



扫码安装
时尚市南
客户端



抖音扫码
关注哇O市南

加快建设时尚幸福的现代化国际城区

时尚市南 璀璨湾城

市南区发挥时尚元素集聚优势,焕发国际时尚城市建设活力



灯光璀璨浮山湾。杨雪梅 摄

夜色市南,星光璀璨,时尚潮流席卷而来。为进一步落实国际时尚城市建设攻势要求,市南区充分发挥时尚元素集聚优势,通过“政府主导、部门联动、企业主体、社会参与”的方式,整合全域夜间和节假日消费资源,加速推动城区成为潮流风尚的策源地、时尚生活的体验地、时尚消费的乐享地,助力时尚幸福的现代化国际城区建设。



青岛故宫文创馆呈现《清明上河图》的盛世画卷。王云晓 摄



2020时尚湛山·首届精酿啤酒音乐文化节在万象城盛大启幕。侯雅楠 摄



“后海夜巷”在金茂湾购物中心火热开市,带动西部夜经济。王建平 摄

布局灵活

串联起“六大湾区”夜经济

7月31日,“时尚市南 璀璨湾城”乐活夏日消费季在华润万象城盛大启幕。

众多文旅“大片”同时上线。首发的青岛经典之“奥帆中心—海底世界”的“夜游青岛”环线直通车开通,方便观赏海底世界的夜场和浮山湾的灯光秀;青岛故宫文创馆以多媒体全息环绕剧场呈现《清明上河图》的盛世画卷;天主教堂前广场文创集市集合近百个潮流文化商家……唤醒了市南时尚因子。

夜晚八点半的汇泉广场长啥样?“海风夜市”正火热,满足一家老小味蕾的美食诱惑;60个遍布汇聚各国商品的摊位;“重头戏”豪华嘉年华,简直是孩子暑假放飞的胜地;免费的艺术展演、嗨翻的动感乐队、激烈的电竞比赛……仲夏夜“不打烊”。

夜经济成为发展新引擎。市南区灵活布局各大消费商圈和生活圈,开展系列主题时尚消费活动,带动人气集聚。串联“星罗棋布”的夜经济地标,策划“星光璀璨”浮山湾、“静谧清幽”太平湾、“醉美夏夜”汇泉湾、“沸腾欢动”青岛湾、“熠熠生辉”团岛湾、“怀旧复古”小港湾六大特色主题区域,构建“湾湾相连、组团发展、全域欢动”的夜经济发展格局。

资源盘活

打造六大“夜色市南”时尚IP

浪漫的情人坝,国之风范的国际会议中心,璀璨的浮山湾灯光秀,风情万种的八大关,梦幻神奇的海底世界……华灯初上,流光溢彩,夜晚是市南区的主场。

文旅融合提供了新风向。市南区统筹夜间消费资源,搭建线上线下相融合时尚消费新场景,培育“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜读”六位一体的休闲经济发展模式。

炎炎夏日,海风习习,一场“乐动市南周末音乐汇”点亮了小港湾。8月9日晚7时,在金茂湾“网红地”后海彩虹广场,岛城本土“主唱”三元带着他的瓶子乐队,上演了live秀。音乐汇由市南区和旅游局主办,市南区文化馆承办。活动期间,岛城原创音乐人、乐队带来民谣弹唱等演出,一方面助力“夜经济”,打造夜间时尚音乐打卡地,另一方面促进文化和旅游的深度融合。

7月31日晚,在雾缘,静谧开读。雾缘海景的创始人江丽娜,直播讲述如何《开一家有故事的咖啡馆》,现场还演示了咖啡如何拉花,整场夜读丰盈生动。今年市南区和旅游局按照“公共文化场所赋能城市夜生活”的新思路,在7-9月,由市南区图书馆结合领读者培育计划,诚邀各行各业的领读者,在咖啡馆、民宿、美术馆等场馆,通过线上线下互动方式,开展各类书籍领读、文化推介等阅读活动。

消费激活

嗨购“双百活动”的狂欢节

8月8日,“2020/八青岛购物节”在青岛万象城南广场隆重启幕!购物节由青岛市人民政府主办,青岛市商务局、市南区人民政府、中国银联青岛分公司承办,涵盖购物、餐饮、文化、旅游、住宿、房地产、体育健身等十二大板块,通过100天举行100场主题活动的“双百活动”,掀起岛城消费季新热潮。

据介绍,“2020八八青岛购物节”时间为8月8日—11月15日,共持续100天。分为三个阶段:“时尚青岛88欢乐购”(8月8日—9月20日)、“中秋国庆节日购”(9月21日—10月20日)、“双十一网购狂欢节”(10月21日—11月15日)。购物节期间,各大商贸企业将围绕“七夕”“中秋”“国庆”等传统节日,“啤酒节”“海洋节”“时装周”等重点活动,“99大促”“双十一网购节”等消费热点,通过商旅文会结合、线上线下融合的方式,推出100场主题活动。另外,银联也将投入千万专项补贴,开展“周六二重惠”、商超节、小微立减等多项活动,覆盖全市1.5万连锁品牌商户及13万中小微商户。

此外,本次购物节启幕还邀请了直播达人“米娅有点甜”在抖音平台现场直播卖货,50余款优质、特色、爆款产品参与直播限时秒杀。

半岛全媒体记者 王一婷 通讯员 李小姣 王惠 李良斌 王洁 朱琳 沈明书 李伟 秦雪莹 齐薇