

疫情阻路，500吨鸡蛋卖不出

市农业农村局为企业牵线搭桥促“内销”，全市31家单位认购约420吨

□半岛记者 韩小伟 报道

本报2月28日讯 因疫情影响，外地合作企业暂时停工，位于莱西市的林宇养殖场一度滞销鸡蛋200多吨。“本来我们不本地市场销售鸡蛋，幸好在政府的协调帮助下，我们的鸡蛋在本地卖掉了！”2月28日，成功解决滞销难题的养殖场负责人刘振国高兴地向半岛记者介绍道。

林宇养殖场占地面积约100亩，总存栏48万只，每天能够生产鸡蛋十七八吨。“我们的鸡蛋，平时销往苏州、上海、广东等地，不走本地销售渠道。”刘振国说，春节期间疫情爆发，他得到消息，外地购买鸡蛋的企业临时停工。这样一来，外销市场几乎中断，没地方送货，滞销鸡蛋达200多吨。

很快，农业农村部门相关工作人员了解到了养殖场的情况，让刘振国认真填写了自家养殖场的情况。随后，这些本来外销的鸡蛋就有了本地销路。

“最后，我们的鸡蛋销往了青岛本地的很多大企业，最后销售鸡蛋超过了250吨！”刘振国介绍，在五六天前，原来的销路重新打开，企业恢复了生产，他们又有了鸡蛋订单。从此，生产就恢复了正常。



岛城养殖户鸡蛋滞销，多方援手解难题。(市农业农村局供图)

28日半岛记者从青岛市农业农村局获悉，近日，新冠肺炎疫情导致部分地区交通物流不畅，青岛部分养殖场出现了鸡蛋积压滞销、价格低迷，全市滞销鸡蛋总量达500多吨，养殖户面临损失。

为保障养殖户利益，青岛市农业

农村局开始为企业牵线搭桥。

“我们建立了监测机制，成立农产品保供与市场监管专班，自1月29日起，对全市2200余家规模养殖场畜产品供应情况、120家大型规模养殖场养殖情况进行日调度，及时了解畜禽养殖动态

和企业遇到的困难。”青岛市农业农村局相关负责人介绍，摸清情况后，他们同青岛市总工会积极对接，为销售困难的企业牵线搭桥，发动全市各级工会组织及企事业单位认购鸡蛋，畅通产品销路，同时针对部分单位的定制需求，除普通散装鸡蛋外，又增加销售了盒装鸡蛋，以便于运输和配送，扩展客户群体。

其中，中共青岛市委市直机关工作委员会也组织发动市直机关党员干部职工伸出援手，献出爱心，认购鸡蛋，以实际行动缓解本市鸡蛋产品销售压力，帮助蛋鸡养殖场户渡过难关。

相关负责人表示，在牵线搭桥销售鸡蛋的同时，保证产品质量一刻也不松懈，当地基层动监站成立驻场小组，对滞销的蛋鸡养殖场进行现场监管和技术指导服务，协调解决车辆、订单安排等问题，对每批出厂的产品进行严格监督检查，确保提供的鸡蛋品质可靠。

据统计，截至目前，全市31家单位认购鸡蛋约420吨，销售额近450万元，在帮助蛋鸡养殖场消化积压库存的同时，宣传了青岛市优质的畜产品品牌，也为企业单位寻求到优质供应商，搭建了长期合作的桥梁。

老板变主播，粉丝订单涨不停

胶州淘宝小镇线上复工，开启直播带货模式

□文/图 半岛记者 肖玲玲

34岁老板变身男主播，直播卖首饰；直播卖假发，粉丝量不停涨；直播生产过程，吸引外国客户……作为有名的“淘宝镇”、“电商示范镇”，胶州市李哥庄镇自疫情发生以来积极求变，该镇的假发、首饰、制帽等传统产业凭借良好的互联网营销基础，利用直播平台带货，从而获得线上新生。

