

紧抓主题教育打造为民服务标杆

国网莱西供电公司受好评



监控数据。



检测线路。

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,国网莱西市供电公司紧紧围绕“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,以“为民服务解难题,提升群众电力获得感”为主线,扎实有序开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。

理论学习有收获,为民服务抓落实。莱西公司党委及时召开“为民服务

解难题”专题会,确保每个党支部明晰主题教育的重点工作、具体举措和要求;并坚持“精准”教育,指导各党支部结合实际,在学习形式上既强调整体划一,又突出各自特色,确保主题教育准确设计、有效组织。

创新个性化服务,为民服务落实处。莱西公司启动“党建+大客户全员走访”活动,将党建工作与服务工作深度融合,

“零距离”聆听客户心声,主动为客户协调解决用电难题,把优质的电力服务送到客户身边,进一步提升客户满意度。为全市56个小微企业客户提供台区新建和配套改造,实现所有低压客户表前零投资,累计为客户节省资金5600万元。

提升电力获得感,为民服务解难题。国网莱西供电公司彩虹共产党员服务队对刚接管的“四到户”小区逐楼逐

户进行电能表计检测。对在家的居民用户面对面的进行用电档案资料核对,提升群众的“电力获得感”,以实际行动践行“人民电业为人民”的服务宗旨。主题教育开展以来,国网莱西供电公司彩虹共产党员服务队已触动队员256人次,核对电力客户资料13万份,为群众解决难题152个,受到莱西各界的好评。

文/图 谢浩军 李帅位

专家请进门,患者轻松把病看

青岛阜外医院专家走进莱西市店埠卫生院开展大型义诊活动

11月15日上午,青岛阜外医院义诊团队受莱西市店埠卫生院邀请,到店埠镇开展“冬日送温暖,义诊献爱心”大型义诊活动,为店埠镇居民进行免费诊治。“义诊活动是惠民利民的好活动,特别是请把青岛的专家请来了,方便我们看病。我们老百姓对咱们卫生健康系统利民举措非常满意,感谢他们为我们老百姓考虑得这么周到。”参加义诊活动的居民由衷地感叹。

在简单的活动启动仪式后,来自青岛阜外医院中医内科、神经内科、普外科的四位专家立刻投入到为患者诊治中。专家们为患者耐心问诊,提出治疗方法,同时还为居民提供健康咨询,耐心地解答居民的各种健康问题。中医科两位医生积极发扬中医适宜技术,现场为居民进行针灸、推拿按摩,治疗效果十分显著。

店埠卫生院医护人员还为居民进行



活动合影。

血压、心率、肺部听诊、心电图等检查,为他们讲解有关消化疾病、胃肠疾病、耳鼻

喉疾病、关节疾病、心脑血管、健康呼吸、糖尿病等常见病的预防和用药常识等,

让很多居民对疾病的认知有所提高。

据了解,此次义诊共为30名患者免费做了一次颅内动脉彩超,观察颅内动脉是否有狭窄,同时还为患者发放了利于养生的冬季中医香囊。最后还开展健康教育大讲堂,进行“脑卒中”专题讲座,讲解脑卒中的预防和处理。参加活动的居民纷纷表示,这次义诊福利太好了,免费看了病,还学到了很多健康知识。

莱西市卫生健康局工作人员告诉记者,为了将优质的医疗服务送到群众身边,莱西市卫生健康系统积极践行新时代文明,将优质的医疗服务送村入户,保障人民群众身体健康,解决群众看病难的问题。莱西市卫生健康系统今年以来,通过组织党员和医疗专家深入农村,零距离、面对面的为老百姓义诊服务,积极为群众服务,努力让群众满意。

李云天

教科书式的驾驶安全系统: i-ACTIVSENSE马自达智能安全辅助系统

长安马自达始终致力于为“实现更为安全的汽车社会”而努力,从驾驶环境、驾驶辅助到危险探知、危险回避,工程师打造出一套完整的安全系统,应用于MAZDA CX-5、MAZDA CX-8、次世代MAZDA3昂克赛拉等车型上。

MAZDA CX-5 2020款焕新上市,2.0L智慧型与智尊型在保持价格不变的情况下,更增加前大灯自动开关、HUD抬头显示系统、BSM盲点监测系等多项配

置,为更多车主带去更具品质的拥车生活体验,全方位守护行车安全。 广文



可靠性高居前三甲,这家车企再次刷榜美国最权威报告

继2018年度美国《消费者报告》汽车可靠性排名联袂前三甲后,雷克萨斯、马自达、丰田三大品牌再次在2020年度排名中,霸榜前三甲。在本届排名中,雷克萨斯以78分的成绩居第一,马自达与丰田均拿到77分,并列第二。强悍的可靠性是马自达坚持“品牌价值经营”的成果。马自达希望能通过汽车,为客户点亮人生,用独创性的产品、技术、用户体验,让客户更加喜爱,并希望永远拥有马自达汽车。 广文

长安马自达全系车型即将登陆2019广州国际车展

第十七届广州国际车展即将于11月22日正式拉开帷幕,长安马自达将携“惊艳质美座驾”次世代MAZDA3 昂克赛拉、“新感官智控SUV” MAZDA CX-5 2020款、“新驾享主义大7座SUV” MAZDA CX-8惊艳亮相。1馆1A01号马自达展台,为现场观众演绎“魂动”设计哲学与“创驰蓝天”科技相辉映的独特魅力。11月22日-12月1日,广州·中国进出口商品交易会展馆1.1馆1A01号马自达展台,长安马自达“创驰蓝天”产品阵营的倾心魅力,期待您的探索。 广文