

现杀活鸡？不能评星！

27条星级农贸市场创建标准出炉，活禽交易或宰杀等一票否决

□半岛记者 王媛 报道

本报5月19日讯 19日，青岛市市场监管局公开了《青岛市2020年星级农贸市场创建标准》，27条标准明细涉及设施设备、经营秩序、环境卫生、食品安全等多个方面。《青岛市2020年星级农贸市场创建标准》同步公开向社会征求意见。

青岛市2020年星级农贸市场的创建标准共计27条，包括基本标准、设施设备标准、经营秩序和环境卫生标准、食品安全标准、安全生产标准5大方面。增设了2大“一票否决项”，即“市场内统一设置无线WiFi全覆盖设施，适应电子智能秤具、视频设施采集相应行市商品信息、交易信息的要求，支持市场智能化建设要求，达不到上述标准的一票否决”、“市场内不得设置活禽交易或宰杀摊位；市场内无违法销售野生动物及其制品的行为，发现上述行为中任何一项一票否决”。

根据征求意见信息，本市今年将在市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区评定不少于40个星级农贸市场。三星级、四星级和五星级农贸市场将分别获得40万元、60万元和80万元的综合奖补资金。此外，获得综合奖补资金后，市场要用不低于10%的综合奖补资金对市场文明诚信经营业户等进行奖励，要用不低于10%的综合奖补资金对市场实施升级改造。

各级市场监管部门要对星级市场实行“动态管理”，定期或不定期组织回访检查，防止星级市场管理滑坡。回访检查可采用明查与暗访相结合的方式，重点检查市场的基础设施、配套管理服务、环境卫生以及市场经营秩序等情况。

行奖励，要用不低于10%的综合奖补资金对市场实施升级改造。

各级市场监管部门要对星级市场实行“动态管理”，定期或不定期组织回访检查，防止星级市场管理滑坡。回访检查可采用明查与暗访相结合的方式，重点检查市场的基础设施、配套管理服务、环境卫生以及市场经营秩序等情况。



扫码查看星级农贸市场更多创建标准

关爱公交驾驶员 赠送崂翠矿泉水



公交驾驶员收到赠送的矿泉水。

□文/图 半岛记者 刘玉凡 报道

本报5月19日讯 今年5月20日是第二届中国城市公共交通“5·20公交驾驶员关爱日”。5月19日下午，青岛交警市北大队高健警官来到公交集团隧道巴士第八分公司，为驾驶员们带来“一盔一带”公益宣传讲座，提醒公交驾驶员加强安全防护，注意调整心态，保障安全出行。

记者在活动现场看到，在“一盔一带”宣讲中，高警官紧密围绕“两客一危一货一面”五类重点车辆，结合公交特点，针对容易引发交通事故的10类突出交通违法行为，图文并茂传授化解危险的方法。此外，高警官还倡导驾驶员做好情绪管理，提升公交服务的安全与效率。同时，为鼓励驾驶员积极参加交通安全公益宣传活动，活动中高警官还向公交集团隧道巴士第八分公司赠送了“崂翠”优质瓶装矿泉水和桶装矿泉水，提醒广大驾驶员天气转热要多喝水，注意身心健康。

记者了解到，崂翠矿泉水水源地位于风景秀丽的崂山仰口风景区和水源地保护区内，通过山东省省级鉴定，是罕见的锶、偏硅酸复合型矿泉水水源。2012年半岛都市报投资千万元对崂翠矿泉水生产基地进行花园式厂房改造，市民可拨打客户服务专线96663咨询购买。

36城共同寻找“家乡守护者”

本报“最美家乡人”征集渠道全面开通，欢迎大家来推荐



□半岛记者 徐杰 报道

本报5月19日讯 5月19日起，本报联合阿里巴巴天天正能量及全国35

座城市的媒体，共同启动2020“最美家乡人”评选活动。今年，活动以“最美百姓事，最浓家乡情”为主题，寻找“家乡守护者”。评选对象不仅限于抗疫群体，我们希望寻找到各行各业、各年龄层的普通百姓故事，他们可能守护的是亲人、朋友、战友、同学，甚至是陌生人……

征集结束后，本报将联合阿里巴巴天天正能量对所有候选案例进行公开评选，获得票数最多的10个案例，授予

地区十大“最美家乡人”称号，并获得正能量奖金2000元。今年12月初，本报将根据综合评价，推荐2人(组)参与全国评选。最终当选全国十大“最美家乡人”，将获得奖金10000元。

目前，本报“最美家乡人”征集渠道已经开通，你可以拨打本报热线电话96663或公益专线80889319推荐，也可以关注“天天正能量”公众号、微博、抖音等进行推荐，参与微博话题#最美家乡人#互动并提供线索。

