



队员驾驶全地形消防摩托沙滩巡逻。

啤酒节期间队员们进行24小时巡逻。

如果海上发生险情，海上应急救援工作站的队员们会使用冲锋舟进行救援。

# 君看一叶舟，冲锋风波里

## 海上应急救援工作站24小时巡逻，守护金沙滩啤酒城海岸线

□文/半岛全媒体记者 王贝贝 肖玲玲 通讯员 毕海虹  
图/半岛全媒体记者 孟达

拍照、戏水、堆沙堡、捡贝壳……第30届青岛国际啤酒节期间，青岛西海岸金沙滩啤酒城沿海一线成为市民游客的打卡圣地。

8月13日下午3点，正值市民游客纵享夏日海滨风情的时候，在金沙滩啤酒城东北侧，海上应急救援工作站的队员正严阵以待，随时准备出发应对处置辖区海岸线海上突发事件。半岛记者探访海上应急救援工作站，带大家一起了解救援工作站是如何承担辖区海域内的应急救援任务，全力为啤酒城的安全工作保驾护航。

### 啤酒节期间24小时巡逻

“我家住在啤酒城附近，啤酒节期间我们经常到海边散步，经常看到有救援队员站岗、巡逻，这样我们很有安全感。”家住金沙滩啤酒城附近的张女士告

诉半岛记者。

“海上应急救援工作站设救援总长1名，救生队员2名，救护队员11人，所有队员均经专业应急救生、救护等培训并取得合格证书，具有良好的身体素质和心理素质。”海上应急救援工作站相关负责人纪洪奎告诉记者，金沙滩啤酒城辖区海岸线曲折，近海海域地形复杂，礁石众多，且涨落潮期间暗流、离岸潮较多。如果不熟悉海域地形，游客被困礁石、意外割伤划伤、溺水等事件极易发生。

海上应急救援工作站主要担负的是啤酒城辖区西起物流通道南侧海滩，东至凤凰之声南侧的礁石区之间狭长曲折的海岸线。纪洪奎介绍，啤酒节期间进行24小时巡逻，其中每天下午的4点半至晚上11点，是海边人流密集高峰期。这个时间段海上应急救援工作站值守人员最多，会有十余名队员在重点区域和地点进行值守。

### 已救助20余名受伤的游客

8月10日下午6点，海上应急救援

工作站队员王延正和队友巡逻至物流通道处，发现一名女游客被困在物流通道南侧礁石上，疑似受伤无法自行回到岸上。“这名女游客的拖鞋被海水冲走了，脚部被礁石划破，行走困难。”王延正说，他和队友下海靠近礁石处，将女游客背至安全区域后并对其脚部受伤部位进行了包扎处理。事后，这名女游客对海上应急救援工作表示了感谢。“我们看到游客被救，心里也很有成就感，这本身就是我们的职责所在。”王延正说。

据纪洪奎介绍，截至目前，海上应急救援工作在海岸线救助了20余名受伤的游客，成功帮助被困游客脱离危险。

### 成立应急救援专家顾问团

“工作站还邀请了青岛市应急120专家教授、美国心脏救护协会高级讲师、国家水域救援青岛大队队长、国家救生协会救生员培训高级教练成立应急救援专家顾问团。”纪洪奎告诉记者，在专业人员的指导下，队员们分阶段分步骤进行了水域救援理论学习、冲锋舟快速施救训

练、游泳技能、心肺复苏、AED心脏除颤仪使用等一系列练兵实训训练，专家讲师来站进行实地授课，全面提升了全体救援队员的综合水域救援能力和水平。

早在7月30日，金沙滩啤酒城开幕前夕，啤酒城海上救援工作站队员、啤酒城消防站消防员举行了海上救援应急演练。在渔人码头礁石区域，模拟游客因不知涨落潮时间被困礁石，海水淹没游客返回岸边道路，且游客在试图自行趟水返回过程中滑倒腿部受伤流血的救援演练。作战指挥组、海上巡查组、紧急疏散组、营救组、担架组、急救组各组迅速行动，各司其职，按命令要求有序展开行动。10分钟后，受伤游客被成功营救上岸，急救组对游客伤口进行了处理。

“我们经过训练，配合作战的效率和专业化度都有提高，我们能第一时间到达救援现场，展开救援工作。”啤酒城海上应急救援工作站队员王培东说。

据悉，啤酒节结束后，海上应急救援工作站将常态化运营，承担金沙滩啤酒城辖区海域内的应急救援任务，全力为啤酒城的安全工作保驾护航。

播放量超4500万！

# “脱贫攻坚·我身边的故事”短视频大赛火热进行中

□大众报业记者 赫洋

由中共山东省委宣传部、山东省委网信办、山东省扶贫开发办公室主办，山东省互联网传媒集团（大众网·海报新闻）承办的“脱贫攻坚·我身边的故事”短视频大赛自4月举办以来，引发众多网友的关注和参与，活动热度不断升高。目前，大赛已集纳发布短视频千余个，各平

台总播放量超4500万。目前大赛仍在进行，奖金丰厚，欢迎广大网友和社会各界踊跃投稿参与！

根据活动安排，短视频大赛于今年4月启动，征稿截至9月15日，采用公开征集的形式进行，可以个人、组织或团队的方式参与，鼓励省市县三级政务号，媒体抖音、快手号，自媒体等积极参与。征集作品题目自定，不限体裁和风格，适宜

在移动端平台播出。

投稿参与者可通过个人或单位认证抖音/快手账号将拍摄制作的视频上传并发布在抖音/快手短视频平台，文字描述信息中需添加话题“#脱贫攻坚·我身边的故事@大众网”。同时，还可以将参赛作品发送至大赛投稿邮箱：sdfpdsps@163.com。所有征集到的内容将由主办方统一组织评

审。

大赛设一等奖共5名，奖金各6000元；二等奖共5名，奖金各4000元；三等奖共5名，奖金各2000元；优秀奖共10名，奖金各1000元。主办方将根据作品内容质量、艺术创意和媒体关注度等方面组织相关专家进行评审，确定获奖作品并颁发证书，优秀作品将在活动支持媒体各大平台推广宣传。