

陈旧表箱换“新装”

莱西供电公司文明创城在行动

5月9日,在莱西市辖区各乡镇及市区,国网莱西市供电公司60余名工作人员头戴安全帽,正在紧张有序地更换电表箱、整理电源线,全力做好文明城市争创工作。

据了解,莱西市辖区电表箱大部分安装于2000年农网改造时期,经过十多年来的风吹日晒,电表箱外壳破损严重,表箱内部线路出现了不同程度的老化,有的表盖完全脱落、缺失,电线暴露在外面,不仅影响美观,而且存在很大的安全隐患。为争创文明城市,扮靓新城区容貌,消除电网安全隐患,莱西市供电公司提前计划、精心部署,对城区内存在安全隐患和影响市容市貌的电表箱进行更换。

“这个表箱没有表箱门,电表裸露在外面,必须马上进行更换”莱西市供电公司工作人员对居民们说。在改造过程中,莱西市供电公司员工热心的上门服务、耐心地电表箱使用讲解,得到了广大用户的一致好评。居民们说:“咱们城区现在看上去干净利落,看着咱们这心里好舒坦,真的非常感谢供电员工。”

外观漂亮、整齐划一的表箱扮靓了美丽新城区,消除了安全隐患。截至5月9日,莱西市供电公司已累计完成3000余只电表箱的更换改造,有效提高了供电质量,提升了城区村品质,保障广大客户用电安全。目前,该项工作依然在持续进行。

文/图 谢浩军 赵东豪



更换新表箱。

“后浪”奔涌 逆势劲增 捷达品牌4月销量1.4万台

“后浪”刷屏,越发显示出其势不可挡的奔涌之态,即使艰难如汽车市场,依然有“后浪”越众而出,姿态昂扬。随着车企陆续发布4月份销量数据,成立仅一年的捷达品牌再次引发关注,4月销量达到14415台,环比劲增41%。

对比整个汽车市场的第一季度,50家车企一季度销量不足千台,更有16家车企颗粒无收。捷达品牌逆势劲增的态势显示出了强大活力,也充分证明了捷达品牌洞察用户需求、创新的营销模式摸准了市场和用户的脉搏。

产品契合用户需求,保持品牌活力

因为疫情的加棒,中国车市呈现出一种新的状态,受疫情影响,用户的消费观念出现明显改变。根据汽车之家消费线索数据显示,近期关注度涨幅最高的是9~12万元区间,其次为12~15万元

元区间。

很显然用户消费变得更加理性,具有高性价比的产品才有可能受到用户的青睐。捷达SUV家族的两款车型——捷达VS5、捷达VS7分别处于两个热门关注区间之中。

在价格与消费者购买力完全契合之外,作为一个纯正的德系品牌,捷达品牌更注重品质。集合大众优势资源,捷达产品有着成熟可靠的三大件,生产过程应用了先进的大众工艺,有着纯正的德系品质,让用户买得安心、用得省心。

高性价比与高品质并驾齐驱,完美契合用户购车需求,这是捷达品牌能够在特殊时期依然保持活力,实现快速增长的重要基石。

创新营销贴近用户,圈粉无数

如果说产品是基石,那么遵循用户为本的营销模式就是捷达品牌制胜的关键。疫情带来的种种限制,让众多车企踏



上了“云端”,而捷达品牌早已经意识到了这一渠道的重要性,从用户的角度出发,内外渠道联动,形成了捷达品牌营销的新生态。

以高管直播启势2020、当家车型捷达VS7多重创新“云上市”开启了行业先河、德系高品质工厂直播周将车间打造成直播间、捷达惊喜日直播自成IP,另外,联合经销商的捷达品牌日直播、与网

络达人合作的连麦直播等等一系列新方式形成了捷达品牌立体的传播网络,打造新话题,形成全民参与,打破了品牌与用户之间的壁垒,进一步拉近了与用户的距离。

营销贴近用户,服务更是用户所关注的。早在第一款产品上市之前,捷达品牌就依托一汽-大众大众品牌的服务体系,发布了自己的“Yi生态”服务体系,目的就是为用户带来更好的用车感受。针对疫情期间的特殊情况,捷达品牌又贴心的推出“三达保障”,用安心抵达、贴心有达、暖心必达,让用户在特殊时期也能安心的购车、放心的用车。

产品满足用户实际需求,营销遵循用户为本,服务实现用户安心,捷达品牌以用户为本的理念收到了市场的回报,迅速且毫不刻意的融入时代、融入市场,在特殊时期依然保持高热度,市场份额稳定提升,终端价格始终坚挺,捷达完美实现了逆势中的突破。

广文

休渔期,莱西海鲜价格亲民

□文/图 半岛记者 谢浩军

海鲜在日常生活中的价格相对来说比较高,那从5月1日起进入休渔期之后莱西海鲜价格怎么样的?5月11日,半岛记者在莱西市多个海鲜市场采访了解到,多数海鲜如鲜鲅鱼、大头鱼、带鱼等稳定供应,价格亲民,在整个休渔期,蛤蜊、扇贝、海蛎子等贝类将一直大量供应,一些海鱼也不担心缺货。

5月11日上午,半岛记者在莱西市南市场上看到,海鲜店的工作人员正在摆放新鲜的鲅鱼。据了解,一些个头不小的鲜鲅鱼价格在20元左右,对很多市民来说都能接受。采访过程中,有市民购买了鲜鲅鱼准备送给父母。还有的市民特意购买鲜鲅鱼准备做鲅鱼饺子。

“趁着现在还有不少新鲜的鲅鱼和

大头鱼卖,就买点吃,像是一些鲳鱼、黑头是是养殖的,等过段时间一样能买到。”柳先生告诉记者,他觉得这些鲜鱼的价格可能上涨,所以才觉得应该搭上品尝野生海鲜的“末班车”。

相比较鲜鲅鱼、大头鱼等海鱼,蛤蜊、扇贝、海蛎子等价格相对来说要便宜很多,也深受市民的喜爱。“我挺喜欢吃蛤蜊的,做法也比较多,我家基本上每周都会吃两三次。”正在购买蛤蜊的市民张女士说,蛤蜊的价格比较便宜,基本上就在5元一斤,辣炒、做汤都很好。

“大多数的贝壳类海鲜价格相对低一些,不管是否是休渔期,大家买的都比价多,虽然一些野生的海鱼进入休渔期后比较少见,但是很多养殖的虾、蛤蜊等海鲜,依旧能满足市民夏季对海鲜的需求。”海鲜摊主崔先生告诉记者,现在海鲜种类都比较多,完全能满足市民的需求。

海鲜摊主还告诉半岛记者,进入休



正在出售的海鲜。

渔期后,海鲜市场上的一些冷冻海鲜和养殖海鲜将成市场上的主角,个别

海鲜会出现价格上涨的情况也有可能。