

全省中华老字号青岛占三成

老字号品牌抱团“逆龄”生长，走出涅槃重生的变革之路

□半岛全媒体记者 李潇

提到北京，大家最先想到的就是全聚德烤鸭，一到天津都会去吃狗不理包子。“身穿谦祥益、头戴盛锡福、吃饭春和楼、买表亨得利、看戏去中和、诊病宏仁堂”，这些老字号品牌深深印在每个老青岛人的心中。随着时间的推移，这些老字号也成为青岛发展的一张城市名片。如今，这些老字号正以接地气、聚人气的形式与消费者分享深厚的中华传统文化魅力。

民以食为天 老字号成岛城文化符号

中国餐饮市场上，有一类群体非常特殊，它们既不是网红餐厅，也不是苍蝇馆子，而是有一个特殊的名字“老字号”，不少老字号都是一个城市的名片。说到青岛的鲁菜，就不得不提中山路上的春和楼。作为青岛的老字号品牌，春和楼已经走过129个春秋。

位于中山路上的中华老字号春和楼还保留着古香古色的建筑风格，每一个房间都承载着满满的历史气息。而百年前，它创立于青岛口，当时只是一个小饭馆，供来往渔民歇脚，饭馆的主人姓胡，所以取名“胡家馆子”。

“胡家馆子就是春和楼的前身。朱子兴是这里的一个年轻厨师，李鸿章当时吃的油爆海螺就是他做的。”青岛市老字号企业协会轮值会长、春和楼饭店有限责任公司董事长沈健基介绍，后来，胡家馆子成了如今的春和楼，上世纪七八十年代能进春

和楼吃饭是件体现身份和品位的事情。这家老字号企业曾接待过不少政商文人，成为那个年代著名的“网红打卡地”。1957年7月，毛泽东主席的老师徐特立特地带着家人来春和楼吃有名的香酥鸡，并给予非常高的评价。

如今，春和楼已经有129年历史，与青啤、崂矿等百年企业见证了青岛的发展变化，成为青岛的文化符号，更是青岛历史文脉中不可或缺的元素。

资源整合 长效赋能老字号企业

在沈健基的组织下，由春和楼、海滨食品、天真摄影、即墨老酒、灯塔酿造等百年老字号企业作为发起单位，经过一年时间的筹备，2015年成立的青岛老字号企业协会成为省内继济南后成立的第二个市级老字号协会。

“协会现有老字号成员单位62家。其中，经国家商务部认定的中华老字号19家。这个比例占到了全省中华老字号企业近三成。”沈健基说，青岛老字号企业像青岛啤酒、崂山矿泉水、春和楼、天真摄影等百年企业伴随青岛共同发展，是一笔宝贵的城市财富。

说起青岛老字号企业协会成员单位，沈健基抑制不住内心的自豪感：“去年，青啤完成了279.84亿元的营收，在山东66家中华老字号企业中营收第一名。”不仅如此，青岛老字号企业协会成员单位即墨老酒、春和楼、亨得利、青岛食品等在国内同行业都有较高的知名

度。其中，青岛一木、台东五金是国内同行业唯一的中华老字号企业。

利群集团、即发集团、维客集团、长生集团(山东老字号)等企业更是进入2019年青岛市民营企业100强榜单。岛城老字号品牌，历经百年浸润，具有丰富的文化内涵与底蕴。当然老字号、老技术、老味道，亦在找寻创新方式，为年青一代带来更多惊喜。

新零售模式 激发岛城老字号新活力

“在讲好中国故事的同时，帮助老字号企业对经营理念、营销模式等方面进行创新，寻找突破路径。”在沈健基看来，老字号企业在传承保护原有的基础上，必须创新业态或产品。

在消费升级的背景下，新技术、新产品、新理念不断涌现，使一些老字号企业面临品牌年轻化的问题，青啤、利群、崂矿、维客、春和楼等融合市场、创新赋能。作为岛城餐饮界元老，春和楼选择“时尚营销”和“传统文化”相结合的方式，创新研发出了老少皆宜的“荷花酥”“大虾酥”，颇受年轻人喜爱。

这一创新模式，一方面“破”餐饮局限，不再局限于做蒸饺和香酥鸡两款特色品牌，尝试在依托特色菜品优势的基础上，制作深受年轻人喜爱的甜品“荷花酥”，在2019年全国中华老字号、故宫过大年活动中，荣获“网红甜点”称号。在开发产品的同时，还加码外卖和快递外送，让老字号企业春和楼在129年的发展中历久弥新，成功

抓住了不同人群的个性化消费需求。

另一方面是破除老字号品牌老化的方式之一。全手工制作、造型精良、现做现卖……这款“荷花酥”在破品牌老化的道路上，成功抓住了年轻人的味蕾，凭借造型和口感成功“出圈”。

“荷花酥酥脆香甜，还专门找人定做了荷花酥精美包装，方便大家作为伴手礼赠送朋友。”经过一番创新之后，荷花酥给春和楼带来的品牌推广和口碑传播，让沈健基更加坚定了老字号的创新之路。

如今，身处新时代下的岛城老字号品牌，正在用“逆龄”生长，打造出了一条求新求变、创新发展之路。

60件特色“青岛好礼”入围甄选

近日，“2020年‘青岛好礼’特色产品”评测活动经过征集、初选、甄选等环节后，共有54家企业入围甄选环节。其中，忆胶东手工喜饼礼盒、老丈鱼礼盒、晓阳青啤酒花茶、春和楼香酥鸡等60件产品均进入甄选轮。

