

云车展本周五启幕 抄底优惠就看这里

2020青岛国际云车展5月22日开启直播,抖音搜索“车圈种草行动”不见不散!

□文/图 半岛记者 贺鑫一

车市销量以迅雷不及掩耳之势迅速回温,根据中汽协的统计数据,在刚刚过去的4月份,我国车市销量同比增长4.4%,这是时隔近两年以来,中国车市再次迎来的正向增长。业内人士表示,4月份销量爆棚,与2月及3月份销量断崖式下滑,市场消费被压抑有直接关系,同时也证明汽车消费刚性需求依然存在。在这样一个节点上,消费者看车希望能够更加方便,但每家4S店挨个逛总是比较繁琐,且对比试驾之路遥遥无期,如何才能选到心仪中车型?

购车的最好机会来了!5月22日至24日,2020青岛国际云车展将正式登陆抖音,本次车展由半岛都市报、青岛市汽车行业协会、抖音三方强强联合共同主办,为消费者带来最新车型的评测、最给力的优惠措施,近30家汽车品牌将与半岛都市报抖音官方账号共同直播,为消费者带来一场购车盛宴。

主流品牌进驻云车展 特惠车型即将亮相

受到疫情影响,今年6月份之前,全国都无法开展大型的车展活动,包括岛城消费者在内,大伙都为买车犯了难。在这样的情况下,2020青岛国际云车展将于本周五正式开展。可以肯定的是,本次车展将成为6月份之前最关键的车展,半岛都市报在车展界经营多年,“半岛车展”的口碑与影响力有目共睹;同时,抖音作为目前国内最火爆的短视频与直播平台,国内日活超过4亿,播放量超过200亿,绝对的“流量大哥”;再加上青岛市汽车行业协会在行业里巨大的影响力,强强联合之下的车展就如同磁石一样吸引了各大品牌入驻。

由于车展沉寂已久,本次线上车展一经推出,经销商就投来了关注的目光。成达集团携旗下别克、雪佛兰、福特三大品牌正式进驻云车展,“一方面,我们认可车展本身的影响力,另一方面,我们也在探索直播卖车这种最



本周五下午3点,抖音搜索“车圈种草行动”,一起来选车吧。

新的形式”,该集团市场部经理吴玲表示,他们为这次云车展准备了多份“惊喜大礼”,比如交100元意向金抵1000元车款,消费者可以拿到真实惠。其次,一些热门车型的优惠力度很大,像英朗典范版,搭载四缸发动机,目前优惠3.69万元,而英朗“三缸发动机+48V”的版本,同样优惠3.69万元;还有福特翼虎,目前优惠4万余元,性价比超高,福克斯则是2.68万元首付,包牌包税费;雪佛兰方面,像创界这样十几万元的车型,贷款购买可以做到5年超长还款期,而如果是贷款购买探界者,月供最低可到599元,车主的还款压力很小。

其他经销商的优惠怎么样?据记者了解,本次车展整体优惠力度相当“惊人”,比如奔驰E级最高可优惠6万元、奔驰A级车最高可优惠4万元;雷克萨斯LS最高可优惠6万元;广汽丰田致炫优惠6000元;奥迪A6L最高可优惠13万元,奥迪A4L最高优惠9万元;此外,参加本次车展的宝马、进口大众、捷豹、路虎、别克、雪佛兰、长安福特、北京现代、广汽本田、一汽丰田、凯迪拉克、红旗、东风本田、长安

等,优惠力度都不小,粗略对比,目前的价格比去年同期低了2000元至1万元不等,而在5月22日的青岛国际云车展上,20多个品牌的车型价格将会更低,特惠车型也将推出。

本周五下午三点来看直播 有试驾、有网红、有实惠

在2020青岛国际云车展上,主办方特别推出了一个“群直播”的模式,半岛都市报汽车全媒体中心两位汽车媒体圈的资深人士将与岛城几十个主流汽车品牌4S店的金牌销售共同为大家呈现精彩的直播。此时,您可以“按需观看”,如果您在心中对于购买哪辆车已有定见,只是想求更大的优惠,那可以进对应的品牌直播室,自然有专门的人员为您服务;而如果您是刚刚打算买车,想整体了解一下主流车优惠情况,那就可以先到“半岛都市报抖音官方账号”的主直播室互动,然后再去有意向的汽车品牌直播室进一步沟通。

