

# 在李沧宝龙广场办的健身卡暂停期间莫名出现五次消费记录 闭馆、跑路、纠纷…… “多事之秋”的健身房

□文/半岛记者 文鸿飞 图片由被采访人提供

“2018年8月8日刚办了年卡，2018年9月26日就去开卡消费不合理啊。更蹊跷的是，莫名出现的五次消费记录中竟有两次显示，我下午进场直到第二天早上九点多才离开，难不成我把健身房当酒店住了？”近日，市民昌先生拨打本报热线反映他的健身卡在使用过程中出现了蹊跷事。但当他向店家讨要说法时，店家坚称消费记录真实存在。到底是怎么回事？近日，记者进行了相关调查。

## 消费者： 健身卡暂停期间出现消费记录

“2018年8月8日刚办了年卡，没理由2018年9月26日就去开卡消费啊。诡异的是，莫名出现的五次消费记录中竟有两次显示，我下午进场直到第二天早上九点多才离开，这是去健身还是住酒店？”近日，市民昌先生拨打本报热线反映了他的健身卡在使用过程中出现的蹊跷事。市民昌先生告诉记者，2018年3月份，他花3288元在李沧宝龙广场四楼的英贝力健身办了一张携伴卡，有效期是两年。但办卡消费五个月后的爱人怀孕了。考虑到爱人特殊时期不能去健身，他既照顾爱人还要工作，不再方便健身，遂于2018年8月8日去店里办理了暂停业务，停卡时间是一年。办了暂停业务后，昌先生一直没有再去健身房，直到2019年12月22日。“去了才发现，因经营问题，英贝力被全时健身接手了。”昌先生吃惊地说。更让他吃惊的是，一刷卡发现自己在停卡期间竟然莫名多出五次消费记录，最早的一次是2018年9月26日，最晚的一次是2019年4月24日，其余三次分别是2018年10月5日、2018年10月19日和2019年1月20日，更诡异的是，消费记录显示有两次他是在健身房过的夜：一次发生在2018年9月26日，15:32进场9月27日9:07离场；另一次发生在2019年4月24日，16:27进场4月25日9:05离开。“健身房怎么可能24小时营业？”这明显不合理。为此，昌先生提出要查看监控，但商家以监控坏了为由拒绝。虽然这五次消费记录并不产生费用，但却让昌先生健身卡的有效期缩短了近一年。为此，昌先生去向店家讨要说法，想让店家将其健身卡的有效期补回来，或者干脆退钱。



昌先生发现在停卡期间出现五次消费记录。

## 商家： 可否补时7个工作日内回复

带着昌先生的不解，记者2019年12月31日上午和下午共三次拨打了全时健身前台销售的电话。对于昌先生莫名多出的消费记录，该店韩姓会籍经理表示，既有消费记录，那说明肯定是消费过。理由是即便昌先生的妻子怀孕了不能健身，昌先生可以自己来，昌先生没来还可能是他的朋友消费了。因为该店在给消费者办理会员卡时是否录入头像为可选的，但昌先生办卡时选的是没有录入头像。没有录入头像的消费者刷卡消费时只要提供办卡时备注的电话号码和名字即可，这就意味着即使不是本人也可来消费。鉴于此，该经理认为停卡期间，昌先生的消费记录真实有效，否则需昌先生自己提供资料自证。至于昌先生要查看监控录像的请求，记者2019年12月31日上午前后两次致电该店的销售前台，给出的答复均是监控坏了，无法提供；但是当记者下午再次向韩姓会籍经理提出请求时，他则以时间过去太久，店内的监控录像已清除为由拒绝了；至于会不会是店内的系统出了问题，记者上午致电前台销售时，一女性店员表示有这种可能，因为此前出现过类似情况；但韩经理则表示，不可能是系统的问题，因为之前从未出现过类似的问题。

至于为什么昌先生的消费记录显示他有两次在健身房“过夜”的问题，该会籍经理表示，是由店员是否清空系统内当天的消费记录造成的。他说按要求，消费者进场消费需要刷卡，离场则无需刷卡。前



昌先生在英贝力健身办的健身卡。

台工作人员如果工作不忙，会在当晚下班结账汇总完毕后，关闭并清空记录系统；如果忙的话，则会在第二天早上九点上班后再进行此项操作。最后，关于昌先生的诉求，补回因早开卡丢失的将近一年的有效期，该会籍经理表示需要向总部汇报，总部会在7个工作日内给出答复。

## 主管部门： 全时健身有义务提供监控视频

就全时健身主张的，消费者要提供证据证明自己在停卡期间没有消费的做法，以及以时间太久为由拒绝提供监控视频的做法，李沧市场监督管理局浮山所张所长认为是不对的，他表示全时健身作为两者关系中的强势一方，有义务提供相关证据。张所长还表示，自2019年11月份，英贝力转让给全时健身之前，李沧市场监督管理局浮山所就知道其经营出现了问题，还知道其明知经营困难还发了一部分特价卡，便就对其业务进行了锁定，限制其注销、变更负责人，将其列入经营异常名录，并约谈了其负责人，提出了相关整改意见，并对相关消费者的投诉进行了登记和记录，防止出现诈骗行为。同时，他还建议消费者，可先行与全时健身进行协商，如果协商不成可寻求法律途径。

