体彩助力登高大会 为民守候健康幸福

登高望远览山川，贺岁迎新促健康。1月1日，“中国体育彩票”2020全国新年登高健身大会在浙江江山市中心主会场拉开帷幕，万千群众共同以登高望远的形式迎接新一年的到来。

作为全民健身的“1号活动”，全国新年登高健身大会得到中国体育彩票的支持，全国各地群众在登高健身、祈愿新年的同时，也为备战2020年东京奥运会的中国运动健儿加油助威。据了解，今年的“中国体育彩票”全国新年登高健身大会迎来全面升级，除了在浙江江山设立主会场外，还在全国31个省（区、市）超100个举办地实现同步联动，辐射群众超过百万。

体彩助力登高大会。

健康相伴 美好同行

自2006年中国体育彩票开始支持新年登高健身大会以来，凭借体彩对社会公益事业和体育事业的助推力和感召力，让新年登高活动已经成为“节日体育”的代表，让体育更多地融入了百姓生活。

“2020这个数字特别好，谐音是‘爱你爱你’，和女朋友一起参加这次登高活动也希望留下不一样的回忆”，来自杭州的张先生此次是专门来到江山，为新的一年增添更多的仪式感。家住江山当地的郑先生陪同4岁的孩子出现在了登高活动的全民健身展示区，郑先生说：“孩子自从参加了一些体育活动，认识了很多同龄的小伙伴，今年还非常幸运，能参加一回家门口的健身盛宴”。

江山本地体彩代销者杨明连续5年参与了新年登高活动，杨明表示：“近两年与其他代销者组成体彩方队共同登山，既能聊聊工作中的经验，也可以向外界展示体彩人的风貌，这已经成了一种习惯。”

公益体彩 助力奥运

2020年东京奥运会将攀岩首次列入正式比赛项目，为国内攀岩运动的普及和发展带来契机。一方面，国家队成员抓紧备战，力争在奥运赛场展示中国运动健儿的风貌。另一方面，这项运动在广大群众中的受欢迎程度也逐渐提升，不断从“小众”走向“大众”。

无论是备战奥运，还是走入寻常百姓生活，攀岩运动的发展都有一个绕不开的关键词——体彩公益金。谈及体彩及体彩公益金，参与今年新年登高的中国攀岩名将钟齐鑫表示，作为攀岩运动员，自己一直都是体彩公益金的受益者。1995年，随着《奥运争光计划》的颁布，国家体育总局每年拿出本级体彩公益金的40%用于该计划的实施。有了体彩公益金的鼎力支持，中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的最高领奖台，中国的竞技体育实力显著提升，“更高、更快、更强”的奥林匹克理想与建设体育强国的梦想一起腾飞。

钟齐鑫说：“尽管攀岩属于相对小众的运动项目，但从训练器材、场地建设到运动员培养和参赛，再到群众性和青少年攀岩赛事，一直有着体彩公益金的默默支持。”在肯定体彩公益品牌形象的同时，钟齐鑫也在新年之际许下心愿：“我希望中国攀岩队能在2020年拿到满额奥运资格，也希望自己和中国代表团能够在东京奥运会上取得好成绩。”

健身倡议 公益相随

“树立健身新理念，养成运动好习惯，掌握锻炼好方法”。值此辞旧迎新之际，“中国体育彩票”2020全国新年登高健身大会也向现场及全国群众发出健身倡议，号召大家每天运动一小时，传递出体彩公益的健康理念。

一直以来，中国体育彩票都鼎力支持全民健身计划的实施，体彩公益金是全民健身活动开展的重要资金来源。国家体育总局自 1995 年实施全民健身计划以来，从场地建设、活动组织、赛事开展，到人员培训、体质检测等各个方面，均离不开体彩公益金的支持。在体彩公益金的支持下，群众参与体育运动的热情越来越高涨，并在强健体魄的过程中收获快乐和幸福。

数据显示，2019 年中国体育彩票以全年 2308.15 亿元的发行量，为国家筹集体彩公益金 583.18 亿元。健身倡议是中国体育彩票为全国人民许下的新年祈愿；公益金的力量，则为人民群众切实有效地解决了去哪儿去健身，如何科学健身的难题。数字的背后，也是中国体育彩票与全民健身、健康中国相伴的历程。 **吴春熠**