



48家畜禽养殖场户从强制免疫“先打后补”政策中受益

胶州70余万畜禽注射补贴疫苗

□半岛记者 刘静
通讯员 刘伟 赵姗姗

“‘先打后补’政策调整后，养殖场对流程可能还不清楚，得去现场一趟，李洋，你和我一起去。”5月11日上午，胶州市畜牧兽医服务中心胶东工作站站长刘洪江接到张元季的电话，喊着协管员李洋一起，驾车来到位于大麻湾一村的青岛利宝来养鸡场。

66岁的张元季是这里的负责人，自1992年开始养殖，已经从事了近30年的蛋鸡养殖，现养鸡场存栏38000羽。20多分钟后，看到院里熟悉的车牌，张元季快步上前，熟络的拍着刘洪江的肩膀，“哎呀，小刘你可来了，快来帮我看看这个地方该怎么操作。”

“张叔，您来看，今年强制免疫‘先打后补’条件更简化了。”李洋接过老张的手机，按照规范在线填报《畜禽养殖场养殖档案》，进行免疫疫苗自购备案，然后扫描识别兽药二维码，“21天后，我们将按比例采样，只要抗体检测合格，您就可以享受到自购疫苗补贴了。”

“按照采购价格进行补贴，粗略算下来，一年能补助10000多块钱呢。”张元季满脸喜悦，经市、街两级畜牧兽医部门审核，并公示无异议后，自己就可以通过“一



工作人员在养鸡场注射疫苗。

卡通”或“一折通”领取补助资金。

“先打后补，其实质是对符合条件的规模畜禽养殖场实行自主购苗、自主免疫、先打后补、财政直补。”胶州市畜牧兽医服务中心副主任尹怀磊说，胶州

市自2017年开始实施强制免疫“先打后补”试点，对家禽高致病性禽流感、牲畜口蹄疫两种动物疫病，强制免疫病种的单联苗或多联苗，均可纳入直接补贴范围。

在此过程中，养殖场户必须依法履

行动物强制免疫义务，落实免疫、消毒、报检、无害化处理等综合防控措施。做好饲养、免疫、消毒、监测、无害化处理等记录，建立健全免疫档案和养殖档案，并上传到青岛市畜牧业安全监管信息系统，主动加强本场畜禽强制免疫疫苗免疫效果监测，保证所有畜禽“应免尽免、不留空档”。

作为承担任务的职能部门，胶州市畜牧兽医服务中心在多方征求意见的前提下，重新进行了梳理、简化，并通过媒体平台进行宣传，引导自购疫苗的畜禽养殖场户积极参与到“先打后补”中来享受国家普惠政策。鼓励规模较大、养殖技术水平较高的畜禽养殖场户自购疫苗、自行免疫，督促畜禽养殖场户将动物防疫主体责任落到实处。

尹怀磊介绍，考虑到今年的强制免疫“先打后补”政策进行了调整，较往年更加简化。为了让畜禽养殖场户更好地了解调整后的政策，胶州市专门制作了明白纸、告知书，送到畜禽养殖场户负责人手中。并建起微信群，“点对点”教畜禽养殖场户通过手机APP上传疫苗信息。

据悉，今年以来，胶州市累计有48家畜禽养殖场户从强制免疫“先打后补”政策中受益，对1.45万头猪、69余万羽禽类、700余头奶牛的强制免疫工作进行了“先打后补”。

胶州3企业入选2020山东高端品牌培育企业名单

□半岛记者 刘静 通讯员 王斌

近日山东省2020年“中国品牌日”活动在烟台举行，活动发布了2020年度山东省高端品牌培育企业名单。其中，胶州3家企业入选。

据悉，2020年度山东省高端品牌培育企业入选率仅占申报企业的30%。胶州市青岛洪珠农业机械有限公司、青岛三星精锻齿轮有限公司和青岛柏兰集团有限公司3家企业在竞争激烈的评选中脱颖而出，入选2020年度山东省制造业高端品牌培育企业名单。自2017年开展山东省制造业高端品牌企业培育工作以来，胶州市共有10家次企业入选山东省高端品牌培育企业名单。

2020年山东省高端品牌培育企业申报工作启动以来，胶州市市场监管局坚持高起点筹划、高质量推进，坚持层层发动、大力宣讲推荐条件，积极组织企业参加申报，通过加大宣传力度、确定培育重点和专项指导等措施，协助青岛洪珠农业机械有限公司、青岛三星精锻齿轮有限公司和青岛柏兰集团有限公司3家参加申报，最终这3家企业不负众望，入选2020年山东省高端品牌培育企业名单。这对企业夯实质量技术基础、提升质量管理水平、促进技术创新、增强企业核心竞争力和扩大知名度等具有重要意义。



工作人员深入企业了解情况。

下一步，胶州将进一步贯彻落实省政府印发的《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》中关于“品牌高端化”的

工作要求，结合胶州“质量强市”战略，推动实施质量强省和品牌战略，共建共享“好品山东”，培育和打造一批“鲁字号”

产品和服务品牌，推荐更多优势企业参选山东省高端品牌培育企业，提高企业品牌知名度和竞争力。