

跨越千年古城里，绘就时代新农村

莱西经济开发区古城里新村喜迎新发展

古城里

莱西经济开发区古城里新村成立后，迅速组建新村党委，深入村庄了解情况，并结合实际情况制定未来发展规划。新村党委利用各方资源为群众谋福祉，进行人居环境整治，让群众生活品质提升。运用企业发展思维进行村庄建设，打造“古城里”品牌，充分挖掘新村潜力，打造全民集市，实现村民增收。

了解新村情况，制定发展目标

古城里新村党委成立之后，用了一个半月左右的时间摸底调研，掌握了新村的基本情况。古城里新村位于莱西市经济开发区东北部，由原三里庄、姜家庄、古城庄、周家屋四个自然村合并而来。共有628户，1930人，党员97人，生活困难家庭14户，老党员8户，入党积极分子10人，后备干部8人，耕地面积731亩。村级党群服务场所面积446平米，能够正常发挥作用，组织活动定期开展，党员群众积极性和自觉性比较高。新村主要的产业为第三产业。村庄已制定村规民约，建立协商议事会、红白理事会、道德评议会。

新村属于莱西经济开发区，地理位置有明显优势，招商引资力度大，大部分土地已被征收建成工业园区，所以农业耕地等被荒废的现象几乎不存在，反而存在着很大的发展商机，发展村集体经济的商机，带领村民共同致富的商机。新村党委确定“抓党建、抓发展、抓治理、抓服务”是新村工作的主要方向和任务。在此基础上，新村党委经过共同探讨协商，还制定了新村未来发展的一年规划和三年规划。

抓党建，带队伍

古城里新村成立之初，基层软弱涣散党组织问题较多，新村党委突出问题，扎实开展整顿转化工作，以抓好责任落实、抓好转化整改、抓好长期治理为目标，不断推动基层党组织的全面提升。新村党委多次深入村庄调研，全面掌握整顿软弱涣散情况，制定镇村两级整改方案，上下联动，实行台账式管理，做到存在问题、具体措施、完成时限、包抓责任人的“四个明确”要求。古城里新村已于2019年底完成整顿转化。

新村党委健全选拔任用、教育培养、管理监督、激励保障四项机制，推进村党组织书记和乡村振兴优秀人才双向培养，把党组织书记选拔好、培养好、管理好。青岛遴选党组织书记高海清任古城里新村党委书记，第二批专业党建工作王鹏程担任古城庄网格党支部书记，三里庄青年企业家唐鹏飞任三里庄网格党支部书记。本着“从最基础的工作抓起，从最基本的要求严起，找准切入点，庖丁解牛，游刃有余，事半功倍”的工作思路开展了新村的工作，村庄各项工作均有明显改善。

加强党员教育管理。按照上级要求，及时修改完善“灯塔-党建在线”网络平



美丽乡村青联共建示范点揭牌。



进企业检查。



古城里新村党员夏训。



走访慰问贫困群众。



打造“古城里”品牌。

台上的软弱涣散相关信息，保证了信息录入全面、准确，通过“线上促线下”提升了软弱涣散村整顿的信息化和规范化水平。结合每月“主题党日”活动常态化开展“党员串门”不断增强党员的身份意识和服务意识。注重后备人才培养，吸引在外优秀人才回乡发展，为新村发展注入新鲜“血液”。

人居环境整治，旧貌换新颜

古城里新村党委结合新村的实际情况，注重人居环境整治工作。姜家庄和周家屋两个自然村，以前的环境非常差，新村党委下大力气进行了整治。新村党委带领党员一起动手，将村中的垃圾清理，村中的杂草进行了清除，设置了多处垃圾箱供村民投放垃圾。

在新村党委班子的共同努力下，姜家庄和周家屋两个自然村的村庄环境大变样，路面整洁、垃圾不见踪影，村民脸上的笑容多了起来。新村党委书记高海清借助自身青岛青联常委的身份，发动青岛青联委员捐款捐物用于周家屋人居环境整治，打造美丽乡村青联共建示范村。目前，已经有相关资金到位，进行了道路修整、村庄绿化等工作。

打造“古城里”品牌

企业在发展过程中，都会打造并壮大自己品牌，那么，村庄治理过程中，为什么就不能打造自己的品牌呢？有这样的想法，古城里新村党委决定用经营企业品牌的思路发展新村，把古城里发展成为一个名牌，用名牌的思维和高度来重新定义新村，制定新村的发展思路。新

村打造了“古城里新村”微信公众号，面向全村村民介绍新村，发展新村，大家的事情大家商量着办，聚全村之力智慧共谋古城里新村发展大计。

古城里新村党委还设计了“古城里”的LOGO，计划在以后的宣传工作中，强化“古城里”这一品牌，为经济发展铺就道路。新村党委结合新村的特点，不适应搞大农业，于是把注意力放在第三产业上，为新村老百姓增加一条致富增收的渠道。与属地企业联系对接，解决企业用工需求和村民就业需求；借助于原“古城集市”，打造古城里全民夜市街。同时，计划带领新村班子成员到烟台“万科-西红柿-港城全民夜市街”调研学习，充分挖掘古城里新村及周边区域的各种资源，统一整合再分配，既给老百姓增加就业创业岗位，也会丰富开发区的夜生活经济文化。

文/图 谢浩军 姜英军