

厉害!青岛一举拿下4个“第一”

山东省“双十一”期间网络零售额328.7亿元,青岛占全省47.9%

□半岛全媒体记者 王媛

根据山东省商务厅统计,山东省“双十一”期间网络零售销量达5.2亿件,网络零售额328.7亿元,同比增长4.3%,高于全国平均增幅0.2个百分点。其中,青岛表现抢眼,一举拿下网络零售额排行榜、企业排行榜、店铺排行榜、国产品牌销售榜4个“排名第一”。

电商较为发达的市和大企业拉动作

用明显。“双十一”期间,山东省网络零售额排名前三的市为青岛、济南和临沂,网络零售额占比分别为47.9%、17.1%和5.4%,合计占比达70.4%。全省网络零售额超过1000万元的企业95家,排名第一的为海尔集团电子商务有限公司,网络零售额36.06亿元。网络零售额超过1000万元的网上店铺106家,排名第一的为海尔官方旗舰店,网络零售额26.01亿元。

优势产品和知名电商品牌持续发

力。“家用电器和音像器材”、“服装鞋帽、针纺织品”、“日用品”三类优势产品网络零售额占比分别为39.6%、10.0%和9.1%,合计占58.8%。在全网品牌网销排名中,海尔以75.6亿元的网络零售额排名全国第二,占全省的23%,在国内品牌销售中排名第一;海信以15.4亿元的网络零售额排名第九。在老字号产品销售中,东阿阿胶以0.98亿元的网络零售额排名第十。

农产品上行态势良好。全省实现农

村网络零售额63.1亿元,居全国第5位;农产品网络零售额19.82亿元,占全国农产品网络零售额的6.6%,居全国第6位;粮油占比最大,达全省农产品网络零售额的18.2%,其次为水产品 and 休闲食品,占比分别为16.9%、16.7%。

电商直播带货较为活跃。“双十一”期间,山东省活跃直播店铺数6971家,累计直播109161场,直播场次居全国第四位,累计观看24884.3万人次。

网红即食燕窝居然只是糖水?

行业专家教你如何避开燕窝的坑

□半岛全媒体记者 关瑛

近日,网红辛巴直播卖燕窝,被消费者和职业打假人王海质疑其卖的燕窝为糖水,双方进行了几番检测并发布声明,依然僵持不下。即食燕窝到底有什么商业营销套路?鱼龙混杂的市场,又该如何辨别燕窝质量的优劣?对此,记者采访了营养相关专家及从事燕窝销售的业内专家,带你搞清楚迷惑燕窝的真相。

市场大,乱象多,如何规避购买风险?

“吃经验、门槛低、缺标准,导致市场上的燕窝鱼龙混杂。”从事燕窝生意多年的赵先生告诉记者,有一些劣质的产品,

通过比如漂白、刷胶以及半真半假甚至整个掺假等方式,伪装成燕窝进行销售。除了传统的干燕窝,现在比较火的鲜炖燕窝、即食燕窝以及燕窝饮品层出不穷,一些不良商利用生产者与消费者知识和信息不对等以及消费者对于产品营养价值的追捧心理,再加上一些新营销形式,通过电商平台、网红等的包装,对消费者进行消费欺诈。

对于一般消费者来讲,特别是刚刚接触燕窝产品的消费者,辨别燕窝产品真伪确实有一定难度,燕窝本身是一个专业性很强的产品,品类又非常多,近期还出现了燕窝月饼、燕窝点心等衍生品。燕窝价格和燕窝品质有很大关系,高品质大燕盏

每克市场价能卖到八九十元甚至百元,即使最便宜的燕碎产品通过清洗加工包装等方式折算下来,每克也需要十几元的成本。如果消费者买到的燕窝远低于成本价格,消费者就要提高警惕,考虑燕窝的真伪以及燕窝含量及成分是否可靠等。

业内人士呼吁加强燕窝管理制度

据介绍,燕窝主产地在马来西亚、印度尼西亚等国家。后来,中国开始建立燕窝溯源管理制度。凡是正规渠道进口的燕窝每一盏上都会贴有一个国内检验检疫部门提供给企业的CIAO溯源标签,代表其正规且合格的身份。“溯源码保障的是食品安全,消费者可以通过扫码将购买这盏燕窝,从

燕窝编号一直到最终的经销商,所有的环节都进行了解,因为每个环节都会受到进口和出口两方相关检验检疫部门的严格检查审核,是相对比较安全的,既保证了这个燕窝的品质,又可以进行追溯。”

青岛饮食文化研究会王锡芬会长表示,随着经济的发展,人民生活水平提高了,对健康食品需求增大了,特别是像燕窝这种产品作为传统的滋补佳品,越来越多受到消费者青睐。这种背景下各种渠道的燕窝产品、衍生品大量涌入了市场,他对此呼吁从业者面对市场需求要守住自己底线,尊重行业标准,遵守国家法律法规,合法经营燕窝产品,他同时提醒消费者从正规途径进行购买。

