



纺织谷每周末都会举办市集。



顾客在购买自己喜欢的小吃。



青岛中央商务区后备厢主题市集。



青岛中央商务区“一笔阳光”公益市集。

□半岛记者 徐玮苓  
通讯员 白瑜

各色各样的小摊,轻松的购物体验,妙趣横生的市集让大家在人间烟火中拥有属于自己的“小确幸”,中央商务区青年市集街区、辽源路街道时尚消费季市集、纺织谷时尚市集……市北区各大文化街区、商场、商业街在确保疫情防控的前提下,主办多场创意市集与市民相逢……

# 创意市集 不能错过的精彩

## 吃喝玩乐购,市北区多场主题市集给您带来时尚生活新主张

### 每周一主题,玩出新鲜感

近日,15辆SMART汽车在青岛中央商务区卓越大融城外广场相对成列,后备厢装满了琳琅满目的各式商品,这别具一格的后备厢主题市集,为岛城青年带来一场“开厢惊喜”。

汽车后备厢里装满了创意手作、萌系好物、网红爆款等新奇好看的小物件,供来往的市民游客挑选,发现一份心仪的惊喜。“我想用我画出的画,为自闭症儿童献一份爱心。”在7月初举办的“一笔阳光”公益市集,也颇受市民追捧。市集现场,十组小朋友、市集摊主、现场市民、年轻设计师一起作画,一人一笔,共同完成的画作进行义卖,所

得善款全部用于关爱自闭症儿童公益项目。

青岛中央商务区管委会工作人员介绍,结合青年客群的消费需求,联合驻区卓越大融城打造“青年市集街区”,前期已举办了白领闲置交换主题、后备厢主题、手账主题等多场市集活动,人气兴旺,备受青年人群喜爱,为商圈实体经济引流效果明显。

据悉,夏季期间,青年市集街区周周有市集,期期有亮点,目前市集主办方卓越大融城已规划了萌宠、花草、手账、二次元、儿童交换等丰富多彩、备受青年人群热捧的主题市集,将于每周四至周日择期举办,让市民每个周都玩得不一样,“玩出”新鲜感。

### 周末相约,商品有故事

在欧洲许多城市,创意市集早已成为城市魅力的一部分。在青岛,市集文化近几年才逐步兴起,其中,纺织谷就是其中的代表,每周末都会举办创意市集,不仅有好商品,更有好故事等您挖掘。

“我卖的都是自己手工制作的,可以说是‘独一无二’。”摊主李女士说。记者看到,这个“市集”没有水果、没有肉菜,汇集的是各类文化创意爱好者、手工制作达人,以及文化创意企业等,这让市民觉得无比新奇。

逛市集的同时,也不要忘记领略一下纺织谷的风采,据了解,纺织谷将工业遗存与潮流文化相结合,不仅拥有水塔、老井等百年历史的工业遗存,还充满新潮时尚的文化项目在这文化和产业相结合、历史和时尚相融合的园区里,你一定能找到适合自己的打卡方式。

7月24日至7月26日,纺织谷还将联合人民日报举办银河市集系列活动,快手、雷沃重工、一座保山、桦川星火大米、口味王集团、海尔日日顺等都将在市集中以意想不到的方式亮相。通过年轻化、文创化、场景化的方式,向观众展示中国农业产业发展的全新面貌,传递创意、成长、美好生活的理念。

### 美食碰撞文创,活力点燃激情

夜生活,激荡城市的另一种美,吸引着越来越多的人走出家门,追求物资丰富、精神充盈的生活。晚上7点,记者来到新业广场,从炸鸡、海鲜到各类烧烤甚至刷爆抖音、小红书的数十种网红美食在这里是应有尽有,这一“香气袭人”的市集,也颇受居民欢迎,“正好在这里放松一下,赶上了这个夜市,感觉还挺热闹的。”市民吕女士说。

由市北区辽源路街道主办的“活力辽源·燃情夏日”时尚消费季在近日在新业广场正式启动,辽源路街道了解企业需求,以“此次活动举办为契机,组织辖区商圈内多家大型商超企业对话交流,

组成异业联盟,互利合作。

本次消费季共设置美食节、家装节、外贸品节、居家养老服务节四大板块。时尚消费季之美食节已经于17日晚在新业广场同步开启,现场共设置展位60余个。

据悉,在美食节之后,家装节板块、外贸品节、居家养老服务节将相继启动。配合消费季的举办,街道还将联合中国银联推出“活力辽源·燃情夏日”云闪付消费季,通过云闪付发放满减消费券,真正让市民享受优惠让利,点燃消费激情。本次消费季从即日起一直持续至8月底,将为全市建设开放、现代、活力、时尚的国际化城市增光添彩。