



『矩阵』出征 精准抗疫

扫清全民抗疫科普障碍

疫情发生后,字节跳动的多矩阵产品集团军作战,为抗击疫情贡献力量。今日头条上线“抗击肺炎”频道,提供疫情地图、权威解读、医护患者、防治应对等内容。抖音上线“抗击肺炎”专题页,涵盖实时疫情状况、媒体直播、科普防疫知识等。西瓜视频上线“武汉加油”频道,聚合包括疫情日记、权威发布、科学防疫等短视频。利用旗下产品广覆盖用户的优势,字节跳动还邀请权威专家在线为百姓科普直播答疑解惑。在今日头条“抗击肺炎-疫情问答”专区,很多问题都能找到来自专家教授的靠谱答案。今日头条还上线了“抗击肺炎-鉴真辟谣”专区。

此外,字节跳动还与中国科普研究所合作,精选抖音、头条、西瓜平台的优质抗疫科普短视频作品,内容涵盖科学防护、科学辟谣、权威发布、心理疏导、抗疫必胜五大类,推选进入科协各级系统,触达基层,展开全国传播,覆盖抗疫科普的“最后一公里”。

“神器”出手助力复工复产

4月13日,飞书上线了视频会议字幕功能。这是字节跳动旗下的在线协作平台,还入选了联合国前不久推荐的线上教育平台。今年2月,飞书面向所有用户免费开放,不限组织规模。飞书为所有用户免费提供音视频会议、“线上办公室”实时语音沟通、在线文档与表格创作、企业专属云存储空间、飞书机器人及小程序应用、消息云端保存、高效会议室系统、双因素安全服务、多语言翻译等多种功能,助力企业安全高效复工。针对疫情的特殊情况,飞书还紧急开发上线了



字节跳动打出组合拳,助力复工复产。

健康监测管理系列功能帮助企业把疫情风险降到最低。

疫情发生后,字节跳动依托旗下“清北网校”K12在线教育平台,免费为中小学搭建空中课堂平台,提供在线直播教学支持和服务,可以支持千万级用户同时在线学习,帮助中小学实现“停课不停学、学习不延期”。自疫情发生起,字节跳动还直接捐资成立公益基金,支援抗疫一线。1月25日,字节跳动向中国红十字会捐赠2亿元设立字节跳动医务救助基金,用以资助抗疫一线被感染或殉职的医务人员。目前基金总额已经增至4.05亿元,其中来自字节跳动的捐款就超过3.84亿元,是目前中国规模最大的医务人道救助基金。字节跳动公益负责人表示,医务救助基金在疫情结束之后,还将持续运行。

流量扶持助力经济重启

4月8日,武汉在经历76天的“封城”后终于重启。重启当天,抖音联合湖北省

互联网信息办公室、湖北省商务厅、湖北省农业农村厅,发起“抖音援鄂复苏计划”。计划在全国扶助措施的基础上,针对湖北地区,单独投入3亿元补贴,助力湖北经济在后疫情时期的复苏。

不仅是湖北,3月20日,抖音联合引擎推出价值2000万元的中小企业复苏计划,4月11日推出的第二期复苏计划则直接将补贴额度提升至2亿,追加的资源投入将主要以广告额度补贴的形式发放给中小企业,提升他们的线上推广能力。

字节跳动旗下产品还发起“战疫助农”、“云逛街”、“云卖车”等项目,通过流量扶持,费用减免等方式,助力中小企业复工复产。据估算,这些活动投入的资源超过1.3亿元。同时,今日头条、西瓜视频、抖音联合发起“齐心战疫,八方助农”活动,截至4月8日,已有37位县长参与直播助农,战疫助农项目累计助力线上店铺销售农产品约2.94亿元。“未来,我们会继续探索,利用我们的产品优势和平台资源,为经济尽快复苏这场举国‘战疫’作出更多贡献。”字节跳动相关负责人表示。

□文/半岛记者 景毅 图/受访者提供

疫情发生以来,字节跳动上线了多款“神器”,充分发挥短视频和直播优势,助力抗击疫情和复工复产。为帮助全国各地尤其是湖北地区的企业尽快恢复经营,字节跳动已累计推出了12项扶助措施,整体投入超4.3亿元。除去文娱领域的投入,字节跳动仅在国内抗击疫情和复工复产上已投入超过10亿元。

