

女王未到 周边先火 我们何时拥有自己的大IP

□半岛记者 仲维莉

2013年《冰雪奇缘》上映之后，艾莎的手办以及蓝色礼服在全世界掀起了一股热潮。上映后艾莎礼服在北美大陆售出300万套，几乎女孩们人手一套。如今《冰雪奇缘2》上映在即，气氛就像几年前一样火热。从上映前开始，网上就出现了很多艾莎和安娜、雪宝等角色周边。这部电影刷新了各种票房和收益纪录。

衍生品能保持IP市场热度

一部电影，从它下映的那一刻开始，观众就会逐渐淡忘它，但一个深入人心的IP不会。如果一个IP被维护得足够好，衍生品的长尾效应就能被发挥出来。作为IP开发的鼻祖，迪士尼在衍生品领域有着丰富的经验。虽然《冰雪奇缘》两部影片上映间隔六年之久，但中间迪士尼维护热度的脚步一直没有停歇，不停地开发新内容。使得我们感觉艾莎公主似乎从未离开，随处可见。不管是相关游戏、短片、音乐剧……甚至在10月4日，迪士尼还举办了冰雪粉丝节，这一方面是为即将上映的《冰雪奇缘2》做前期的准备，另一方面也是一种维系粉丝的手段。迪士尼还会和授权商密切合作，让这些产品取得更好的销售

成绩。显然衍生品已经成为电影的第二次战场。一个大IP带来的连续收益甚至超过了票房。所以迪士尼总是在打造一个接一个深入人心的经典。每一个衍生品的蛋糕都能做大。

中国衍生品市场尚处初级阶段

近几年国内影视娱乐行业获得较快增长，尤其是一些作品叫好又叫座，但IP衍生品市场仍然还未崛起。《哪吒之魔童降世》上映一周即完成动画电影票房纪录通杀，将中国影史动画电影亚军《疯狂动物城》远远甩在身后。票房一骑绝尘，衍生品开发却相对滞后，带来的负面效应便是盗版横行。淘宝网上，顶着《哪吒》名号出售的公仔、手机壳、T恤、手办销量不菲。同样是今年上映的《大侦探皮卡丘》，IP形象不仅在影片上映时和多个品牌联动，并进行跨界合作，各种衍生品也是让人应接不暇。虽然不知道该IP授权最终的收益几何，但必定不菲。回到《哪吒》，它的衍生品开发程度从目前来看还在赶来的路上，盗版却已泛滥。而最为让粉丝心心念念的手办至今还未上线。后续的周边表现，让人揪心。

注重文创市场，打造自己的大IP

票房之外，衍生品一直是动画电影极其重要的收益来源。但由于国内票房压力的存在，几乎没有出品方愿意在电影取得一定成绩之前就开始筹备电影周边的设计，这也导致了最终决定出品电影衍生品时，给予设计师以及生产方的时间不足，并没有办法保质保量地进行衍生品生产。往往票房爆发前，衍生品授权无人问津；票房爆发之时，衍生品来不及开发，且授权金额以天为单位成倍乃至数十倍的增长，这让衍生品开发商们望而却步。如果真等到制作完成再做衍生品宣发，买方市场的热度已经降温。

对于电影衍生品的设计开发、营销变现，曾有人精辟地总结为“依托热门作品，依附经典角色，依靠促销场景，依赖广泛渠道”。可谓一语中的，值得业界和商家揣摩。但其中，有一个好剧本，讲一个好故事，以内容为王，无疑是根基所在。否则，如同电影营销一样，再高明的商业套路，都无法越过“烂片当道”来实现预期目标。在无法改变市场整体环境的时候，一切愿望的实现从改变自己开始。庆幸的是，我们的电影市场有了一些持续成功的案例，国内电影衍生品市场有着巨大的潜力。我们相信，明天会更好。



冰雪女王今日驾到

年度期待巨制《冰雪奇缘2》全国公映，四大看点揭秘



□半岛记者 仲维莉

据悉，由中影/华夏发行，迪士尼影业出品的动画冒险巨制《冰雪奇缘2》于11月22日正式公映。近日，本片先后在美国洛杉矶、中国上海、英国伦敦等地举行了首映，在全球范围内收获盛赞，四大看点也一一揭秘，让这次全新的未知冒险更令人期待。

奥斯卡金奖原班回归

《冰雪奇缘2》由席卷全球的《冰雪奇缘》原班人马打造，自启动以来就始终牵动全球影迷的眼球——不仅首支预告片以1.16亿次的点击量，刷新了影史动画电影预告片的24小时观看纪录，更在北美创造了新的动画电影预售成绩。在国内，《冰雪奇缘2》的预告、海报等话题，也屡次登上微博热搜榜单，成为社交媒体热门话题。

睽违六年，席卷全球的现象级IP将再度震撼降临银幕，再度集结奥斯卡获奖导演珍妮弗·李(Jennifer Lee)，克里斯·巴克(Chris Buck)，和力邀凭借《冰雪奇缘》歌曲获得奥斯卡最佳原创歌曲得

创作组合，为本片构想更具创意的华丽历险和恢弘震撼的世界观。

史诗级视听体验惊艳场面

前作《冰雪奇缘》为全球观众打造了一个晶莹剔透阿伦黛尔王国，而此次《冰雪奇缘2》则将进一步拓展世界，带领观众探索更宏大的魔法世界。从惊涛骇浪的暗海到迷雾重重的魔法森林，纤毫毕现的逼真场景和脑洞大开的魔法元素融合，比第一部更大气恢宏！

《帝国》杂志盛赞《冰雪奇缘2》的动画视觉效果“令人瞠目结舌，多处场面壮观得像真人史诗大片”，而国内影评人更是感叹，“当你还停留在艾莎挥手一下就是冰天雪地的记忆中，第二部艾莎女王已经足踏暗海，驾驭冰马，驰骋冰川之间”；而电影惊艳四座的视觉效果，让观众表示“魔法森林的奇观和艾莎的冰雪魔法，一定要在大银幕上欣赏！”

姐妹挑战能力极限

《冰雪奇缘2》中，艾莎听到了一个神秘声音的呼唤——这声音许诺将揭示她为何拥有冰雪魔法的真相，而这个神秘的真相也威胁着她和安娜的王国。承接前作中的成

长，此次艾莎必须祈祷自己的魔法足够强大，以保护她的亲人与王国。

本片中挑战自己魔力极限的艾莎，无论是升级的法力还是全新的造型，都惊艳全场，而安娜在本片中也实现了属于自己的成长，“虽然是平凡女孩，也可以有勇气有承担”——“如果说六年前的第一部中她们是懵懵懂懂地摸索人生的方向，第二部中她们已经坚定不移地大步向前了”。随着探索的不断深入，观众将目睹艾莎和安娜两姐妹，继续不断成长，进一步完成终极蜕变，找到自己在这个魔法世界中的真正归属。

人气雪宝逗趣依旧

而走进未知世界的艾莎和安娜，一路上还遇到了新的魔法生物——高耸入云的岩石巨人步步紧逼，神出鬼没的神秘水马帅气逼人，可爱小巧的火蜥蜴直戳萌点……在迷雾缭绕的魔法森林中，魔法生物为探险之旅不断带来惊喜。与此同时，观众们喜爱的雪宝仍然大放异彩，金句频出，有观众表示雪宝“承担了本片80%的笑点”，甚至还制造了一些泪点。

这个冬天，跟随艾莎与安娜一起，开启宏大冒险，揭开魔法背后的秘密！