



粉丝文化节现场,网红达人登台表演节目。

# 直播出“王炸” 人气值过亿

70余位网红主播助阵首届粉丝文化节,青岛啤酒节燃遍全网

□文/半岛全媒体记者 王好 徐杰  
图/半岛全媒体记者 孟达

流量赋能,第30届青岛国际啤酒节再现“高光时刻”。8月11日,由第30届青岛国际啤酒节组委会和黄发集团主办,上海无锋网络科技承办的首届无锋炫石粉丝文化节在西海岸金沙滩啤酒城拉开帷幕。为期两天的文化节期间,超过70位来自斗鱼、B站、抖音、快手等平台的主播、UP主、博主将直播间搬进啤酒城,与前期经过报名参赛的粉丝互动交流。线下“宠粉”的同时,红人们更将通过游园打卡、探店、走播等不同形式,进行新媒体内容创作,以“红人视角”助推金沙滩啤酒城的时尚魅力燃遍全网。

据悉,粉丝节开幕当天,近百个线上直播间同步直播,同时在线观看人数过百万,人气热度值过亿。西海岸新区招商工委相关负责人透露,以此次粉丝文化节落地金沙滩啤酒城为契机,旨在通过线上线下联动办节、网红经济赋能重大活动,打造“网红新区”。

## 网红红毯秀引粉丝尖叫

“他来了!他来了!”11日下午1点,记者在金沙滩啤酒城中心舞台西侧的红毯通道旁看到,大批粉丝早早守候在这里,来自斗鱼、B站、抖音、快手等多个直播与短视频平台的红人们依次走上红毯,坂齐喵、老骚豆腐、川味萝卜、黑一阿旭、洪湖小肖、长沙乡村敢死队、雨神、大龙猫、轩墨宝宝、旭旭宝宝等高粉达人的出场,引发粉丝阵阵尖叫。红人们则一路挥手与粉丝互动,更有不少主播被啤酒城热烈的气氛所感染,举起手机,记录分享“红毯时刻”。

据悉,前期通过微信小程序线上登记报名的方式,本次粉丝文化节共向粉丝开放了1500个现场互动参与名额。而进入啤酒城现场的粉丝们,都将获得定制福袋、定制T恤、定制啤酒、定制套票等啤酒文化主题的“粉丝福利”。

“我是昨天连夜自驾三个多小时过来的。”26岁的临沂小伙刘涛告诉记者,他是千万级顶流电竞主播“旭旭宝宝”的粉丝,同时也对青岛国际啤酒节慕名已久。得知此次粉丝文化节要在青岛国际



文化节人气旺,众多粉丝前来参加活动。

啤酒节的主会场举行,很是惊喜,于是立即约了两位好友前来“打卡”。

“来了以后果然不虚此行,除了可以见到心目中的电竞‘大神’,金沙滩啤酒城的美食、美食、美景太多了,感觉两天的时间根本玩不过来!”刘涛笑言,没想到参加粉丝文化节的同时,又被啤酒节“圈粉”了。

## “王炸”不断,实力“宠粉”

当天,受邀前来的红人们还各展才艺,带来精心编排的歌舞节目及互动游戏,实力“宠粉”。

中心舞台上,林66和小Q呀i以大火的热辣歌舞《处处吻》点燃全场;“炫石歌姬”南曼玉则以一首《太阳》直击心灵,天籁高音为大家带来绝美听觉体验;莉爷酱与几位伴舞一起,改编了近期大火综艺中的姐姐版《大碗宽面》。

在傍晚的精酿大篷自助晚宴上,红人与粉丝们欢聚一堂,举杯畅饮,将整体活动的气氛烘托至高潮。期间,便利贴挑战、手舞足蹈、颤抖吧哈舅等互动类小游戏,不仅活跃了现场的气氛,也让粉丝与主播有了更多互动机会。此外,主播抽奖环节更是“王炸”不断,华为Mate 30 pro、小米电视、傲风电竞椅、樱桃键盘等价值不菲的惊喜好礼轮番登场。

线下的欢腾氛围通过直播传导至线上。据上海无锋网络科技副总裁唐恺介绍,当天粉丝文化节首日开幕活动,线上近百个直播间同时转播,全网在线收看人数超百万,人气热度值过亿。记者在直播中看到,对于红人主播们的啤酒城现场互动,线上粉丝同样给予了热烈回应,直播间“全屏弹幕”盛况不断。

据上海无锋网络科技副总裁唐恺介绍,作为与青岛国际啤酒节的首次合作,此次无锋炫石粉丝文化节可谓是“顶流级”红人的盛大集会。包括全网游戏主播流量排名第一的旭旭宝宝在内,无锋旗下高粉达人几乎倾巢出动,百万以上高粉达人超过60位。单斗鱼平台,2020年十大巅峰主播中,超过半数出席现场。此外,在抖音平台,青岛国际啤酒节话题已经超过1亿播放量,全网话题阅读量累计已经达到数十亿次。

## “网红视角”助力啤酒节上行

流量经济时代,青岛国际啤酒节创新玩法,借助网红达人寻求更多时空突破,实现“时尚啤酒节”上行。

据了解,今年啤酒节首次打造“线上+线下”办节模式,紧靠潮流文化,通过直播手段、KOL营销等流量经济时代营销手段,实现线上、线下直接引流,加大宣传预

热,在啤酒节前策划“锦鲤酒是你!”锦鲤抽奖活动、微信长图文“哈舅一家30年”等线上推广活动,通过顶级流量主播等网红推介,在各类平台持续曝光,吸引年轻群体关注度,为啤酒节营造参与热度与氛围。

据悉,首届无锋炫石粉丝文化节将持续两天,8月12日,人气主播和网络红人们还将通过直播的方式,打卡啤酒城内的八处热门地标,在游玩的同时线上带领网民感受啤酒节。“能够在第30届青岛国际啤酒节举办无锋炫石粉丝文化节,我感到十分荣幸。此次粉丝文化节将‘新媒体’、‘啤酒’与‘时尚’相融合,旨在为大家打造一场线下盛会。”无锋炫石创始人兼CEO吴迪飞说道。

而且,此次粉丝文化节还特别策划“义杯行动”公益活动,致敬抗疫逆行者,凭医护执业证、军人证、警察证、消防员证等相关有效证件,可在金沙滩啤酒城中心舞台现场兑票,免费参加无锋炫石粉丝文化节,还有机会获得盲袋礼包。

## MCN机构助力“网红新区”

中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年3月,我国网民规模为9.04亿,互联网普及率达64.5%,网络购物用户规模已高达7.1亿。

粉丝文化节开幕仪式上,青岛西海岸新区招商工委书记刘雯在现场致辞中表示,青岛西海岸新区是第九个国家新区。新区之新要义是创新、关键在改革。当下,西海岸新区将积极拥抱在线新经济。诚挚邀请互联网各平台、主播、KOL一道,发现新区之美,推进新区之“新”持久发力。实际上,除了在啤酒节现场的线下活动外,9日、10日两天,红人们还游玩体验了青岛西海岸新区很多标志性地点,包括保税物流中心、五菱汽车工厂、海上嘉年华澳乐购等,通过直播的方式全方位传播西海岸新区城市文化。

记者还了解到,作为国内知名MCN机构,无锋科技已与西海岸新区政府达成战略合作,后续将落地在线新经济人才培养基地项目,助力新区打造新产业集群,从城市IP打造、重大活动推介与网红经济孵化等领域全面赋能。