

代购歇了直邮慢了,线上充足的“进口货”是哪来的?

一场疫情,揭开海外代购真面目

□半岛记者 王好

不久前,北京一位代购人员因频繁在朋友圈晒往返韩国扫货的行程,被邻居以违反防疫隔离规定举报,警方调查后未发现其出入境记录。这一“防疫”式“打假”的报道一出,引发网友对于海外代购造假的关注。半岛记者调查发现,受疫情影响,海外的代购群体减缓甚至暂停了代购业务,同时物流也受到冲击,海外直购时间也长了。然而与之对应的,在各类社交平台上,一些“代购货源”却表现活跃。有代购从业者坦言,行业内的确存在先收钱再找货的所谓“口贩子”,而这些卖家的货源从何而来却是个谜。为此,中消协也提醒消费者,应警惕所谓海外代购趁“疫”兴风作浪,售假、诱购等情况,一旦发生纠纷时调查调解难度大。

海外代购,变成“歇业季”

吴双(化名)常年居住在意大利海滨城市热那亚,她和男友经营着一家淘宝代购店铺,今年已经是第五个年头了。以往每年春节后的3、4月份是她的代购旺季,通常每天清晨就要出门辗转于商场专柜等地,根据客人的订单和要求,开始选货、录视频、直播等一系列采买工作,经常是将近夜里十点才能回家。去年,她的代购店铺迎来了最好的业绩,有将近20万人民币的收入。

不过,受新冠肺炎疫情影响,今年吴双的节后“开门红”显然已经变成了“歇业季”,朋友圈也早已停止了采购实拍和买家秀的更新,取而代之的是空荡荡的米兰大教堂广场照片。3月10日起,意大利在全国范围内实行封城禁令。随后,除药店、食品店等必要门店外,停止所有商业活动。“我一直关注国内疫情消息,知道病毒凶猛,加上物流时效已经无法再像平常一样,对于代购来说影响很大,所以基本上2月份开始我就提前跟客人说明了情况,也不再去人员密集的地方采购了。”

韩国代购陈佳(化名)已经不记得最后一次去韩国免税店补货是什么时候了。“大概是2月10号左右吧,那时候国内的旅行团已经暂停了,韩国也开始执行入境限制,整个免税店就已经很冷清清了。”陈佳的丈夫是韩国人,身边的亲友和熟人是她主要的代购客户。3月9日,她从青岛飞回了韩国首尔,目前在家中自我隔离。“现在韩国的人境管控也非常严格,入境后也需要隔离,所以像以前那样早上从国内飞到韩国,当天去店里代购再飞回国,基本上不可能了。在机场就会有专门工作人员询问旅客近期出行



意大利蒙特拿破仑大街是奢侈品店集中的地方,不少海外代购者会经常光顾,而如今变得非常冷清。(受访者供图)

史,符合入境条件的话会让你当场下载一个APP,会实时定位,然后自我隔离,并每天通过APP填报自测信息。”

物流降速,直邮得一个月

疫情影响之下,国际物流的时效也无法保证。3月20日,在亚马逊旗下海淘电商平台Shophop上,商品结算页面的货运选项提示,订单送达和退换货配送均受到运输延期的影响,“由于运输延误,您的订单将延迟10个工作日”。平台中国400客服工作人员告诉半岛记者,受到疫情影响,目前平台全球发货物流时间普遍延期,“平常的物流配送时间为8到10个工作日,目前可能会额外延迟10个工作日。”工作人员同时提醒,还需要考虑正常情况下约一周左右的中国海关清关时间。也就是说,整个货运时间可能超过27个工作日。如果算上期间的节假日,买家等待可能超过一个月。

“一般情况下,从意大利直邮回国,时效是10到15天左右,春节期间可能是15到20天。现在因为疫情的原因,国际物流、国内清关、国内物流这些环节都存在变数,几乎无法准确预估时效,我过年期间寄送的货品,到现在国内客人还没有收到。”吴双说。

