



大数据织就新故事 服装业讲智网

酷特智能首创C2M模式实现批量个性化生产服装，成工业互联网转型范本

□文/图 半岛全媒体记者 石冰冰

在服装的生产端，每一件布料都有属于自己的“身份证”，工人们拿到布料后先在“身份证”上读取数据，再根据代码转译成的指令来完成剪裁、钉扣、刺绣等具体操作，一件独一无二的服装就此诞生。位于青岛市即墨区的酷特智能工厂的生产车间里，通过C2M商业模式实现批量个性化生产的服装，正不断见证着这座信息化大规模定制工厂的智慧布局。



酷特智能的智能化生产车间

父女接棒 领跑工业互联网新赛道

一个精心打造了多年的知名品牌，说更名就更名，说从头开始就从头开始，这股变革的勇气，不是多少企业能够拥有的。但是在青岛，就有这样一位真正的勇者，他就是张代理。

回溯到酷特智能前身红领集团时代，张代理于1995年创立从事服装成衣生产与销售的红领集团并将其发展壮大，个性化定制这条路便由其开启，不过这条路有些曲折。

“我父亲坚定地认为大规模个性化定制是未来的风口和希望，但当时耳边时常会传来‘大工业生产和个性化生产是不可调和的矛盾，传统服装企业本就不景气你还要折腾’的声音。父亲坚信要想实现工厂的变革，首先要改变人的观念。”接棒酷特智能股份有限公司董事长两个月左右，张蕴蓝表示肩上的担子重大，“后浪和科技的力量实在太大了，如果不转型势必会被新企业取代，作为老企业，更应该要踏准时代节拍并且不断探索创新。”

搅动服装行业，跃升服装智能制造领域巨头，得益于张代理和张蕴蓝两代民营企业家的接力深耕和创新。

“我和父亲理念相同，必须要做大规模个性化定制，但可能会有实施战术上的不同”，张蕴蓝说，“初入公司，我从基层开始，那段日子很苦，但得益于那时的积累和沉淀，才有了我今天的充盈和自信，也让我对公司的管理充满底气。”

父女俩的“二次创业”之路，实现了全球首家服装私人定制(C2M)，企业建立的“源点论企业治理体系”，颠覆了传统管理模式，形成了完全独立创新的企业平台化生态化治理体系，吸引多家企业巨头到访学习。深耕十多年，酷特智能再造血式的内部重构，不仅度过了服装行业的“寒冬”，而且完成了数据驱动的大规模个性化定制生产模式的落地实践，一举重塑了互联网时代的服装制造业逻辑。

智造新逻辑 互联网+大规模个性化定制

走进酷特智能的服装生产车间，乍一望去，似乎与传统的服装生产并没有太大的差别。但当细致观察每一条生产流水线，却可以发现，每一个工位都有一块小型数据终端显示屏，上面详细记录着每一个个性化订单的顾客数据信息，工人们要根据信息的指

引，完成自己流水线上的生产操作。这种转型并不是用全自动化机器取代人，而是靠服装定制的一整套逻辑和算法，从生产执行到质保体系，从物流配送到客户服务，所有的生产销售流程都由数据驱动。为此，酷特智能建立了版型、款式、面料、BOM四大数据库，可以满足人体个性化定制需求。

这种模式彻底改变了生产成品服饰需要分码的传统操作，酷特智能生产的衣服不再有175、180这样的标准尺寸，而是根据每一位客户的需求，量体裁衣。

互联网时代背景下，作为加速变革传统服装制造，破解库存积压焦虑的一个重要抓手，大数据催生了智能化定制生产。酷特智能创造性地提出了C2M工商一体化的商业模式，改变了传统制造业盲目生产、产能过剩的产销方式，可以做到零库存、按需生产、有效供给、精准供给。

“不仅是中小企业，很多大品牌也被库存所累。压力催生了转变，比如有的品牌把库存压力转嫁到加盟商门店，也有的品牌将库存退回供应商仓库。而我们选择通过打造C2M商业模式实现批量个性化生产且零库存积压”，张蕴蓝称，“简单解释就是C端消费者需求直达M端服装制造工厂，先订后做、卖了再做，工厂里生产的每一件产品都是已经销售出去的。”

互利双赢 人和机器更好结合

酷特智能依托大数据技术不仅实现了服装生产流程自动化，让管理更加高效，也让人和机器更好地结合。张蕴蓝表示，改造后生产线上的工人每天只需工作8小时，且工资要高于传统生产线，不仅如此，依托数字化管理体系，管理人员管理更加省心高效，可谓实现了工人与管理者的互利双赢。

经过十多年深耕，如今的酷特智能从产业链低端的红海竞争中脱颖而出，2020年上半年实现营业收入37237.31万元，较去年增长41.66%。在对传统的生产模式大刀阔斧进行智能改造的同时，酷特智能正打造着创业平台，不断输出方法，助力传统制造业。

过往已往，未来已来，当前我们已站在“十三五”规划收官、“十四五”规划启幕的历史节点上，面对工业互联网浪潮，青岛紧紧把握住新时期工业互联网的发展趋势，提出打造世界工业互联网的目标。青岛的底气，不仅来自于百年工业历史底蕴的积淀，更来自于“新金花”们不断为中国“智造”贡献的青岛力量。

■延伸 为工业互联网之都 提供民企转型范本

青岛具有雄厚的纺织服装工业基础，拥有“上青天”的美誉。但随着全球纺织产业格局的进一步调整，纺织服装产业的传统优势不再，转而要直面订单减少、产能过剩、库存压力大、生产附加值低等诸多问题，发展之路压力重重。

消费者主权时代已经到来，只有能满足消费者个性化需求的商家才能健康持续发展。未来所有的产业都要与网络深度融合，制造业也不例外，制造与服务要融为一体。智能制造和柔性化、个性化制造是制造业转型升级的重要方向。

作为首家尝试智能改造的服装制造企业，第一个吃螃蟹的酷特智能不仅实现了自身的浴火重生，而且也成为了个性化定制解决方案的供应商，帮助一系列传统工业企业进行工业互联网的转型升级。酷特智能以3000多人的工厂为实验室，打破个性化与工业化的矛盾，实现了“大规模定制”到“大规模定制”的转型发展，从传统服装企业变为一家工业互联网企业。

酷特智能作为中国产业互联网时代的上市企业，着眼城市品牌发展的总体战略，抓住了青岛打造世界工业互联网之都的历史机遇，为无数仍身陷转型泥沼的服装制造企业提供了绝佳范本。

“尽管我们是一个区域性品牌，但我们制造基因强，所以想借助我们现有制造优势，将对传统工厂进行智能化改造的方法形成工具输出，赋能传统制造业，因此我们打造了一个创业平台”。张蕴蓝表示，“在这个平台上，我们有非常专业的研发设计团队，可以根据创业者的品牌定位帮忙研发设计；我们还有自己的设计软件，创业者可以根据自己需求设计并实时呈现效果，如此可以省去一大笔研发费用和人力成本。”据了解，目前创业平台承载了上千家的创业者，这种模式形成了良性循环。