节，一杯青啤串起了黄河两岸的激情与狂欢，也为这些城市的发展注入新的活力。

从“啤酒”到“啤酒节”，喝酒早已不再是一个消遣的动词，而是一个独立IP，一条超强产业链。啤酒节正走出青岛，跳跃在国际化的浪潮上，争做时代的弄潮儿。



青岛国际啤酒节

从“啤酒节”到“啤酒街”

百年青岛啤酒的芬芳，孕育了青岛国际啤酒节，而这个啤酒节在各地开始生根发芽，从南到北，“青岛啤酒节”已经成为黄河两岸当地市民之选，随着青岛啤酒的布局，在家门口就能参加青岛啤酒节，喝到新鲜纯正的各种青岛啤酒，以酒为媒，加入到一年一度的啤酒节狂欢中。

在内蒙古呼和浩特市，不仅众多大型超市有青岛啤酒的专卖，沿街连锁超市和小型超市，也能找到多样的青岛啤酒。

夜晚的呼和浩特市霓虹闪烁、万家灯火。美食文化与草原文化相聚在夜幕下这座现代化的城市。

新城区，一家有着浓郁地方特色的餐馆里传来马头琴的乐曲，十多名食客正在蒙古包内就餐。半岛全媒体记者在这里发现，这些食客当夜饮用的酒类同样是“青岛啤酒”。

“青岛啤酒喝着清爽，味道纯正。”一名食客说，“我去过青岛，不但被青岛辽阔的大海吸引，还被青岛啤酒吸引。”

推杯换盏中，伴随蒙古族姑娘的舞蹈、蒙古族小伙的歌声以及悠扬的马头琴声，当一条条蓝色哈达献上，这个不眠之夜，众食客被歌舞陶醉、因青啤陶醉。

千里之外的青岛啤酒不仅走进呼和浩特市千家万户，还在内蒙古草原上绽放。

呼伦贝尔大草原被喻为世界上最美的草原，呼伦贝尔也是“中国冷极”。其西北因与俄罗斯接壤，西和西南与蒙古国交界，也被喻为“中国国门”。

呼伦贝尔风景之美、地理位置之重要以及游人之多、影响之广泛，在青啤看来，若将啤酒输送大草原，让草原牧民、游人喝

上来自大海边的啤酒，是市场开拓之举，也是青啤在国门口实力和影响力的展现。

“为此，青啤今年在呼伦贝尔举办了第一届啤酒节。”青啤内蒙古自治区总经理朱明勇说，“让有着117年历史的青岛啤酒，以办节的形式走进大草原，这是第一次。”

在呼和浩特市城区打造啤酒街，在世界最美的草原上承办啤酒节，这是发源于青岛、根在青岛、烙着青岛元素和散发着海洋气息的青岛啤酒，在内蒙古、在黄河两岸让越来越多的人享用青啤，开拓青啤市场的一次重大布局。

朱明勇告诉半岛全媒体记者，内蒙古面积庞大，早在之前青岛啤酒在内蒙古的销售团队分支多，如今青啤对这种情况进行了整合，整合后的青啤在内蒙古创造了多个“奇迹”。

“例如内蒙古青岛啤酒街的设立，从项目开启到项目落地，仅用了一周时间。”朱明勇说，青岛啤酒能走进呼伦贝尔大草原也是一个“奇迹”，从我国东部青岛到我国东北部的呼伦贝尔，尽管两地相隔2000多公里，但啤酒节上的每杯啤酒均是原汁原味的“青岛造”。

不但在草原上办“节”，青啤内蒙古省区办事处还别出心裁地设计了“醉美草原好客草原”的汉、蒙双语易拉罐啤酒。这种易拉罐，为内蒙古城区、乡村、草原的游人和消费者带来的不仅是味觉盛宴，还有独特的视觉盛宴。

设“街”办“节”，拉动内蒙古消费市场的同时，也让青啤这个百余年的品牌在内蒙古稳稳立足并独占鳌头。

朱明勇说，相关统计显示，自2016年之后的4年间，青啤在内蒙古市场的销售量逐

年翻番，而中高档啤酒稳占整个市场啤酒销量之首。

青岛啤酒在青岛、在胶州湾畔，淡季不淡；青岛啤酒在河南内蒙古，在黄河两岸，同样淡季不淡，河南省区连续举办七届青岛啤酒节，作为洛阳市民每年备受期待的啤酒节，青岛啤酒节已经不仅仅是一个节庆品牌，早已成为了洛阳的一张城市文化名片，以品牌促进文化，以文化带动品牌，相辅相成，共同促进了青岛啤酒节文化的传播。

黄河两岸的激情与狂欢

走过30年的辉煌历程，青岛国际啤酒节已经发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一，青啤“与世界干杯”的口号响彻全球，其成熟的运营模式和巨大的商业潜能，也持续引发多座城市的关注与欢迎。

早在2003年，青岛啤酒就携青岛啤酒节走出青岛，开始向全国各地输出青岛啤酒节节庆模式。现如今全国每年50多个城市举办，成为拉动当地经济发展的活力IP，创造着越来越多的服务和价值，掀起了啤酒文化+当地文化的极致体验狂欢。

每年5月起，青岛啤酒节继续在全国50座城市相继开启大型“狂欢”，从山东半岛到辽东半岛鞍山、营口；从西北的甘肃定西、平凉，陕西延安、宝鸡，到天府之国四川成都；从黄河之滨山西太原、运城、大同、长治，到京津走廊明珠河北廊坊；从内蒙古呼伦贝尔大草原到浙江建德、江西武功山高原草甸……

每落地一处，随即为城市夜经济的聚

光灯锁定，更被市民游客稀缺的注意力锁定，成为盛夏里沸腾城市夜经济的一把火，展示了啤酒产业全新的生态圈。

从“一座难求”到“万人狂欢”，其背后是消费的强大动力。在今年疫情防控常态化的背景下，青岛啤酒节这一盛夏传统欢聚场景仍然在全国绽放，不仅仅由于这一节庆品牌自身的魅力，更是各地立足国内消费需求促进经济高质量发展的体现。

各地的青岛啤酒节上带来醇厚的原浆、清爽的纯生、经典1903和奥古特、黑啤、全麦白啤、精酿IPA、果味啤酒……吸引着众多游客的接踵而至，狂欢与激情此刻释放到极致。

“在黄河之滨兰州通过青岛啤酒节了解了黄海之滨青岛，看到了青岛的美景、吃到海鲜大咖，喝上了青岛原浆，有机会也要到青岛去看一看。”兰州市民惠先生对兰州举办的青岛啤酒节依然记忆犹新。

以兰州青岛啤酒节的举行为切入点，兰州青岛啤酒节在兰州黄河之滨举办，将青岛时尚活力与兰州风情特色相结合，丰富了市民的文化生活，提升了青啤品牌影响力和西域民众对青岛的城市认知，也是展示黄河之滨魅力的一次文化交融。除兰州之外，青岛啤酒节还在甘肃陇南、定西、平凉等地举办，成为青岛与黄河流域城市之间东西互济、陆海联动的又一桥梁。

兰州青岛啤酒节的举办是青岛啤酒深耕沿黄市场，融入沿黄流域高质量发展的一个缩影。近年来，青岛啤酒甘肃市场经过营销模式调整、全员聚力、产品结构优化，在甘肃总体市场容量负增长的背景下，青啤销量实现稳步发展逆势提升，市场占有率位居甘肃市场前茅。