“我春节回家的时候带了一些现货,

不过现在也已经清得差不多了。”陈佳说,因为客户仅限于身边的亲友和熟人,所以一直以来都是通过背货的方式代购,如今受到疫情影响,身在韩国的她短期内已经无法返回国内,“现在出入境不方便了,也在考虑要不要发些国际快递。”陈佳坦言,如今大代购都是通过国际物流来发货,但对于自己这种“小代购”来说,还要考虑运输成本,加之目前时效存在不确定性,所以暂时只是有这个想法,还没开始操作。

线上代购,小心钱货两空

不过,半岛记者调查发现,虽然疫情防控措施和物流“降速”让一些代购从业者断货,但一些微信群里的线上“代购服务”却似乎未受影响,并称可以免费代理、一件发货。而这其中却暗藏风险。

“我们代购圈子里已经有人被骗了。因为轻信了群里所谓的可以帮忙‘人肉带货’回国内,结果钱货两空。”吴双告诉半岛记者,意大利的防控政策已经非常严格,“现在想要离开意大利回国几乎是不可能的,而骗子也正是利用了国内的代购急于帮客人买货的心理。”

吴双说,也有人找到她,称可以提供口罩货源。“都是一些群里的陌生人,说是跟生产口罩的厂家认识,可以拿到

N95口罩,给我12元一个,问我要不要进一些运到意大利卖。”吴双告诉半岛记者,自己拒绝了这门生意,“口罩属于医疗器械,本身就不是个人可以随便卖的。更何况对于这种防疫物资,现在各家物流都有限制性要求,并非想运就能运。”她坦言,近期随着不少代购的订单减少,线上的各种渠道货源明显活跃起来,“说白了就是找代购帮他们出货。而代购也可以不用出门就拿到货,继续维持运转和收入。但是现在非常时期,对于这些货源,没有办法去实地求证,风险很大。”

3月20日,半岛记者通过社交平台输入“代购”,随即出现大量货源信息,其中不乏日本韩国代购“免费招募代理”的推广。在这些推广信息中,大都将“每月亲飞日韩”、“一件代发”、“只卖现货”作为重点进行提示。半岛记者随机添加了一位代购的微信,咨询如何成为代理,对方表示“我们做批发的,不是一单一单代购。最近疫情严重,只卖现货。做代理零门槛,我们就是您的仓库,支持一件代发,您不用囤货,只需要将收货地址发给我,我们帮您无痕发货。微信转发我发的图片和文字,赚差价。”在这位代购所发的微信朋友圈里,每天都会批量更新各种产品素材图片和价格,同时还会晒出大量代理补货的聊天截图。而当半岛记者提出索要相关证照凭据时,对方立刻谨慎起来,丢下一句“不做算了”,随即将记者拉黑。

背后“口贩子”越来越多,亲自代购的越来越少

3月14日、15日,山东省高级人民法院官方微博@山东高法接连发布微博提醒,最近越来越多的假代购瞄准了代购行业这块“大蛋糕”,妄图通过各种造假套路以更低廉的成本、更高的利润,知假买假,欺骗消费者。假代购常见的套路包括:物流造假、“凭证”造假、地理位置造假、朋友圈小视频造假、外包装造假等等。

3月19日,中国消费者协会发布疫情期间消费维权热点问题及相关案例显示,部分微商、朋友圈代购卖货趁“疫”兴风作浪,售假、诱购、二维码诈骗等情况严重,但发生纠纷时调查调解难度大,亟须有关方面加强管理。针对部分经营者趁“疫”囤积物资、哄抬物价、销售假冒伪劣产品等违法行为,建议有关部门继续

采取有力措施,依法从重从快严厉打击,切实保障消费者安全权,更好维护市场秩序。

“一直觉得代购更多是类似于私人购物顾问的角色,应该亲力亲为的去给客户实地采购货品,确认质量。但是这就意味着会很辛苦,需要更多付出。”在吴双看来,代购是个良心活。现在国内线

上各种供货资源唾手可得,拿货几乎不需要门槛。同时,市场需求旺盛,而且大多数消费者还是更容易受到比价心理影响。“这就导致现在很多都是‘口贩子’,自己在跑的越来越少了。想做代购赚钱又不想自己辛苦,图省事直接拿别人的货,给了假货可乘之机,也对整个行业造成一些负面影响。长远来看,显然是不利的。”