

书香满屏

市北第一图书馆上线阅读小程序,万册图书“云”上览阅

□半岛记者 曹现梅

在这个特殊的春天,不少市民利用“宅家”时光,在书海中尽情遨游。一项调查显示,有超过七成的读者反馈,自己在疫情防控期间的阅读量相较平日有所增加。在市北第一图书馆,为了让更多的读者享受到阅读的乐趣,馆里不仅上线了“云端”阅读小程序,还启动一系列线上活动,圈粉很多年轻读者。

小程序既能阅书又可听书

眼下,市北第一图书馆已经恢复开放。“目前,到馆里借阅和归还图书需要提前进行预约。”馆长于刚介绍说,阅览室和24小时自助图书馆还未开放。市民可关注微信公众号“市北第一图书馆”,及时查看相关消息。

出于防控疫情的需求,馆里在原有书籍消毒柜的基础上,又添置了一台,方便前来借阅图书的市民自主进行消毒。“每天收到归还的图书,工作人员都会集中再消毒。对于书架等地方,每天都会消毒两遍。”于刚说。

为了方便“宅家”市民享受读书的乐趣,3月底,微信小程序“市北第一图书馆”上线。“这是我们图书馆自有的阅读服务平台,独立运行,现在已经有电子书18275册。”于刚说,考虑到现在一些读者有听书的习惯,这里还上线了听书连载6493集,文化视频1001集,微书课和原创精读音频3747集,每天还会持续更新内容。“像《茶馆》《老人与海》等国内外经典作品,都有收

集,还有很多畅销读书,比如《见字如面》。”

线上活动受年轻读者青睐

在刚刚过去的读书日,一些市民也在重新审视自己的阅读量。如何吸引更多市民读书?市北第一图书馆一直在思考。

“以往,我们都做一些现场的活动,像开设茶艺、剪纸等课程,通过互动,推广阅读。”当下,受疫情所困,让于刚开始琢磨一些线上活动。“馆里恢复开放后,我们策划了‘书香市北·有奖竞答’线上答题活动,第一期的主题是‘忆清明 寻古韵’,主要是通过在线上答题,考察文学知识储备。”让他和同事们惊喜的是,这个仅在公众号发了两条信息的小活动,竟然吸引了三千余人的参与。“结果出来后,第一名是一位家住城阳的读者。”根据一些咨询及注册的信息,他们发现,活动参与的主力是年轻人。

“通常,我们区级馆里的读者主要是中老年人为主,这次线上活动帮我们赢得了年轻人的关注。”于刚说,接下来,馆里还会分主题,继续组织类似的线上活动。

>>>“云阅读”方式

1.在微信公众号搜索小程序“市北第一图书馆”,关注后可查询感兴趣的图书阅读;

2.疫情期间,微信关注“市北第一图书馆”公众号,点击菜单栏的“微服务大厅”——书香中国,即可进入阅读。



工作人员在整理图书。



借阅的图书可使用消毒柜消毒。

花开似锦

来南山花卉市场把春天带回家,也可线上下单购买



单车和鲜花很配。



美丽经济渐渐回暖。

□半岛记者 曹现梅

春风漾起,吹暖了南山花卉市场,带来勃勃生机。随着疫情防控形势向好,前来逛花卉市场的市民逐渐增多,昔日热闹的人气正在复苏。

进入市场前,根据疫情防控要求,每一位来逛花市的市民都需要扫码登记、测量体温。

“老板,我们一会儿要去拍照,花的包装纸选带复古味儿的那种吧。”两位90后姑娘说,趁着春光正好,准备拍组春天的照片,特意来买束花凹造型。

“这段时间,明显客流增加了。”山和水花店的店员一边说着话,一边熟练地包装着一束洋牡丹。“这个季节,洋牡丹、芍药比较受欢迎,还有常规的品种,像百合。”作为一家经营20

余年的花店,她告诉记者,今年的花市正经受着一次不小的考验。“前两个月,我们营业时间主要集中在上午,顾客也有限。”为了扩大销路,他们在线上销售花了不少心思,朋友圈推荐特价花束,在小区组织团购,各种想法都进行尝试。

同样的线上努力,文青花店也在摸索。“除了一些多年积累的回头客,

我们还在‘饿了么’平台上线,像订餐一样,顾客很快就能收到花。”店里的工作人员说,受疫情影响,今年的鲜花价格较往年有些回落,20至30元就可以买到小束鲜切花。

目前,南山花卉市场的营业时间为早上7点到下午4点。如果您来不及到现场,还可以在外卖平台下单,快递小哥当天就能帮您把春天带回家。