

400项活动等你读

2020年青岛市全民阅读“云启动”，宣传片“云发布”

□半岛记者 黄靖斐

在“世界读书日”来临之际，青岛市文化和旅游局、青岛市文明办联合青岛市广播电视台、青岛市图书馆，以“阅读·力量·希望”为主题，于4月20日在市图书馆举办了2020年青岛市全民阅读“云启动”仪式，为青岛市全民阅读活动拉开序幕。4月23日，青岛全民阅读宣传片将通过“云端”发布，宣传片以闻一多、梁实秋、老舍、叶圣陶、郁达夫等在青岛居住、生活过的文化名人描绘青岛的优美文字为主线，通过全国劳模、援鄂抗疫医生、农民工、专家教授、学生、电视主播和机关工作者等各行业阅读推广人代表的诵读，串联起一道岛城景物的迷人风景线。

线上线下推广阅读

2020年，青岛市将以建设书香社会为目标，以《阅读城市创建工程》为抓手，以阅读活动为载体，重点围绕阅读长效机制建设、全民阅读品牌创建、主题阅读文化引领、优质阅读内容推介、基层群众阅读推广、少年儿童阅读促进、特殊人群阅读关爱、阅读社会力量参与、新闻媒体宣传推广等

行动展开，特别关注疫情防控工作的先进群体和先进人物，用阅读活动讲述感人事迹和崇高精神，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，通过开展线上、线下系列活动，营造良好阅读氛围，大力推动全民阅读。

战疫作品全媒体展播

全年共策划组织了近400项全民阅读活动，包含“领阅新风”、“共阅战疫”、“享阅之美”、“品阅经典”、“启阅博观”、“畅阅精进”、“童阅成长”、“青阅筑梦”、“悦阅相伴”、“荐阅知新”、“网阅惜时”共11个板块、80余项重点活动。其中，以“书香飘万家”、“享·读”、“朗读者”、“汇泉讲堂”、“爱青岛·爱阅读”、“悦读·悦心”、“啡阅青岛”等品牌活动为引领，吸引市民读者爱上阅读、享受阅读。

大力开展领读志愿服务、AR互动摄影大赛、“疫”线日记与诗文朗诵、战“疫”作品展播等多种形式的阅读活动，充分反映抗击疫情疫情期间各行业涌现出的感人故事，通过电视、广播、网络等全媒体呈现，见证众志成城的中国力量。

广泛开展“全民阅读品牌”评选、“好书伴成长”、“童阅岛”等系

列活动，通过亲子共读、阅读实践、读书征文、作家进校园等形式，引导少年儿童多读书、读好书，促进少年儿童健康成长；充分发挥公共图书馆、社区书屋、农家书屋、实体书店等阅读阵地作用，大力开展“行走的书箱”、“驿路书香”、“青云悦读”等公益普惠式阅读活动，通过多种形式推进全民阅读进农村、进社区、进校园、进军营、进企业、进机关、进家庭，为群众提供方便快捷的阅读服务。

抓住“读屏时代”数字阅读特点，利用青报教育在线直播、青图U书网络平台、“家庭数字图书馆”等平台，满足读者个性化、多元化需求。发挥微信、微博、抖音等媒体平台传播力，开展“轻松阅读”打卡、青图邀您共读一本书、“如河阅读”等形式多样的线上阅读活动。利用“共享智慧书屋、书亭”、“朗读亭”，扩大全民阅读活动的覆盖面和影响力。聚力打造更加便捷优质、更具文化内涵的数字阅读和智能阅读。



图书馆之前举办的阅读活动。(资料图片)

电话拨一拨

24h 96663



问题全解决