

今年举办300多个大型会展,形成“四区一带”会展发展格局

# 会展业井喷,青岛打造“国际客厅”



□文/图 半岛记者 娄花

首届跨国企业领导人峰会、首届博鳌亚洲论坛全球健康博览会、亚欧创新发展论坛……今年新题材会展活动纷纷创办,大展大会加快汇集,会展高地加快“隆起”,会展与“双招双引”联袂联动,青岛会展业呈“井喷”之势,先后举办具有较大规模和影响的会展活动300余个,质和量均创历年之最,会展业成为青岛建设开放、现代、活力、时尚国际化大都市的一道靓丽风景线。连日来半岛记者调查发现,其背后则是“办好一次会,搞活一座城”、平台思维做发展乘法、助力十五个攻势的新实践,更是会展业高质量发展、华丽嬗变之活力因子。



随着红岛国际会展中心开馆,青岛形成“四区一带”会展格局。

## 格局之变 “四区一带”擘画国际客厅

“作为展览行业的工作人员,我最切身的感受是来青参加展览的外商更多了,各项展览的规模也日益扩大。”青岛金诺国际会展有限公司机床事业部总监吴德山从事会展相关工作已经有20个年头了,从十多年前的“办展难、展馆设施条件普通、相关行业人手不足、展览业受关注度低”,到如今这两年高级别的峰会和国际性活动都能在青岛落地开花,他不禁感叹青岛会展业的发展是如此迅速。

正如吴德山所感,青岛正在打造国际会展形象,陆续举办了跨国公司领导人青岛峰会、首届博鳌亚洲论坛全球健康博览会、亚欧创新发展论坛、上合组织地方经贸合作青岛论坛、全球(青岛)创投风投大会、创意青岛大会等200多项国际性的会议活动,吸引了来自50多个国家10万多人参会,全球各类高端要素资源扎堆青岛,城市的国际美誉度、影响力、吸引力显著提升。

这背后,市贸促会围绕青岛打造“一带一路”国际合作新平台,以国际视野、全球胸襟筹办会展活动,推动青岛打造成为山东乃至全国、全球的“国际客厅”。

随着红岛国际会展中心今年投入使用,青岛拉开国际会展布局,依托全市会展资源,形成崂山区、即墨区、西海岸新区、高新区和沿海一线高端会议产业带“四区一带”会展发展格局,今年崂山区青岛国际会展中心举办展会100多个,年使用率在国内展馆中名列前茅;即墨区青岛国际博览中心作为山东第一个超过10万平方米的大型展馆,先后举办过一系列知名巡展;西海岸新区世界博览城是东亚海洋合作平台永久会址,今年已先后举办4个10万平方米以上超大型展会;今年纳客的红岛国际会展中心,是山东省目前最大的专业展馆,与世界最大的水产展会——中国国际渔业博览会建立了长期战略合作。沿海一线高端会议产业带,特别是作为上合峰会主会场的青岛国际会议中心,已成为青岛建设“国际客厅”的重

要载体。

前瞻的顶层设计是成功的一半,青岛高点谋划国际会展目标,精心制定了本市会展业发展规划和年度推进计划,力争到2022年,每年举办超过400个有影响的展览、会议、节庆活动,打赢“双10”会展攻坚战即培育10个具有青岛特色的品牌会展活动,举办10个10万平方米超大会,把青岛建设成为东北亚国际会展名城和时尚会展目的地城市。

## 市场之变 市场化改革打出“组合拳”

“百奥泰是青岛会议产业的一个拓荒者,8年前我们第一批到青岛举办国际会议,当时青岛整个国际化程度还是不高,通过8年努力我们也见证了青岛市整个会议发展的全历程,当上合青岛峰会举办以后,青岛的国际会议产业已经上了一个崭新的台阶,为全球会议产业打开了一个非常好的渠道,同时国际会议中心的建立,也提供了强势的招会展引展的平台。”百奥泰集团董事长梅晓丹接受半岛记者采访时说,“我们会在更多的资源整合、资源挖掘和资源再造方面为青岛打造更精彩的国际会议。”

