

战疫90天



主动作为 化危为机

青岛布局「疫」后体育复苏再发展



筑牢全民健身理念，体育防疫功不可没。

危中寻机 非常时期体育防疫不缺位

面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，青岛市体育局树立“前线”思维，依据行业特点，拿出最快的行动与病毒抢时间、拼速度，抢占体育防疫制高点。

一是突出政治担当，凝聚体育防疫力量。第一时间发出致市体育系统各级党组织和全体党员干部的一封信——《让党旗在防疫斗争第一线高高飘扬》。适时组织疫情防控专题“三述”活动，交流意见，统一思想，凝聚共识，体现体育担当。二是切断疫情传播链条，堵住蔓延通道。本着关好门和“关”好人这一防疫工作核心环节，青岛市体育局迅速行动并发布了《关于进一步加强新型冠状病毒感染的肺炎防控工作的通知》，1月28日，果断把各级各类健身场馆列为防控重点区域，发出《致全市健身经营单位的倡议书》，从坚定抗疫信心、落实防控要求、联防联控、科学预防、宣传引导5个方面向全市健身从业单位发出行动倡议。三是丰富居家健身内容形式，提升战“疫”服务层次。2月6日，青岛市体育局正式拟定《关于不断深化、持续开展“居家健身 抗击疫情”活动的方案》，创新推出11项应对举措。在市电视台开设《居家健身 抗击疫情》电视教学专栏节目，精心制作专业健身视频17期，同步实现网络传播；联合多家媒体于2月6日联合向全市发布“居家健身 抗击疫情”一日一练倡议书，鼓励市民共克时艰；每日在网络和固定媒体（电视、电台）发布居家健身小贴士，开通青岛市“居家健身 抗击疫情”一日一练咨询热线13路，提供健身线上指导，联系17家健身企业，提供私教公益远程教学指导，不断满足个性化健身需求；举办“居家健身达人秀”系列活动，提供健身自我展示平台；联系市主要健身器械生产企业及经营单位，发布平价或低价宜于居家健身的小型健身器械13批次；推出为期一个月“居家健身抖音挑战赛”线上活动，开办“抖音健身房”青岛教学直播专区20场，总浏览访问量已超过835.7万；将“居家健身 战疫必胜”教学视频投放地铁全线8486块显示屏，提高了收视群体扩大传播范围。2个月来，18家体育经营单位、46家媒体和广大市民踊跃参与，活动激发了市民在非常时期体育锻炼的热情，筑牢了全民健身理念，增强了抗疫自信，为体育防疫发挥了积极作用。

主动出击 多措并举恢复体育生产经营

为有序恢复各类体育企业复工复产，青岛市体育局秉承“创新求变提品质，破局危机再出发”的特殊使命。

一是积极协助支持体育制造龙头企业快复工、稳生产、畅销路。根据青岛市《关于做好企事业单位复工复产期间疫情防控工作的紧急通知》要求，市体育局先后下发有关《复工工作的指导意见》和《复工复产疫情防控明白纸》，指导企业防疫、生产齐头并进。局长车景华多次带队深入企业一线，详细了解了企业疫情防控、工人返岗、复工复产、物流运输、生活保障等措施，督促相关扶持保障政策落地。就外地员工返青复工隔离难、保障政策审批程序等问题现场办公落实。截至2月17日，山东英吉多健康科技产业有限公司、青岛英派斯健康科技股份有限公司等大型体育制造企业均克服重重困难，复工复产率达到98%。二是抢占先机，3亿优惠券激活健身行业消费市场。针对全市健身企业2—3月份颗粒无收，资金链极度紧张的现状，青岛积极鼓励“疫”后全民科学健身，同时拉动体育消费。作为“2020青岛百日万店消费季”活动的一部分，市体育局联合国信体育、中联运动公园、全时健康运动管理有限公司、英派斯、新兴俱乐部和金吉鸟6家重点健身连锁企业、体育综合体及健身俱乐部共同发起贯穿全年的“你健身，我买单”全民健身消费券派送活动。以向青岛赴湖北医务人员赠送价值约816万元的健身年卡、健身家庭卡、体育运动大礼包、CBA等赛事活动门票，为全市一线防疫人员赠送价值约5186万元的健身卡（券），向全体市民发放价值约1.2亿元的健身体验卡及价值约1.6亿元的健身消费券等形式落地实施。同时出台《青岛市体育健身行业复工复产指导方案》，发布复工复产操作指南，简化审批程序，引导健身行业根据市场环境有序恢复生产经营。三是加快商家房租减免落地，主动传递政策红利价值。为积极响应政府号召，减轻企业经营压力，市体育局主动减免所属场馆防疫期间租金或延续租期，为租户和经营单位释放防疫和生产压力。市全民健身中心、天泰体育场、第二体育场和弘诚体育场每月减免费用近40万元。

