



编者按：如果说城市特质是一座城市历史积淀和生存发展的灵魂，那么“阳光”则是城阳最为深沉和持久的力量。近三年来，“阳光城阳”建设夯基垒台、立柱架梁，一大批熠熠生辉的阳光典型在这片沃土上生发，引领着更多人投入到“阳光城阳”建设的火热实践，形成了城阳独有的城市生态、城市文明、城市现象和城市品质。从今天开始，我们推出“阳光城阳”故事汇专栏，和广大市民一起阅读和感受身边的“阳光城阳”故事。

心如花木，向阳而生，热心大姐纪燕—— “小家”好了，才有底气带动“大家”

□半岛全媒体记者 胡蕾

有的人像月亮，初一十五不一样；有的人像太阳，照到哪里哪里亮。今年57岁的纪燕就是这么一个心里亮堂、办事敞亮的热心大姐。社区工作者、兵妈妈、妻子、儿媳、女儿，生活给她的“角色”有很多，但无论肩上扛起哪个“角色”，你都能看到她眼里的光，心里的火，和手心里的暖。

不管是在西后楼社区这个“大家”，还是自己的“小家”，她的用心经营与倾心付出，都让人忍不住点赞。

来村里当妇女主任的那一年，纪燕刚满18岁。村里人背地里嘀咕，“一个瘦弱的毛丫头，怎么能干得了这个活儿？”但纪燕没多想，“人心都是肉长的，别人不认可咱，咱就主动走过去交朋友。”俗话说，清官难断家务事，但负责妇女工作，就少不了要处理一些家庭矛盾的难题，纪燕说自己的秘诀是，“不把自己当外人”。村里有两口子吵架闹矛盾了，她就买点水果上了门，帮忙照顾孩子，甚至做饭洗衣，一点也不把自己当外人，“都是乡里乡亲的，帮忙照看照看也是应该的。”纪燕说，避开矛盾最尖锐的时候，让夫妻双方都冷静下来，再来帮他们分析问题，一般都能有不错的效果。

当妇女主任那些年，纪燕没少帮忙调解这些家庭矛盾。如今，三四十年过去了，纪燕退休了，当年的那些小媳妇也都熬成了婆，见着纪燕，还会念叨上几句，“当年多亏了你啊，不然我们这个家没准早就散了！”纪燕笑笑，心里美着



纪燕把和美家风的故事讲给更多人。

呢，“那么多年了有些事我早就忘了，但她们还记得清清楚楚，每到这时候，我就觉得自己的工作干值了！”予人玫瑰，手有余香，予人阳光，自己也会收获温暖。

在处理别人家的矛盾纠纷的过程中，纪燕对家庭的意义也有了更深的理解，成家后，她用心经营着自己的小家，孝敬父母、关爱孩子、与爱人互相理解扶持……把那些说起来容易做起来难的家庭美德一样样变成了自己家的模样。“‘小家’好了，才有底气带动‘大家’。”她是这样说的，也是这样做的。

纪燕的家是一个四世同堂的阳光家庭，92岁的母亲、79岁的婆婆是社区夕阳红志愿者，丈夫是社区骑行队志愿者，儿子入伍12年，保家卫国，儿媳教育孩子、料理家务，是一名光荣的军嫂。都说婆媳关系难处，但纪燕和婆婆处得像是亲母女俩，不仅从生活上贴心照料，更从心理上给予无微不至的关心。老母亲喜喜唱歌跳舞，纪燕就鼓励她多参加社区文体活动，老母亲不仅乐在其中，还曾被评为青岛市“魅力大妈”。

家庭像是一棵小树苗，也需要阳光雨露，该浇水浇水，该施肥施肥，这样才

能种瓜得瓜种豆得豆。纪燕的一言一行也深深影响了自己的孩子，儿子儿媳也是有名的孝顺，小孙女虽然还小，但也知道好东西要先给太奶奶太姥姥吃。无形中，对上孝对下教，和美家风的接力棒，已经传了几代人。纪燕常说，父母是孩子最好的老师，而一个幸福的家庭则是最好的“学区房”。

2019年，纪燕家庭获评全国最美家庭。对于这份认可，纪燕只觉得身上的担子更重了一些，天下之本在家，她想用自己的力量，用自家的故事，去温暖更多人，鼓舞更多人，也带动更多人。

跨境联动，循环共赢

2020日韩(青岛)进口商品博览会将于12月10日开幕

□半岛全媒体记者 高勇男

记者获悉，由青岛市人民政府主办，青岛市城阳区人民政府、青岛市贸促会(会展办)承办的2020日韩(青岛)进口商品博览会将于12月10日在青岛·红岛国际会议展览中心盛大开幕，跨境联动，循环共赢。博览会期间，将举办3次集中采购洽谈活动。

据悉，此次博览会展区总面积26000㎡，其中特装展区10000㎡、跨境电商展区10000㎡、综合展区6000㎡。涵盖智能生活板块、时尚生活板块、食品及农产品板块、康养板块、服务贸易板块、跨境电商板块等。

因开放而立，因开放而兴。近年来，城阳区立足对日韩开放优势，创新建设中韩交流合作“国际客厅”，打造中日韩地方经贸合作先行区高地，全方位开展中韩文化交流、深入挖掘潜力、抢抓建设上合组织地方经贸合作示范区和山东自由贸易试验区政策机遇，率先发展、创新实践。

日韩(青岛)进口商品博览会立足中日韩民间交流的沃土以及区域经济合作得天独厚的地缘和资源优势，放眼“一带一路”

下的全球化格局，立足加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以投资贸易自由化便利化为牵引，充分发挥国内超大规模市场优势，在推进全方位深层次多领域对外开放中加强了对日韩开放优势，凸显出城阳担当，展示了城阳形象。

2018年第一届博览会，共有3000多家企业踊跃报名参展，最终经过筛选，共有自韩国、日本和中国台湾地区的1500余家企业的2万件产品参展。2019日韩(青岛)进口商品博览会期间，项目签约、采购商签约、代理商签约、现场交易和各类形式交易额达21.6亿元；5000余名境内外专业采购商到会洽谈采购；累计进场客流超过10万人次……连续两年，一份份大额订单合同，一个个签约平台项目，让来自日本、韩国以及中国国内的参展企业结识了大海对岸的贸易伙伴，在“进博会”的合作平台上“收获满满”。

以会为“媒”，嫁接全球资源，为高质量的发展打造强劲引擎，开放合作、开放创新、开放共享的新生态，正在城阳、这个青岛内联外通的中央活力区精彩上演。



城阳区敞开怀抱，创新技术、优质人才、重大项目纷至沓来。图为2019博览会资料图