直播时段与直播内容请记好——

5月22日15时至17时,半岛都市报抖音官方账号将给大家带来几款车展新车及特价车的测评,咱们一边进行静态体验、路试、绕桩,一边来说车价格能降多少,优惠力度有多大,相信会给您惊喜;同一天的19时30分至21时30分,半岛都市报抖音官方账号会全面收集参展汽车品牌的优惠情况,一一介绍给大家,这就好像是一个岛城车市的降价指南,您心目中的爱车能降多少钱,一下子就心里有数了。

5月23日9时30分至11时30分,半岛都市报抖音官方账号将邀请青岛市汽车行业协会和汽车经销商做客直播间,较全面地为大家介绍近期车市与车型的实际情况,车迷甚至可以在线互动,与店总直接面对面“砍价”。

5月24日9时30分至11时30分,工作人员则会驾新车,和岛城的网红直播大咖一起,到各个网红景点打卡,我们边聊车、边聊美景,让这次车展变得轻松有趣……大家观看车展直播的方法也很简单,在抖音上直接搜索“半岛都市报”并关注,或是用抖音直接扫描下面的二维码,都可以在5月22日至24日的具体时段观看直播。

此外,记者还从云车展组委会获悉,为了让消费者在直播赏车聊价格之余,还能享受到车展的其他福利,组委会将定点在直播间下“红包雨”,并定时抽取油卡,消费者看直播还有机会获得价值450元的大礼包。该大礼包包括兔师傅免费提供价值80元的车内杀菌除甲醛服务,以及车安利免费提供的价值320元免费新车漆面深度护理服务,还有油猴汽车快修提供价值50元的洗车券一张。



半岛都市报

扫码看车展直播,即有机会获大礼包。

【一周车市】

□文/图 半岛记者 贺鑫一

试驾广汽丰田双擎车型



威兰达双擎

5月16日上午,“擎动天下”广汽丰田试驾品鉴会在青岛举行,记者先后体验了威兰达、凯美瑞、雷凌的双擎版车型。其中,最受关注的当属刚刚上市

的威兰达双擎,其采用了全新设计的前脸造型,LED前大灯狭长而圆润,配合黑色中网和雾灯区域面板,看起来十分动感与大气。车身尺寸方面,其长宽高为4665毫米/1855毫米/1680毫米,轴距为2690毫米,足以营造舒适的后排空间。重头戏还在动力系统,威兰达双擎搭载2.5升自然吸气发动机与电动机组成的THS-II混动系统,系统综合最大功率为222马力,并匹配E-CVT变速器。而在试驾过程中,该车给人的最大感受就是起步干脆利索,动力输出很流畅,底盘调教也兼顾了运动性与舒适性。

BEIJING品牌正式定名 BEIJING汽车

5月15日,北汽集团举办了一场不寻常的10分钟线上发布会,宣布北汽集团的“BEIJING品牌”正式定名为



BEIJING-X7

“BEIJING汽车”,它是一个有品质、有温度、有雄心的品牌。同时,发布会还公布了BEIJING汽车品牌广告语——“美好,从BEIJING汽车开驶”,并介绍了产品、服务、团队、活动一系列落地动作。战略新品BEIJING-X7也在发布会上正式开启预售,预售价10万元~15万元。十分钟发布会很短,BEIJING汽车名字很新,背后却是北京汽车工业62年的发展历程。作为民族汽车代表,BEIJING汽车以全新广告语发布为契机,以继往开来的雄心魄力,在汽车

“新四化”潮流中破局向上,重燃了对民族汽车工业持续强盛的热切期盼。

汽车销量22个月来首次增长

5月11日中国汽车工业协会数据显示,4月汽车销量207万辆,同比增长4.4%,1月至4月,汽车产销分别完成559.6万辆和576.1万辆,产销量同比分别下降33.4%和31.1%。中汽协表示,这是22个月以来的首次增长,主要在于2月、3月份被抑制的购买力反弹,持续力度要看5月、6月的销售情况,目前汽车市场消费动能仍不足。中汽协预计,2020年国内汽车市场销量下滑15%至25%。

4月汽车销量增长主要依靠商用车数据的强势拉动。4月,商用车产销分别完成51.4万辆和53.4万辆,单月产销量创历史新高,同比分别增长31.3%和31.6%。