



线上经济活跃,新业态有“技”可施

超市、商场、酒店纷纷推出无接触服务



□文/图 半岛记者 曹现梅(署名除外)

眼下,宅家一族带火了“线上经济”。作为连通社区的最后一公里,“无接触”成为高频热词,而无接触配送则成了刚需。点开买菜软件下单,无接触配送上门;饭店转战外卖,骑手“无接触”送货到家……疫情之下,商家们纷纷推出无接触服务,催生零售新业态。



无接触配送,确保安全。

线上买菜,标配无接触配送

战“疫”不休,宅家不止。如今,越来越多的年轻市民开始选择在线上下单买菜,而随着疫情管控的需要,无接触配送已经成为标配。

在日前公布的青岛市网络商城和进社区配送企业名单中,除了大家熟悉的盒马鲜生、美菜,鲜行客也加入到居民抢购的行列。“66块的套餐一份。”“够三天的套餐一份。”在收到的订单中,每天的量从数百份到上千份。

“不需要下载App,直接在公众号关注后就可以下单,很方便操

作。”公司相关负责人介绍说,加上有自己的配送队伍,时效性能保障。值得一提的是,由于每天还有固定的B2B配送订单,蔬菜每天都是从莱西、平度的基地直接新鲜运过来。

为了避免手把手、面对面的形式,在蔬菜分拣的全程,工作人员都佩戴口罩和手套,尽最大可能避免直接接触。

同时,交运集团的“交运易购”也已上线,开启“无接触”式民生保障蔬菜配送业务。



市北区市场监管局检查商户的进货记录。 北讯 摄

柜姐“云复工”,线下忙发货

在启动严密的疫情防控措施后,商场也逐步加快复工的步伐。在青岛保利广场,商场在线下复工的同时,同步联合各商户,开通线上“云网购”业务。

“所有工作人员在进到商场时,都要进行严格的防护监测。接单后,商户首先会对产品进行处理,包装后,会进行再次消毒。”商场工作人员介绍说。

虽然线下的客流依旧显得有些冷清,而在网上,柜姐陈女士则

感受到火热的购物需求。陈女士在一家时尚女装店上班,早在多年前,每当店里来了新品,她都会在朋友圈第一时间上新。对于不少上班族来说,这个假期有些漫长,而她的假期则是在“云复工”中度过的。

“正好赶上春装上市的时候,发在朋友圈后,一些宅在家的朋友看到了会来咨询、下单。”问起这段时间的销售,她的话语中有掩不住的笑意,但没详细透露。



在一家超市,顾客使用米图溯源系统实名登记。

转战外卖,开启外送新模式

疫情当前,如何实现业务突围?位于新都心商圈的全聚德烤鸭早在2月初就已经开始尝试转战外卖业务。位于清江路的马扎子烤肉店也只接外卖订单,不接堂食顾客。每个外卖送餐员进门要测量体温,并且在外卖的包装上的“安心卡”上记录好厨师和配送员的姓名、体温等信息后,才能带走外卖。“我们现在也都是无接触配送,希望大家不要太担心。”一名来取餐的送餐员说。

“叮”,在万科生活广场工作

的王女士收到了一条快递领取的消息,电梯间外,她按照醒目的一米间隔线排队;进入电梯后,拿起电梯间内早已配备好的纸巾按到一层的电梯键;走出大堂,到达专门设置的“无接触”快递存放架前,将自己的快递取出。

疫情期间,无接触配送已经成为刚需性的标配,2月4日起,在双山街道的指导下,物业设置“无接触”快递存放架及外卖配送架,切实打通最后一公里。

扫一扫,10秒登记信息追溯

“扫一下这个码,授权登录就可以了!”当天,在一家连锁超市内,不少顾客在进门时都要进行体温测量,然后在工作人员的引导下,扫描桌子上印有米图溯源二维码的立牌进行登记,过程十分简单,从打开微信到扫码结束,10秒钟以内即可完成。

“又快又方便,还节省了人工!”超市的负责人告诉记者,如果采取人工登记的话,每个人最少30秒,不仅容易造成排队“堵门”,还需要

多安排一个人专职负责这件事。

除了商超外,不少人员流动频繁的场所都使用了米图溯源,对于顾客、访客进行登记。交运集团米图出行科技相关负责人表示,除了交运集团内部所属的农贸市场、医院、物流场站、办公区域外,不少宾馆、社区、饭店甚至军队离退休服务中心等都纷纷拨打96650热线,希望能够借助米图溯源做好人员的登记管理,以加强可能出现涉疫人员后的信息追溯工作。