



特产买买买 “一键”送到家

14号大篷上演惠民“嘉年华”，300余种特色产品一站式购齐

□文/半岛全媒体记者 徐杰 王好 图/半岛全媒体记者 孟达

隆辉蓝莓干8折销售,琅琊台爱我中华58°酒、明月海藻爱熙面膜、防晒霜等产品直降100元,薛禄小将军酒买5赠1,康达九洲全系产品第2件半价……在金沙灘啤酒城14号大篷内的青岛西海岸新区特色品牌展区,正上演着一场品牌惠民“嘉年华”。8月11日,记者探访这个大篷发现,300余种西海岸新区特色品牌产品一站式购齐,轻松“一键”就能送到家,让游客免除拎大包拿小包的辛苦。此外,还有37位网红助阵,通过直播带货打响新区特色品牌。

>>>种类多品牌全 西海岸特产大荟萃

记者在现场看到,西海岸新区特色品牌展现场展销的商品种类丰富,琳琅满目。不仅有琅琊台“小琅高”酒、圣元奶粉、“琅琊青”“琅琊红”茶等西海岸新区知名品牌产品,还有鱿鱼丝、烤鱼片、琅琊烤虾等西海岸新区本地特色海产品展示销售,吸引了不少游客前来选购。

据介绍,今年是琅琊驿站首次入驻金沙灘啤酒城。“此次特色品牌展选品以西海岸新区‘琅琊榜’品牌产品为主,汇聚酒、茶、海产品等10大类、300多种新区品牌产品,不仅产品质量可靠而且价格实惠,惠民销售可谓诚意满满。”琅琊驿站销售经理包鸿雁向记者介绍,新区“琅琊榜”和“十佳伴手礼”品牌明星产品全部荟萃于此,游客们可以一站式购齐正宗满意的西海岸特色品牌产品。

工作人员介绍,为确保啤酒与美食“安全入城”,金沙灘啤酒城对进口的啤酒及其相关商品严格把控。不仅要向新区市场监管局报备,还要送往新区疾控中心采样检测,对所有批次的进口食品、啤酒容器、相关物品进行物表病毒核酸检测,核酸检测结果阴性的才能进入啤酒城。

>>>线上互动线上购 好物“一键”送到家

众多的品牌和高超的品质,让西海岸新区特色品牌产品吸引游客目光,而



琅琊驿站展区内的商品琳琅满目。

线上与线下的联动,让新区品牌进一步深入“民心”。

“全民浇灌品牌大树”“西海岸品牌知识答题挑战赛”“我为新区品牌代言”等线上互动游戏,不仅有趣,还能了解到新区特色品牌,游戏积分还可以参与活动抽奖,赢红包礼品;“全民拼团”、“全城砍价”等优惠活动力度空前,大众能够以最惊喜的价格买到最优质的西海岸新区特产。

想买的特产太多,又苦恼携带不方便,对于游客的这种担忧,品牌展也替大家想到了,线上展售平台能解放大家的“双手”,让游客想购就购,购得轻松。工作人员介绍,本次品牌展展出的品牌商品,游客可以通过“品

牌西海岸”“琅琊驿站官方账号”微信公众号直接下单,在畅饮啤酒、城内游乐的同时,西海岸品牌“伴手礼”也将“同步”到家。

来自连云港的游客王先生一边逛着展会一边在“线上”下单,“真的很方便,来啤酒城感受啤酒节的气氛,正愁找不到地方购买新区正宗特产,来到这个展会还能直接‘线上’下单,快递到家,这样就不用拖着大包小包的赶火车了。”王先生笑着说,每年一度的青岛国际啤酒节是全家人都期待的盛会,一家人来到青岛除了能喝到清爽的啤酒,还能游览西海岸盛景,“带些青岛特产回去送亲友,也让他们感受一下青岛风味。”王先生说。

■现场推介 请来37名网红直播带货

“朋友们看一下咱们隆辉蓝莓干的品质,不仅个头大品相好,口感味道也是没话说。”在琅琊驿站品牌展区,一场直播吸引了上千观众“围观”。产品介绍、现场开封、即刻试吃、特色讲解……随着直播人气高涨,网友们对西海岸新区特产的了解也更加深入。

“今年啤酒节期间,我们邀请了37位网红来到大篷里的西海岸特色品牌展区,通过在抖音、快手等各大直播平台,直播品牌体验、产品特色等,进一步提升新区特色品牌的知名度。”西海岸新区特色品牌展直播负责人丁脉勇告诉记者,自第30届青岛国际啤酒节开幕以来,每天13时至18时,特色品牌展柜前都会开启品牌直播。“从直播中的互动情况来看,大家对咱们新区的特色品牌很感兴趣,认可度很高。”丁脉勇说,他们很期待线上的直播带货能让西海岸特色农产品在网友中创造好口碑,打开更广阔的市场。

据了解,西海岸新区特色品牌产品的集中亮相,不仅让新区优质品牌产品在啤酒节期间赢得众多游客的关注,有效宣传推介了新区特色品牌,更为第30届青岛国际啤酒节打造了高性价比的西海岸品牌产品一站式购买平台。

游客在啤酒城享受啤酒节的各项娱乐、尽情嗨玩的同时,可以前往青岛西海岸新区金沙灘啤酒城14号大篷,体验青岛西海岸新区各类独具特色的品牌产品,为家人朋友带回西海岸本地“味道”。