『智』斗疫情 全力以『复』

助中小微企业纾困

为了助力中小微企业尽快恢复正常运转,京东积极利用平台在营销、金融、物流、技术等方面的各项资源优势,帮助中小微商家及农户展开自救。据了解,2月2日,京东向27万商家推出了11项补贴扶持政策,涵盖费用减免、金融和物流支持、健康保障等,此项政策预计投入超过1亿元。京东零售还将在确保商品供应、稳定商品价格、扶持中小企业等方面继续出台系列保障政策并持续进行大力度投入。2月8日,京东宣布再追加1亿元,对京东物流入仓商家进行重点补贴。2月21日,京东又启动了“中小企业帮扶计划”,从保复工、通销路、稳资金、企业帮扶联盟四个维度推出13项帮扶举措,投入大量资金资源补贴,解决中小企业的生存成长难题。

疏通产业链流通“堰塞湖”

近日,京东旗下社交电商平台京喜拉开了一场田间地头的直播,直播对象是一筐筐长得像大红薯的雪莲果,主播则是云南省丘北县委常委、副县长贺志春。贺志春介绍说,在接到丘北雪莲果滞销求助后,京喜第一时间将雪莲果纳入了“京喜助农”计划的重点对象,并联合快递公司开通滞销水果绿色通道,雪莲果上架后半个月就卖出了将近6000斤。

3月4日,京东宣布将投入价值15亿资源,推出“春雨计划”,整合全平台营销能力,扶持重点品类,向滞销品牌、商家倾斜更多流量资源,通过全渠道模式实现线下门店线上“云复工”,并推出专项政策降低商家入驻门槛



战疫中的一抹京东红。半岛记者 陆金星 摄

等,疏通产业链流通“堰塞湖”,快速解决滞销问题,并为消费者带来更多低价好物。3月11日,京喜围绕京东发布的“春雨计划”快速落地,出台了“春雷计划”,在产业供给端专项制定“百大产业带整合帮扶策略”,加大资金、入驻、运营、人力四方面的扶持政策,帮助受疫情影响较大的商家快速打通商流,解决滞销和库存问题。

截至4月8日,已有超过1.2万家中小企业入驻京喜,开辟社交电商线上新渠道;超过2.4万家中小企业从中受益,开展直播的商家较疫情前增长9倍。目前,京喜平台上可统计商家中98%已复工复产,整体订单量较疫情前提升150%以上,其中,产业带货品订单量较疫情前增长250%以上。此外,京喜还新增9种社交玩法,进一步激活宅家消费者的社交购物需求,总互动超过12亿人次。京喜“产地助销”直播近1万场,推广货品超30万个,带货量较疫情前增长超过7倍。

超60亿元投资湖北

4月1日至7日,在京东的“买光湖北货”会场,湖北特产人气高涨。随着武汉正式解封,4月8日,第二波买光湖北货——“武汉,欢迎归队”也宣布启动。数据显示,从4月1日到7日,京东平台湖北商品线上成交额较去年同期增长了106%,湖北农产品累计销售1400吨。京东生鲜于近日又发布了包销价值60亿元、10万吨湖北小龙虾的计划。

4月8日,京东集团宣布将在未来三年向湖北投资超过60亿元,从“新基建”、产业扶持、扶贫助农三大领域入手,推出一系列支持举措,全方位助力湖北经济恢复及当地中小企业发展。

为了让更多员工安居乐业,京东近日宣布将“安居计划”专项基金大幅提升至10亿元!据统计,“安居计划”最高100万元的无抵押、无担保、无利息的购房借款额度已经达到行业领先水平。至今,该计划提供的借款金额已累计达到近8亿元,帮助近1500位员工实现了安居乐业的目标。

□文/半岛记者 景毅 图/半岛记者 陆金星

自1月21日启动抗击疫情专项行动以来,京东全面开放多年来锻造的供应链、物流、技术、服务等核心能力,累计投入超过15亿元用于抗疫情、保民生、撑经济、稳就业。多年来,京东不断升级“智能供应链和智能物流”等核心能力,这也是京东能够在全国“战疫”中为保障经济社会正常运行尽责出力的关键所在。