2020青岛咖啡美食文化节火热开市 咖啡香气蔓岛城

如果去年的咖啡展还让你意犹未尽,全新升级的青岛咖啡美食文化节不容错过。12月3日-6日,由上海博华国际展览有限公司主办,青岛万象城承办,FISHER COFFEE协办的青岛咖啡美食文化节重磅来袭,来自青岛本土十多家特色咖啡馆品牌齐聚万象城,届时,世界顶级咖啡大赛也将同步举行,世界顶级咖啡师现场竞技,开启一场奇妙的咖啡盛会。

本土品牌 齐聚咖啡美食文化节

咖啡一直是国际化大都市的时尚风向标,对于极具文化气息的青岛来说,咖啡也逐渐成为城市的重要因子。本届咖啡节,知名连锁品牌太平洋咖啡也将入驻现场。以好咖啡、好服务、好环境,为服务宗旨的太平洋咖啡此次携其精品咖啡豆及特色食品为现场参展市民带来味觉及视觉上的绝佳体验。除此之外,来自青岛本土的XYZ、CHEMBOX、vanilla specialty coffee、玖

沐茶里、羊术咖啡、意可坊、LAVIDA COFFEE、bonbon café、安琳咖啡、欧卡咖啡、王力、三欧咖啡、morgon等十多家咖啡品牌现场带来它们独特的咖啡味道,无需东奔西走一站尽享。从工艺到品质,都堪称上品,为咖啡文化注入活力。

当咖啡遇见美食,会碰撞出什么样的火花?不论是芝士风味层次分明的大理石还是轻乳酪,亦或是爽滑的慕斯,各式甜品、欧包等让人眼花缭乱的精美,在现场都能让你的味蕾充分被满足。

国际咖啡潮流美食文化节是上海国际酒店及餐饮业博览会(Hotelex)旗下的高端集市活动。2017年3月首次以咖啡集市的形式登陆上海,目前该活动已成为全国最大的C端咖啡美食集市活动。

源于精品 世界顶级咖啡师大赛空降岛城

高手云集,一绝高下。12月5日-6日,世界顶级咖啡师大赛空降万象城,世界顶



扫码 领取礼品

级咖啡师现场竞技。据了解,本次大赛是目前中国唯一一项具有专业水准、系统运作和国际认证的咖啡制作比赛,享有“咖啡奥林匹克”的美誉。

笔者了解到,世界咖啡师大赛中国区选拔赛设立20+个赛区进行选手的选拔,覆盖中国大陆华东、华北、华南、西南地区主要中心城市,选拔出来的优秀咖啡师将在(上海国际酒店及餐饮业博览会)现场展示技艺、一决高低,争夺代表中国赴海外参加世界咖啡师竞赛(WBC)的唯一名额。参赛者需要在15分钟内向评委展示浓缩咖啡、牛奶咖啡、创意咖啡饮品,介绍自己的“咖啡理念”,过关斩将最后的胜利者将代表中国站于世界咖啡竞赛的舞台上。赛

事承办16年已为世界舞台输送了大量优秀咖啡师人才,并向世界展示中国咖啡风采。

面包的松软配上咖啡的醇香,这样的搭配才最尽如人意。12月3日-4日,世界面包大师团(中国)成员王记和罗明中将上演一场精彩的面包表演秀。不管是可颂还是牛角,亦或是丹麦、软欧,在油、糖、脂不同的配比下,由面包师们的巧手幻化出味蕾的一次次惊艳。

12月3日-6日,相约青岛华润万象城,在青岛咖啡美食文化节中一边观赏顶级咖啡师的绝佳技艺,一边品味醇香的咖啡,还有各式轻食、甜品供您品味,这场咖啡盛会您不容错过。 文/马克

江北水城豪华3日游 夫妻同行仅需199元

乘坐超豪华航空座椅外宾专用车,可躺可坐,全程高标准特色餐,绝无强制消费,养生之旅发团时间12月1日、4日

领略江北水城的无限魅力,品东昌湖大鲤鱼、驴肉宴等高标准特色餐!魅力聊城,秀丽东阿,特邀青岛读者豪华3日游启航了。

聊城,素有江北水城之称,此次三日游行程带你玩转素有中国威尼斯之称的水上古城——聊城。带您穿越时光,走进古老的聊城,游览中国最古老、最雄伟的楼阁之一——光岳楼;乘船畅游东昌湖,让我们在荡起双桨中欢乐歌唱;中国AAAA级影视

基地——带您走进白七爷的大宅门,让当年大宅门实景再现;上药王山摸寿桃、吃寿桃,给家人和自己祈福;去和小毛驴约会,看最帅的黑驴王子,坐驴车找回童年的自己。

带您畅游耗时66年建成的会馆——国家重点文物山陕会馆。

吃最美的枣、最正宗的驴肉、最营养丰盛的阿胶御宴,一系列丰富多彩的活动就等你了。 文/刘红



报名电话:0532-66606257

唯一报名地址:南京路110号半岛都市报大厦1楼(半岛都市国际旅行社)

■郑重承诺:

- 1、全程零自费景点,绝无强制消费,准四星高档住宿,驴肉宴等高标准特色餐。
- 2、凡55岁-80岁均可报名。
- 3、超豪华精品团仅限24人,报满即止。
- 4、车内配备额温枪、消毒水(每天消毒)、免洗洗手液,每人每天赠送一次性医用口罩。