

请给咱青岛“最美家乡人”投票

2019全国评选启动,江敦仁、董绍江代表岛城参评全国荣誉



□半岛记者 徐杰 报道

本报11月21日讯 随着各地区“最美家乡人”名单的出炉,2019“最美家乡人”评选进入到最后的全国评选阶段。11月20日,全国“最美家乡人”评选投票通道正式开通,经过本报与阿里巴巴天天正能量的共同评估,江敦仁、董绍江两位青岛“最美家乡人”参与到全国阶段的角逐,快来为咱们青岛的最美家乡人点赞吧!

“最美家乡人”评选活动由半岛都市报、阿里巴巴天天正能量携手全国30多个省市的媒体共同发起,是阿里巴巴天天正能量奖励人数最多、传播覆盖区域最广的品牌公益活动,至今已连续开展了五届。5年来,在全国范围内共有超过1500组故事获得“最美家乡人”奖励,直接获奖人数千余人,成为影响当地城市面貌的闪亮名片。在青岛,已累计评选出几十位最美家乡人,其中,张守鑫、王菊秀等人曾获评全国十大“最美家乡人”。

据了解,今年的“全国最美家乡人”评选将分成五组进行,分别为大爱无私、善良温暖、敬业奉献、热血仗义、自强担当,覆盖前期各地“最美家乡人”人物的不同类别,展现城市风采和百姓气质。各地共计推荐了62组“最美家乡人”人物故事进入到全国评选阶段,本报推荐的江敦



江敦仁老人辅导孩子们学习。(资料图片)

仁在大爱无私组别,董绍江在敬业奉献组别。

84岁的江敦仁是即墨一所乡村中学的退休校长,谈起他,村里人都竖大拇指。老人14年来坚持在村里办免费暑期辅导班,已培养近千名学生。在他的带动下,周边村庄也纷纷效仿开班……这些村级免费辅导班已成为社会各界共同奉献爱心搭建的农村儿童成长平台。他说,造福孩子们的事要多办、坚持办,这个暑期辅导班他会一直办下去。

骑坏4辆自行车、6辆摩托车,总行驶里程超80万公里……这是50岁的董绍江30年间的“足迹”。作为一名邮政乡村投递员,董绍江日均投递邮件300件,

从没有丢失过一封邮件,他在投递路上发生过4次车祸,头上至今仍有鸽子蛋大小的凹洞。热心的他,熟记着17个投管村庄的30多位独居贫困老人的情况,每隔一两天就去这些老人家里看一看,无偿照料着他们的衣食起居,帮他们解决生活中的困难。

今年的全国评选自11月20日0时正式上线,于11月26日24时结束,为期7天,共进行一轮投票,以媒体评委投票和网友点赞综合排名,最终各分类排名最高的两位候选人成为2019全国十佳“最美家乡人”,获得荣誉证书及10000元正能量奖金。

全国十佳的评选结果将于11月27



董绍江看望独居老人。(资料图片)

日公布。评选过程中,你可以扫描下方二维码,关注天天正能量官方微信,在公众号菜单栏点击“最美”按钮进入活动页面给候选人点赞,每个网友在活动期间只可为每位候选人点赞一次。让好人的故事传千里,一起为青岛最美家乡人点赞,助他全国出道!