市场化办展是会展业发展的趋势,青岛市贸促会坚持市场化改革方向,积极引进市场力量举办展会。2019年全市举办200多项展览会,市场化项目达到97%,会展市场化改革卓有成效。走出去精准招展引会,发挥贸促会外联渠道和优势,组成6个招商招展小分队,分赴北京、上海、深圳等地推介政策,引进举办了零售业博览会等5个大型展会,全市10万平方米级别的大型展会达到8个,创历史新高。吸引专业化公司办展会,落实好支持会展业发展若干政策措施的意见,联合区市出台支持会展发展的新政,形成市级政策与区市政策叠加优势,吸引了一批优秀会展企业和项目来青开拓市场。积极引进国内最大的专业会议策划公司百奥泰(大连)国际会议公司、世界知名展览企业法国智奥会展集团在青设立会展公司。而红岛国际会展中心目前已吸引20多个会展项目

签约,展览总规模近100万平米。

## 平台效应 会展成撬动双招双引新杠杆

“哇,机器人也可以玩魔方”,不少参观者驻足拍照并惊叹,在2019青岛国际软件融合创新博览会,记者看到这款机器人可精准把打乱的魔方进行复原。数字化技术巨头ABB不仅携众多创新产品亮相,还在会上与青岛高测等多家企业签署了战略合作协议助力青岛加快产业转型升级。ABB(中国)有限公司总裁张志强说:“依托工业互联网,构建开放合作、协同创新的生态体系,是满足不同行业智能化转型需求的大趋势。”为期3天的展会取得丰硕成果,达成意向金额5.6亿元。

青岛聚焦平台化,实施“会展+”,搭建“双招双引”的会展平台,坚持用平台思维做发展乘法,打造招展引企、以展招商平台,利用会展平台做好“双招双引”工作,放大展会效应,会展的平台效应愈加明显。

会展+引企,运用市场资源推进产业链、资金链、人才链和资金链,通过会前会中会后的沟通衔接,搭建起会展招商平台,各区市、部门积极参与会展活动,强化对接运作成果,推动招商引资深入发展。今年以来,青岛主办的上海合作组织国际投资贸易博览会、青岛国际版权交易会、青岛国际海洋科技展览会等7个重大展会,签订战略合作协议、意向协议700多个,意向合作额约168亿元,会展成为撬动招商引资的“新杠杆”。

会展+引智,会展搭建起引智平台,吸引了国内外的专家、企业家来创意青岛,为青岛发展出谋划策。像创意青岛大会,组织了国际组织负责人和国内外高等院校、高端智库专家500多人参会,带来一场智慧盛宴。

会展+引才,精准对接全市产业需求、人才需求,推动部门和区市与会展平台对接,为城市发展招揽贤人能手。像海外院士青岛行吸引来自20多个国家和地区的近百名海内外院士参会,53名院士签约入驻青岛国际院士港。

## 海洋特色 打造国内海洋会展中心城市

青岛因海而生、向海而兴,坚持把打造海洋特色展会作为主攻方向之一,出台了支持涉海会展相关政策,每年举办10场以上海洋主题会议、展览和节庆活动,推动海洋会展与海洋产业互促共进,形成了有展有会有节的海洋会展新格局。

有展,中国国际渔业博览会已成为全球渔业展“龙头”,成为国际渔业贸易的“风向标”。青岛国际海洋科技展览会囊括了国内主要海洋科研机构和技术产品,逐步成为先进海洋科研成果的“检阅场”,日益受到业界瞩目。

有会,东亚海洋合作平台青岛论坛为青岛承接东亚海洋发展战略、融入“一带一路”搭建了国际高端平台,签约10个项目,总投资373亿元。世界海洋科技大会,助力海洋攻势,形成了30多项合作成果。青岛国际水大会、中国(青岛)国际邮轮峰会等海洋会展活动也都具备了相当规模和影响。

有节,帆船周·海洋节作为国内最知名的海洋节庆活动,与“帆船之都”城市品牌形成了良好的联动效应。青岛国际啤酒节作为全国最大的节庆活动之一,让市民与游客多角度、全方位参与和感受啤酒节文化。

青岛坚持推动会展品牌化,积极引进高端、新兴会展品牌项目,培育提升本土会展品牌,逐步形成了一批具有青岛特点的会展品牌项目。

会展业是反映经济的一个晴雨表,中国展览馆协会理事长郑世钧在接受半岛记者采访时表示,青岛会展顺应了当前展会需要国际化、品牌化、专业化的需求,青岛在全国会展业的话语权和竞争力会逐步增强。

首次红岛国际会展中心办展并送锦旗的深圳市家具行业协会会长侯克鹏则表示,随着时代的发展,会展业已经成为各行各业进行技术交流、信息交流、人才交流的综合性平台。会展是典型的都市经济,对区域的交通辐射能力、人流聚集能力要求都很高,青岛会展有很强的竞争力,未来可期。