转危为机 主动谋划全民健身提档升级

全国疫情防控从阻击战转入歼灭战，全民健身事业也面临着高质量发展和服务转型的新机遇。面对新的机遇期，青岛市体育局研究出台了《2020年“后疫情”时期健康青岛全民健身行动方案》。

一是抓住市民健身理念提升和个性化健身需求高涨的新机遇，创新推动居家健身多元化发展。发挥新媒体作用，推行居家健身全年龄方略，策划抖音健身房、线上运动会等活动；发挥各行业健身领军代表示范引领作用，积极筹备2020年青岛“十百千万”健康大使评选活动；发挥网络“短视频”教学优势，形成线上、线下、居家、户外四轮驱动健身消费新态势；发挥组织作用，研究推动工会会费用于购买小型健身器械、健身装备并将其纳入工会福利采购范围，满足居家健身硬件需求，加快形成提高经常参加体育锻炼人口、推动全民健身工作新的抓手。二是抓住全民健身规划制定节点机遇，筑牢全民健身活动阵地。以个性化、多样化、高品质为目标，规划建设以笼式足球场地为主的多功能运动场地100处，在各类森林公园、口袋公园配备器材100处，更新新建健身设施400处；助力乡村振兴战略，实现农民体育健身工程“全覆盖”；建设社区健身吧20处，时尚运动公园、时尚健身社区4处，配置第二代智能健身设施20套；有序推进每个区市年内各完成300公里健身步道建设；大力推进体育场地免费、低收费开放，确保体彩公益金或其他公共资金建设的体育场地设施公益性。

三是抓住市民疫后健身主张释放的机遇，不断丰富群众身边的赛事活动体系。以品牌赛事活动为引领，全力打造精品项目。在疫情防控允许的前提下，提高马拉松、崂山100、海上马拉松、元旦健康跑、帆船周·海洋节、“远东杯”国际帆船拉力赛、登山节、“歌德杯”青少年足球赛、社区健身节等大型活动举办质量，助力开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设。构建多层次、常态化的全民健身活动体系，全年保障大型市级全民健身活动60项以上，区（市）各级各类全民健身活动1300项以上，直接参与群众超过500万人次。扩展开发体育资源及IP交易平台功能，加快建成集招商、融资、广告、推介、场馆服务、健身服务等各类体育资源一体化的智慧化体育平台。四是抓住社会对健身品质需求普遍提升的机遇，大力提升科技服务水平创新驱动体医融合。加快市区两级国民体质监测中心（站）的升级改造，年度完成5000例样本测试，并出具运动处方，编制体质监测报告。以体医融合专家咨询委员会为基础，建立运动康复专家队伍，加快体医融合试点建设，开展运动风险评估，为群众提供个性化的健身指导服务。联合永新中医院研发第三套保健穴位操，推动科研成果研究跟踪和推广。

□文/图 青岛市体育局

在新冠肺炎疫情持续影响下，企业与行业的生存发展面临种种考验。如何在疫情防控环境下，把握新需求、新技术、新机遇，以变应变、化危为机，是当前社会高度关注的话题。青岛市体育局根据疫情防控工作发展，一手抓“居家健身”，一手抓复工复产，牢牢把握市场导向、政策红利和市民需求三大机遇内核，借势疫情对健康体育旅游等消费观念起到的积极推动作用，不断探索推动后“疫”时代青岛体育复苏崛起新路径。