



草莓采摘。



村民家桃树丰收,喜悦挂在脸上。



菊花采摘。



樱桃节到北宅采摘的游客。

坚持农旅文旅融合 旅游促进乡村振兴

北宅街道2019全年工作盘点之旅游篇

□半岛记者 郑钦泽

回首2019,北宅街道以全域旅游示范区创建为契机,大力做好农旅结合、文旅融合文章,以高质量特色旅游和节庆活动助推旅游产业发展,街道旅游业呈现出了良好的发展态势,全年实现旅游人数292.6万余人次,旅游收入25715.4万余元,同比增长21.52%。

特色旅游和节庆活动助推产业发展

开展好“北宅有我一分田”活动。2019年3月份举行了“一分”耕耘“十分”收获——2019“北宅有我一分田”启动仪式暨“爱上北宅·慢悠游”全年系列节庆活动推介会。今年共组织晖流、北涧、北头等9个社区和沐恩格林四季农场、迦南美地生态观光园、老雷家农场等5个农业园区提供可供租赁土地200余亩、2000余份。完成签约1300余份,实现土地增值收入310余万元。

组织开展“杏”好有你“莓”美与共惠农助学公益活动。2019年6月份在毕家社区蓝莓园举办了第三届“杏好有你 莓美与共”活动,为北宅街道凤凰台小学、惠特小学及崂山十一中部分品学兼优的学生

发放奖学金34000元。

今年樱桃节期间,北宅街道开展农特产品暨文创产品集市;“樱桃节摄影大赛”;樱桃树下相亲会及乡村音乐节等十大主题活动,助力乡村振兴及全域旅游示范区建设。借助H5、抖音、微视频、微信公众号等新媒体,制作电子宣传资料,在“两微一端”进行广泛转发;依托电视、报纸、杂志等平面媒体资源,组织媒体记者深入现场采访专题报道,在更深层次和更广领域展示樱桃节的特色与魅力。

进一步拓展北宅樱桃及采摘门票的销售渠道,2019年参与网络销售的社区达到15个,农户1000余户。各社区充分利用闲置场地设立临时停车场,增设交通义务疏导员181名,设立了10个便民服务点,为参节游客提供便民服务。2019年北宅樱桃节接待人数达到50.9万人,相关旅游收入8653余万元,真正地实现了提质增效。

顺利举办北宅·2019年中国丰收节金秋采摘系列活动。活动于2019年9月23日开幕,10月中旬结束,历时一个月,通过一系列的活动实现城乡互动,让城市的居民到农村来感受田园的气息。本次活动共组织了20余家酒店、民宿、农家宴参与,将北宅餐饮、民宿、园区和电商等旅游资源整合在一起,实现共赢。本次活动期间共接待游客18.6万余人,相关旅游收入1446.5余万元。

积极推动“爱上北宅慢悠游”APP和小程序运营工作。截至2019年10月底共推介活动80余次;更新页面133次;累计共计吸粉活跃粉丝22600余人次;访问量累计110万余人次(其中小程序单日最高访问量53858人次);实现直接消费134.3万元,收效明显。

全域旅游示范区验收工作有效推进

加大对辖区内旅游厕所的监管力度。为提高旅游厕所日常管理,旅游产业发展中心对辖区内14座旅游厕所的开放管理情况随时进行抽查。针对个别厕所存在的问题,要求其立即进行整改,确保全域旅游示范区创建工作不失分,真正提高全域旅游厕所管理水平。

启用两级旅游信息咨询中心,做好旅游咨询工作。2019年4月中旬北宅街道旅游信息咨询中心、大崂樱桃谷信息咨询中心正式启用,咨询中心实现WIFI全覆盖,工作人员每天坚守工作岗位,旅游热线及时接听,人工受理旅游咨询,为前来咨询的游客规划旅游路线并向游客免费发放全域旅游宣传手册以及其他北宅旅游资料,积极宣传全域旅游,让游客真正“爱上北宅”。

启动旅游秩序整治联动机制。综合执法、旅游、交警、市场等部门联合执法,对滨海公路上占路经营行为和乱停车现象进行治理。期间,街道旅游秩序整治小组共出动人员220余人次,每天不间断对滨海公路及重要旅游路段进行巡查,劝离、清理占路经营业户120余户次,纠正乱停车60余起。

积极做好创建宣传工作。一是对重要旅游节点的引导标识系统进行了完善,共完善导视图和导引牌60余块。二是在旅游信息咨询中心、旅游示范点周边及重点旅游路段悬挂全域旅游宣传横幅70余条,彩旗400多面,同时还下发了《致居民的一封信》致农家宴经营业户的一封信》和全域旅游宣传海报,力争营造浓厚的全域旅游创建氛围。三是针对景区外农家宴业户全域旅游宣传的薄弱情况,组织市场监管、网格员等力量进店入户,将创建全域旅游的宣传品送到旅游业户和农家宴业户手中。

2019年崂山区成功创建为国家首批全域旅游示范区,今后三年是我区旅游品质提升年,会有很多旅游品质提升的政策实施,北宅旅游发展将紧紧抓住这一机遇,积极鼓励旅游业户进行品质提升,同时街道将配套相关政策,从农家宴、民宿、旅游园区等方面大力提升旅游品质,推动北宅街道旅游产业再上新台阶。