急中生智，直播卖首饰、假发

“哈喽，大家好！我给大家讲解下首饰的保养和佩戴方式……”2月28日，34岁的陈广旭在家开启了男主播模式，在镜头前，他一会儿比划着戴戴项链，一会儿展示下耳钉细节。

陈广旭是胶州市李哥庄镇思达工艺品负责人，男主播是他年后刚刚“解锁”的新职业，“受疫情影响，很多人都待在家里，可能就没有购买首饰的欲望，所以我们的订单受到很大的影响。”苦恼中，陈广旭想到在抖音上直播。平均每天4小时的直播，线上线下互动频繁，陈广旭的直播间里渐渐变得热闹起来。陈广旭坦言，效果还不错，如今，他每天都能靠直播卖出去几百单，营业额达到两万元左右，再加上淘宝上卖的，“总体和平时差不多。”

发制品一直以来是李哥庄镇的传统产业优势产业。据统计，目前李哥庄镇大约有发制品企业120家，年产值大约在26亿元，解决就业人口1.2万人。而此次受疫情影响，这些企业也面临着诸多挑战。“我们的发制品一直以来90%都是通过跨境电商来销售。”胶州市发制品协会会长、青岛



陈广旭变身男主播，在家对着镜头直播卖首饰。

冠发发制品有限公司董事长张坤军告诉记者，疫情发生之后，极大影响到了海关通关，原材料进不来，货品出不去，“企业销售难度确实很大。”张坤军感慨道。

“国外订单目前行不通，与其坐等，不如主动出击，利用直播平台进行销售。”一直做假发贸易行业的魏国华坚定地說道。魏国华利用直播平台，在短短两天时间就实现“0”单的突破。两天，两次，四小时的直播就累积了近千位粉丝，销售出了14单，并且粉丝量、关注度还在不断上涨。

转危为机，掀电子商务新一页

此外，李哥庄镇的部分企业，在疫情之前就发现了直播机遇，疫情期间，直播

平台更是让这些企业看到了“红利”。李哥庄镇越秀发制品总经理叶明敬告诉记者，从2019年上半年开始，他们就在着手通过平台直播带货，并通过平台直播，在销售货品的同时让国外客户看到产品生产过程，“一场直播下来，少则能订出20单，销售额在3000美金左右。”

采访中记者了解到，李哥庄镇生产首饰工艺品的商家还有很多，主要出口欧美国家，受疫情影响，海外订单减少，李哥庄镇第一时间拓展销售渠道，转攻国内市场，利用原有基础，进行线上销售。“全媒体时代兴起的直播，掀开了电子商务新的一页，是疫情过后的新思路。我们将积极引导更多企业参与到线上营销，助力企业转危为机。”李哥庄镇分管经济的党委副书记刘井哲说道。

青岛科创母基金申报指南发布

□半岛记者 李晓哲 报道

本报2月28日讯 统筹推进疫情防控和经济社会发展，疫情阻挡不住青岛发展的脚步。日前，青岛科技创新母基金申报指南（暂行）发布。

青岛科技创新母基金由省、市、区政府及各级国企共同出资设立，按市场化方式与社会资本合作设立青岛科技创新子基金（以下简称“子基金”）。本基金服务于青岛市“科技引领城”和“全球风投中心”建设，支持原始创新、成果转化及高端科技产业化项目培育，围绕战略新兴产业的重点领域，结合青岛市区产业布局，优先投资于青岛市科技创新领域的股权投资子基金。

根据科创母基金的政策规定，青岛科技创新基金管理有限公司作为科创母基金的管理机构，面向全社会征集科创母基金拟参股的子基金。青岛市已经出台了在全国范围内具备竞争优势的创投风投落户政策，包括落地奖励、办公支持、人才奖励等。

同时，该指南规定，子基金管理机构在基金中认缴出资额，原则上不低于基金规模的1%。指南还对基金设立类型、存续期等进行相关规定。其中，要求子基金应在山东省青岛市内，子基金管理机构注册地不受地域限制。

指南还规定，投资领域聚焦硬科技，对标科创板，重点投资于战略新兴产业领域，支持原始创新、成果转化及高端科技产业化项目培育。其中，重点关注领域包括：新一代信息技术、5G；人工智能、电子信息、半导体；新材料、新能源、新能源汽车；高端装备、物联网；生命科学。