



突出环境整治,引领文明新风

阜安街道城市品质实现最美“蝶变”



▲ 张贴宣传海报。

◀ 清理宣传栏。

在胶州全国文明城市复审进入实战阶段,阜安街道办事处作为复审工作的主阵地、主力军,创新实施“二三四”工作法,再次发起城市品质提升新攻势,聚焦民生难点热点问题,扎实推进文明城市复审有关工作,全力以赴打好复审攻坚战。

发挥“引”字作用,引领全民参与

“三线”联动。成立以党委书记办事处主任为组长的工作领导小组,将领导班子、机关干部、志愿者“三线合一”,推行“党员干部带头、志愿者引导、群众参与”工作模式,调动辖区居民参与复审工作的主动性和积极性,开展“洁净家园千人行”环境整治志愿服务活动,推进环境整治经常化、常态化,形成“党工委办事处负总责、职能部门各司其职、全处居民共建共治”的工作格局。

“网格”管理。将处村两级320名干部分至29个网格中,在网格中扮演宣传引导员、社区安全员、义务卫生员、文明督导员,督查指导环境卫生整治,以重点带全面,确保“网中有格、格中定人、各负其责、全域覆盖”,建立“小网格、大治理”管理长效机制,确保“网中有格、格中定人、各负其责、全域覆盖”,推动全处秩序治理规范有序,着力提升城市品质。

广泛宣传。先后三次召开全国文明城市复审工作动员会、培训会 and 推进会,紧扣复审测评体系相关要求,多点发力找准切入点,广泛宣传,弘扬时代新风。通过宣传栏、电子屏、公益广告、走访入户等多种途径,营造全方位、多层次的宣传声势,积极引导广大群众争做文明事、说文明话、做文明人,形成全民参与文明城市复审的生动局面。目前张贴公益广告900余套,走访入户20000余户。

下足“精”字功夫,排查问题精准

成立“一支队伍”。建立由宣传办、文化站、社区办等部门组成的督导组,分成三个组,分别对社区、市场、背街小巷等测评点位进行检查,严格按照测评标准和要求,实地查看各测评点位环境

卫生、公益广告、健身设施、路面状况、小广告清理等项目,进行现场督查指导。

列出“一张清单”。建立问题整改、难题上报、交办的工作清单。督导检查小组到测评点位实地进行检查,按照测评标准逐一列出问题,汇成问题清单,能立即整改的马上整改;确实有困难的,建立上报清单,及时上报党工委,统一研究解决;需要其他部门解决的,立即移交相关部门,限时解决。截至目前,共查找问题326个,上报32个,移交办理37个。

建立“一项制度”。建立现场督查、跟踪督办的全程督导检查制度,按照“查找问题—整改—销号”督导工作流程,对查找的问题形成“闭环”管理,逐一进行排查落实,切实做到“当天排查、当天反馈、当天解决”。并建立督查通报机制,定期对各村居、部门开展情况和督导的问题进行通报,形成“比、学、赶、超”的氛围。

突出“改”字效应,整改落实到位

确保各项工作协同推进。对各项前期文明城市复审工作进行“回头看”,对已完成的工作继续巩固提升;对存在的公益广告密度不够、小广告反弹、违规占道等薄弱环节,确定了专项整治重点,有计划、分步骤、全方位、立体式进行推进,确保复审难题在一线解决,成效在一线体现。

确保整治管理齐头并进。以老旧小区综合整治为突破口,排查乱搭乱建、乱圈乱占等违法行为,将东关小区B区打造成环境优美、生活便利、和谐宜居的全国老旧小区改造样本“示范点”,以此带动其它小区改造提升。将综合执法智慧平台与物业管理平台有机融合,构建“大物业”格局,真正实现以文明城市复审带动城市整体协调可持续发展。

确保问题销号按时完成。建立问题清单销号制度,对辖区存在的各类问题进行收集汇总,建立问题清单,明确整改要求、时限和标准,根据问题清单列出的问题逐一检查落实,逐一销号,明确问题化解责任人和时限要求,解决一件销号一件,确保问题“件件有回音、事事有着落”。
张超 孙源泽



清理环境。



阜安街道全国文明城市复审动员会。



争当文明志愿者。