珍爱网发布《2020单身人群调查报告——饮食男女篇》

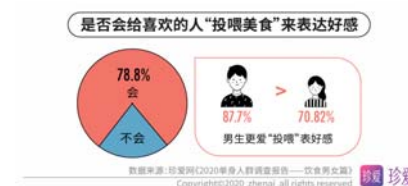
六成男女恋爱后“幸福肥”

随着国内疫情形势的日渐好转，无论是消费的欲望还是出行的欲望都逐渐复苏，不少饮食男女走出家门享受美食带来的愉悦，可见，“吃”在人们的生活中一直发挥着“举足轻重”的作用，而吃和情感到底有什么关系呢？对此，520当天，珍爱网发布《2020单身人群调查报告——饮食男女篇》，针对单身男女在情感及饮食方面进行抽样调查，共回收有效问卷2100份。

调查显示：八成单身男女“投喂美食”表好感，男生更爱“投喂”表好感；约会选择：00后爱火锅，95后爱西餐，90后爱甜点；恋爱后外出吃饭频率增加，六成男女表示恋爱后会“幸福肥”；超七成成人可接受婚后点外卖，男生比女生更愿意做饭。

八成单身男女通过“投喂美食”来表达好感 男生更爱“投喂”表好感

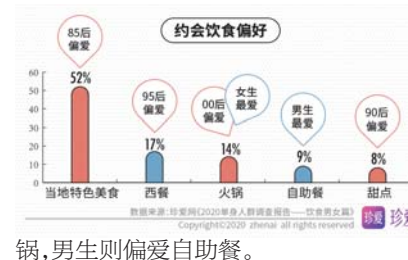
唯有爱与美食不可辜负，那么爱与美食究竟有何关联？调查显示，近八成(78.8%)单身男女会通过给喜欢的人买好吃的来表达好感，且男生(87.70%)比女生(70.82%)更乐意买好吃的来表达好感。“投喂美食”很多时候不仅仅是分享食物，更是对他人关心、疼爱的一种表达。



约会“饮食”选择：00后爱火锅，95后爱西餐，90后爱甜点

除了“爱的投喂”之外，约会时同样离不开美食助攻。调查显示，约会时，当地特色美食(52%)、西餐(17%)、火锅(14%)、自助餐(9%)及甜点(8%)则是男女约会的主要饮食选择。

不同年龄段的人对吃也表示出不同的兴趣，00后爱吃火锅，95后偏爱西餐，90后偏爱甜点，85后则更青睐当地特色美食。从男女差异看，女生约会更爱火



约会不仅要考虑吃什么，还要考虑在哪里吃，针对餐厅的选择，安静的咖啡馆、其貌不扬的招牌老店、物美价廉的大众餐厅、人气高的网红店、高格调的西餐厅、人间烟火气的大排档，是单身男女约会的首选；就约会人群的年龄差异来看，年龄越大，对餐厅的选择越无所谓，且95后更追求格调，90后更接地气。

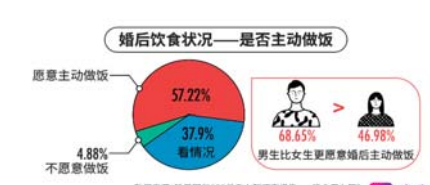
恋爱“饮食”变化：

恋爱后外出吃饭频率增加，六成男女表示恋爱后会“幸福肥”



调查显示，相比单身时期，近八成(76.74%)的男女表示恋爱后外出吃饭的

婚后“饮食”状况：超七成成人可接受婚后点外卖，男生比女生更愿意做饭



婚姻离不开柴米油盐酱醋茶，针对婚后做饭的问题，超半数(57.22%)男女表示愿意主动做饭，另有近4成(37.9%)表示看情况，就性别差异来看，男生(68.65%)比女生(46.98%)更愿意婚后主动做饭。此外，针对婚后双方口味不统一

频率增加了，并且在餐厅选择上，近半数(49.53%)男女表示跟前任去过的店不会带任任去，其主要原因为担心现任误会。

恋爱离不开“吃”，自然也无法避免变胖的节奏，六成(60.85%)男女表示恋爱后更容易变胖，产生“幸福肥”现象，而产生“幸福肥”的原因主要为两个人在一起会吃的更多、对方老是投喂自己、恋爱后就不再重视体型，可见，体重变化是检验恋爱是否幸福的重要标准。

的问题，近半数(48.22%)男女表示彼此口味可以交替进行。

随着外卖行业的兴起，点外卖已经成为众多加班族的生活常态，但是对已婚人士而言，外卖是否还有其价值和意义？超七成(72.61%)男女表示可以接受婚后点外卖，主要原因在于偶尔点外卖换口味(67.7%)、没时间做饭(35.66%)以及偷懒不想做饭(33.07%)。进一步调查还可发现，收入在1.5万至2万的80后，是最能接受婚后点外卖的人群，可见，高收入群体因为工作繁忙，对于更便捷高效的“点外卖”接受度更高。

文/赵亚斐