扫码参与投票

助力乡村振兴,百企进百村百店

“70年70村70人”乡村振兴活动火热进行,打造乡村振兴综合性便民服务站

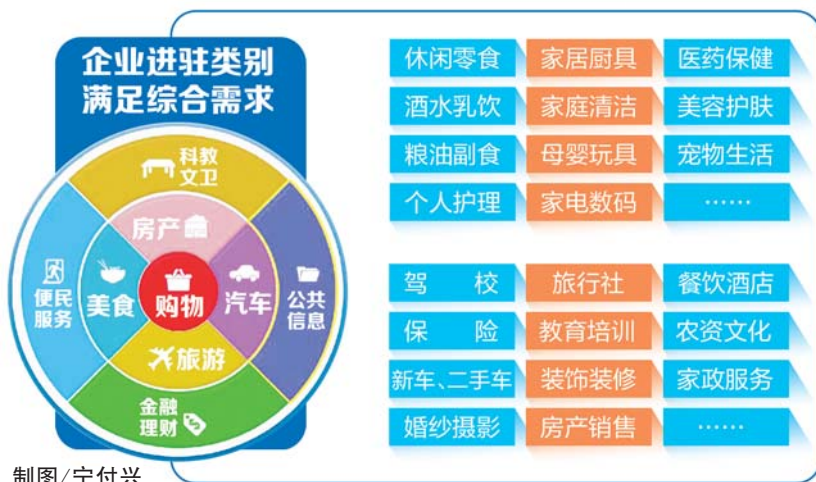


□半岛记者 刘红

近日,由大众报业集团主办,青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局、青岛市文明办作为指导单位,半岛都市报承办的老尹家海参杯“70年70村70人”乡村振兴活动正如火如荼地进行中,为促进城乡统筹融合发展,深化落实精准扶贫,助力乡村振兴,乡村振兴活动组推出了优农“百企进百村百店”项目,给企业提供平台,让村民在家门口就能享受到优惠的产品和服务,打造乡村振兴综合性便民服务站,促进农业农村发展。

打造综合性便民服务站

“70年70村70人”乡村振兴大型评选活动正火热进行中,12月5日乡村振兴评选大会颁奖活动将如期举行。作为“70年70村70人”乡村振兴大型评选活动



制图/宁付兴

的重要组成部分,“百企进百村百店”活动也将同期开展。

据介绍,现在的农村发生了翻天覆地的变化,农民的消费观念、消费习惯及购物习惯正发生着改变。随着农村医保体系的建立、政府各种补贴的不断发放、乡镇企业的建立、农村劳动力素质的不断提高、互联网的普及以及农村基础设施建设的不断完善,人们对于服务项目多样性、产品消费多种类、生活便利性有了更高的需求。然而,与此相对应的是由于农村人口相对分散、位置距离中心相对较远、物流配送实现困难等,会出现单个企业入驻成本高、持续性差的情况。

“百企进百村百店”活动正是要建立企业与农村的纽带,打通乡村振兴

综合性便民服务站,实现跨越式共赢的发展,推动城乡融合助力乡村振兴。

家门口享实惠产品和服务

“让农民在家门口就能享受到优质优惠的产品和服务。”据乡村振兴组委会相关负责人介绍,百家企业进百村建百店,即建立由村书记带头发起,由村委会管理运营的百家企业入驻的满足村民综合性消费、服务需求的线上线下一站式乡村振兴帮扶店。海量的优质商品和服务高效下沉到农村市场,满足村民的服务项目多样性、产品消费多种类、生活便利性的需求。此外,产品直达各村,减少中间环节,农村居民可以购

买到最优惠的商品和服务。

“在店里销售的可以是粮油米面等商品,也可以是保险、旅游等服务。”据介绍,优农乡村振兴示范店项目将打造着根于农村的综合性服务平台,集O2O、B2C等模式于一体,通过线下服务点+线上手机端商城相结合的方式,借助“县域电商”完善的仓储物流体系,让海量的优质商品和服务高效下沉到农村市场,让村民能够享受到和城市人相同的消费和服务体验,满足其持续提升的消费、服务需求。

“百企百店”等你来报名

“百企进百村百店”不仅让农村居民购买到最优惠的产品和服务,还为农村劳动力就业问题提供新思路,村里的每个店由村里专人进行运营管理,随着每村每店的推广,将解决农村部分村民就业问题。

“每个店里都会有宣传墙和配备电视,对于入驻的企业进行不间断地宣传。”据介绍,乡村振兴示范店让企业下沉市场,为入驻企业和村庄建立无缝衔接的桥梁,有利于将村里的特色产品,如水果、蔬菜、大馒头、养殖产品等通过企业资源进行宣传和销售。

“70年70村70人”乡村振兴活动诚邀企业和村庄参与优农“百企进百村百店”项目,促进农业农村发展助力乡村振兴。有意向的企业和村庄可以拨打80889166或发电子邮箱bd_tour@126.com报名参加。