

创业基因燃激情 民营经济亮答卷

90后小伙只身创业三年“进阶”业内领先；33岁“打工人”蝶变工匠人才年入超20万元

□文/图 半岛全媒体记者 王好

寒冬已至，但一连串关于青岛民营经济的耀眼数据，让这座城市和其中的创业者们热血沸腾。截至10月末，全市民间投资逆势增长11.6%，民间投资占全市投资的比重达到57.6%；今年前11个月，青岛市民营企业进出口3711.3亿元，增长17.5%，占全市进出口总值的64.9%。

疫情冲击下，全球产业链、价值链、供应链重塑之时，青岛的民间投资、民营企业进出口总值双双实现两位数增长。

五年来，青岛民营经济主要指标强劲增长，市场主体数量较2015年底增长108.18%，市场主体注册资本较2015年底增长307.67%，民营经济新吸纳就业占比超过八成……在由高速增长向高质量增长转变的过程中，民营经济早已成为青岛“新经济”的策源地和创业体，驱动着这座创业城市经济版图的质变。



荣获山东省、青岛市“工人先锋号”荣誉称号的雄风实业钣金模具装配组。

创业沃土 90后小伙只身创业 扶持政策助“过坎”

在这座激情鼓荡的青春之岛，创新创业的内生力量正在旺盛生长。

90后枣庄小伙胡博2017年辞去国内大型虚拟现实研发公司的工作，选择来到青岛，成立青岛互为科技有限公司，致力于VR/AR、数字互动的深度应用研发。至今三年多，他的公司已经聚集了近20名志同道合的创业伙伴，和青岛海洋地质研究所共同研发的海洋地质虚拟现实科普系统，作为国内首套海洋地质科普VR课程，填补了基于单一产品实现立体化、模型化集中展示多项海洋地质知识的空白，陆续落地全国大中小学，并借此跻身国内领先数字交互体验公司行列，成功获得北京投资方的青睐。

作为众多怀揣梦想青年创业者中的一员，回望来时路，胡博感慨“选择至关重要”。“青岛的创业环境和政策，给了我当初下定决心从零开始的勇气。”胡博表示，青岛拥有雄厚的工业基础、丰富的应用场景，对智能制造、新一代信息技术等前沿产业也表现出强烈的发展渴望，“这些对于数字交互体验产品的应用落地至关重要。”

不过，对于一家毫无商海经验的民营企业来说，虽然看好城市平台与产业耦合的前景，但更为紧要的，恐怕是要先考虑如何在资金抗风险能力较差的初创期活下来，实现生存适应期的平稳过渡，而这无疑也是众多怀揣梦想却最终铩羽而归创业者的一道坎。胡博坦言，企业成立之初，对于产品设计研发方向自己非常笃定，但在市场规则及企业经营管理政策方面却基本是“小白”。好在，青岛一系列针对于创业企业的真金白银扶持政策无缝对接、精准滴灌，给企业提供了及时的成长“助推力”。

“我们办公地点所在的园区是青岛市人力资源和社会保障局主导创建的

大学生创业孵化器，对于符合条件的创业企业实行免租，并且常态化提供创业服务。”胡博告诉记者，比如一次性创业补贴、创业岗位开发补贴、创业担保贷款等创业扶持政策如何申领，需要哪些材料，园区都会有相应的工作人员跟企业对接讲解，这极大缓解了企业的资金和经营成本压力，同时也减轻了他们的管理负担，可以更加专注于产品的研发和市场推广。

事实上，胡博感受到的青岛对于创业企业的种种呵护，正在结出累累硕果。数字是最为直观的证明。截至10月末，全市实有民营市场主体172.02万户，占全市市场主体总量的98.08%，实有民营企业61.02万户。另据今年上半年的数据显示，青岛创业密度达到每万人拥有民营市场主体1714户，仅次于深圳(2478户/万人)和西安(2195户/万人)，跃居副省级城市第三位。来自青岛市人社部门发布的数据则显示，2016年1月1日至今年上半年，全市政策性扶持创业14.4万人，累计引领大学生自主创业25021人，申领创业补贴的创业实体存活率达到81.42%，近两年这一比率更是达到了99.83%。

生态雨林 民营企业创新基因涌动 城市合伙人纷至沓来

“乔木”参天、“灌木”茁壮、“小草”葱郁的“热带雨林”式创业生态里，青岛是创业者的乐土，更多民营企业扎根成长，集聚迸发出强劲生命力，为城市发展提供持久续航力。而这，在今年受到疫情冲击的经济下行大背景下尤为亮眼。据统计，今年前11个月，青岛市民营企业进出口3711.3亿元，增长17.5%，占全市进出口总值的64.9%，占比提升5.5个百分点。

切片、打边、焊接、分拣、包装、封口……青岛海诺生物工程有限公司口罩生产车间里一片繁忙。生产线上，无纺布和熔喷布经过十余道自动工序加

工成口罩。高标准的理化实验室、检测室里，“全副武装”的检测人员正在忙碌地进行着各品类口罩的检验检测工作。身着蓝色防护服的工人娴熟地将口罩包装、清点、装箱出货。厂区空地上，一排排装有医用外科口罩的纸箱整装待发，不少大型货车正在排队等候拉货。

“海氏海诺品牌目前在整个口罩市场的销量都是数一数二的。”青岛海氏海诺集团有限公司副总经理赵辉告诉记者，目前口罩类产品供不应求，“赶上发货日，我们的物流园区就明显不够用了，生产厂区也就成了临时物流中转站，刚刚打包出厂的口罩就地被装车发货。”据介绍，青岛海诺生物工程有限公司今年前三季度销售收入5.49亿元，同比增长260%。而记者注意到，与口罩产能同步提升的，还有海氏海诺的品牌美誉度。在京东、淘宝、苏宁等各大电商平台，以消费者购物反馈为依据的医用防护用品品类榜上，海氏海诺均位居前列。

从一家2004年诞生于莱西的创可贴加工小厂，历经十余年发展，成长为集生物活性透明质酸(B-HA)、促干细胞生长因子、石墨烯制品等高精尖产品，医用器械、消毒洗涤用品、母婴用品以及创伤应急产品等民用产品的研发、生产、销售为一体的高新技术企业，企业还在美国设立SUNNYWELL口罩工厂，进军全球市场，获评青岛首批制造业中小企业“隐形冠军”，在中国医疗器械行业中被称作“最具创新精神、最有发展潜力”企业。海氏海诺品牌的成长壮大，正是青岛众多敢闯敢试、勇于创新民营企业中的一个代表和缩影。

“海诺走到今天，每一步都跟创新密不可分。”赵辉说，2004年，公司决定进军创可贴等医用敷贴领域时的启动资金只有7万元。对于一家资金、人才、技术都处于明显劣势的民营企业而言，想要打造属于自己的品牌，在激烈的市场竞争中赢得一席之地，唯有在产品上不断琢磨创新，也就是从那时起，管理团队“赶场”国内外各大医疗用品展销会，