据了解，征集环节共108家企业262件产品参与申报。进入甄选环节的60件特色产品将通过网上投票、优选等层层筛选，最终将选出20个产品作为“青岛好礼”发布。主办方拟推出多项举措，以“2020体验青岛”带动零售业聚集人气，以“青岛好礼”引导制造业品质提升，以推介宣传促进城市文旅商融合，以网络购物服务倡议提升线上消费体验度，以直播和短视频等新媒体宣传催生消费新需求。

【商(协)会快讯】

青岛南山商会 开展重阳节义诊进社区活动

□半岛全媒体记者 刘浩

10月25日，九九重阳节到来之际，在青岛市北区委统战部、区工商联、登州路街道党工委的指导下，南山商会协同市中老年健康文化研究会、劳动就业培训中心中院创新教育研究所人材培训中心组织开展重阳节义诊活动。

此次义诊活动中社区老年居民通过测量血压、中医切脉、按摩推拿、仪器检测受益匪浅，中医教授为老年居民讲解了身体健康如何保健及注意事项，得到了居民的称赞。

李沧区浮山路街道商会 注册成立啦

□半岛全媒体记者 李潇

近日，浮山路街道商会注册成立，为进一步优化区域营商环境提供了新的平台。李沧区工商联副主席、党组书记杨增远，李沧区工商联副主席焦明杰，浮山路街道党工委副书记李振洪，浮山路街道党工委副书记、办事处主任宋磊出席此次活动。

今年以来，浮山路街道各项惠企政策送上门，千方百计帮助企业解难题、渡难关。疫情期间，街道助力企业复工复产，确保了疫情防控不松劲和经济社会的平稳运行。浮山路街道商会注册成立，既是辖区企业在非常时期共克时艰下的深厚友谊的延伸，也将成为各方在未来友好合作、互惠互利共谋发展的重要平台。

青岛市连云港商会 为抗疫一线送温暖

□半岛全媒体记者 李潇

疫情发生后，青岛各大医院积极备战，仅用三天时间便对各区进行了“应检尽检”，一时间，全体医护人员再次投入到抗疫前线。

青岛市连云港商会在得到消息后，第一时间联系青岛市卫健委了解情况，在得知医护人员夜间体力不支需要加餐的情况下，商会积极会同山东优同便利店集团为青岛市第三人民医院、青岛市中心人民医院、青岛市第八人民医院送去了青食钙奶饼干、康师傅方便面等300多箱，价值2万多元的慰问品。

青岛市威海商会 举行学习座谈会

□半岛全媒体记者 刘浩

近日，青岛市威海商会举行庆祝新中国成立71周年座谈会。曲涛会长出席会议并作了总结讲话。

曲涛会长表示，通过参加市政府的各种活动，深切感受到党和政府对商会的重视程度在不断提高，深感新时代的民营企业任务艰巨、责任重大。我们要在青岛市工商联的领导下，进一步提高为会员服务的能力和水平，不断地开创商会工作的新局面。

如果您所在的商(协)会有好的新闻或者活动，记得联系我们，电话：0532-80889306 13708978388

沂山成熟槐花蜜 低至100元4斤 活动持续到本周日

“现在槐花蜜多少钱?怎么购买合算?”活动一出，不少新老客户就拨打电话订购沂山槐花蜜。这款产自潍坊临朐沂山的成熟槐花蜜从2016年起在半岛都市报火爆开售至今，赢得了岛城市民的一致好评。

霜降来临，早晚天气较冷，昼夜温差大。正是滋补养生的好时节，每天晨起晚睡前来上一杯温暖香甜的槐花蜂蜜水，不仅能帮助自身的肠胃蠕动，而且还能助睡眠。100元4斤，200元加赠1斤共9斤，满400元市内四区免费送货上门(送货不参加买赠)。值得一提的是，本次销售的成熟槐花蜜均为今年的新蜜，营养价值高、食用口感好、价格优惠!

全民共享，9.9元领取一份强身健体礼包!

唯有健康才是一切奋斗的根本，也唯有不停止的运动才能拥有持久的健康体魄。剑桥大学Tessa Strain博士领衔的研究团队在著名期刊《柳叶刀?全球健康》曾发文：运动，有助于加强心肺功能；运动，每年让390万人免于过早死亡。锻炼就像吃饭一样，是生活的一部分，我们要建立一种观念，就是一辈子运动，这样才能享有比较好的生活质量，最大的成功就是健康地活着。

为了呼吁全民动起来，半岛探店特别联合正体健身推出9.9元健身礼包，正体健身9.9元健身礼包，三选一(一张健身半月卡580元/一节健身私教课400元/一节游泳私教课360元)，超划算。对于正体健身相信很多岛城人都

非常熟悉，它也是我们半岛探店的老朋友了，去年我们为了减脂塑形，加强体魄，找到正体教练团队全方位入手，人均减脂10斤左右，非常靠谱。

远洋公馆店 地址：市南区燕儿岛路23号远洋公馆负一层
电话：0532-55683001
人民路店 地址：市北区人民路285号人民路商业广场
电话：0532-55683002
浮山后店 地址：市北区辽阳西路369号埠西市场对面
电话：0532-55683005
城阳店 地址：城阳区天一仁和广场9号楼3楼正体健身
电话：0532-87926655 文/刘浩