## 律师： 协商不成可向相关部门投诉

北京大成(青岛)律师事务所于苗苗告

诉记者，如果消费者在使用其办理的健身服务预付费卡时，发现商家的行为异常，或者已经遭遇纠纷、跑路、倒闭等情况，建议消费者先查看办卡时签订的办卡协议，协议内有关两者之间权利义务的划分和违反者的责任规定，按照协议内容进行协商解决。如果协商不成，建议拨打相关部门的投诉电话进行投诉，也可向商务部门或所在区域的质检部门进行投诉。同时，她还提醒大家，办卡前，一定要谨慎查看商家的资质、信誉、营业能力以及其品牌的影响力。不要贪图一时的便宜，办理时间太长的预付费卡。

## 相关链接： 跑路、闭馆、投诉…… “多事之秋”的健身房

《2018—2019健身行业白皮书》显示，2018年中国共有3099家健身房倒闭，2019年倒闭的也很多。中国消费者协会公布的《2019年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，2019年上半年健身服务投诉7738件，投诉量同比激增72.6%。青岛的健身房也是如此，尤其是最近每隔一段时间就会有健身房倒闭跑路的新闻爆出。

## 全时健身：每月12次每次40分钟……否则健身卡作废

市民张阿姨反映，2019年双十一之前趁她家附近的全时健身搞优惠，和苏阿姨一起花3552元一次性办理了四张年卡。痛快地刷了卡后，工作人员才告诉她们，办卡的四位老人必须达到每个月12次，每次40分钟的健身频率，否则健身卡就作废，如果想再开通，就得交上99元进行激活。四位老人都60多岁了，张阿姨和苏阿姨提出退卡，工作人员表示需要扣除30%的服务费，两位阿姨接受不了。后经媒体介入，才给办理无手续费的退卡。

## 优格运动游泳馆：突然闭馆，老板都被坑了

位于市北区台柳路的优格运动游泳馆在2019年12月底也被爆出事。市民韩女士向媒体爆料说她一下交了两年的会费，2019年12月17日游泳馆还在营业，12月18日白天通知线路故障，当晚就贴了闭馆公告。一名会员出示了明细，粗略估算有600个会员涉及上百万元会费。关键是运动游泳馆宣布闭馆涉及的原因非常复杂，现任经营者杨先生说他也是受害者，与房东交流后杨先生才发现前任经营者欠了96万元。目前，游泳馆处于查封状态暂时无法运营。

# 卓越·大融城 玩转城市潮生活365天

马上就到农历新年了，青岛各大商场都已经打扮得漂漂亮亮，喜庆的、复古的、中国风的……各种风格的年味儿场景让人感受到了不一样的新年气氛。辞旧迎新的岁末，青岛卓越·大融城也以各种精彩的活动，为2019年画上了圆满的句号。

## 潮流生活，从此更加“融”易

在12月31日，卓越·大融城潮流嘻哈跨年夜就带领时尚青岛触及了一波最真实的嘻哈精神。而今年11月份，以“Nice2meetyou!”为主题的卓越·大融城2周年庆典就为周边消费者提供了一场“独一无二”的万人“大嗨趴”。十米长的巨型生日蛋糕、旺旺一人食百人挑战赛人满堂……此举嗨爆岛

城、刷爆朋友圈!

卓越·大融城两周年庆以“城市玩家节”、“奇喵小镇儿童街区”、“超值嗨购”三大系列活动组成，联合“轰炸”。深受年轻人追捧的“城市玩家节”集聚了“潮玩音乐节”、“二次元文化节”、“3v3街头篮球赛”、“和平精英挑战赛”、“青岛长板新人赛”、“供暖集市”、“手账YEAH市”等八大主题活动。海洋贝贝、FORKISS、雅赞、阿童木创想家等知名品牌齐聚一堂，给小朋友们带来了全方位的互动体验。其中，“奇喵小镇”更是受到了家长和小朋友的一致好评!

继惊艳全城的两周年庆后，12月，卓越·大融城继续加码，打造了“缤果奇缘”冰雪主题活动，有岛城最有趣的打卡游戏、最创意的积分清零、

最梦幻的冰雪世界、最文创的节日市集、最HIGH的年终大促……令人垂涎的美食和妙趣横生的节日活动一应俱全!值得一提的是，盒马鲜生卓越大融城店12月份的开业，也让市民又多了一个全家购物享美食的好去处。

如果说两周年庆和“缤果奇缘”只是卓越·大融城2019年活动的一个缩影，在过去的一年中，卓越·大融城一直在努力用各种精心策划的活动与创意展，为这座城市里的每一个人带来新鲜感、活力感与参与感。让更加潮流的生活态度，深入到每一个青岛人的心中。

## 城市会客厅，在此魅力“融”合

青岛卓越大融城自开业以来，引领大CBD商圈，作为一座美食聚集地、时

尚玩乐场、浪漫风情城，深挖多元文化元素，汇聚时尚新势力，以深度体验感、参与感、即时互动，成为潮流青年的网红打卡地和商务休闲的“城市会客厅”。

在两年多的时间里，作为坚持“城市会客厅”理念，旨在为商圈白领和周围居民打造创新型体验式商务购物中心的青岛卓越·大融城，不断探讨、回归对现代化城市的理解，通过生活场景化的构建，奈雪华北区第一家“夏花”主题店、盒马鲜生等特色品牌的引进，持续领跑时尚，为青岛中央商务区商务人群及周边消费者提供“有趣、活力、轻松、新潮”的轻奢消费体验；通过发起“无乐不作”“玩物励志”等主题活动，主张积极生活态度引领岛城“潮玩”全新生活方式。

文/陈源