

# 让百姓因文化而心动，让城市因文化而精彩

## 2019年城阳区发力“文化供给侧”，实现公共文化服务的“精准供给”

□半岛记者 高勇男 葛梦杰

前不久，青岛市民广场舞大赛决赛在城阳区人民广场举行，城阳区选送了两支队伍参赛，均获得一等奖。文化成果、凝心聚力，文化惠民、成风化人，这份成绩的取得，是对城阳区精准文化惠民工程持续深入开展的一份肯定。“今年是城阳区实施精准文化惠民工程的第九年，将多姿多彩的文化服务送到居民家门口，将城市文化活力基因的种子‘种’进居民日常生活，以共建共享为依托，以创新发展为路径，更好更多更精准地满足广大群众对美好生活的需要，我们一直在努力。”城阳区文化馆馆长张亮亮表示。

近年来，城阳区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山东视察青岛重要讲话、重要指示批示精神，认真落实省委“八大发展战略”，按照市委立体、综合、全方位、内生地“搞活一座城”要求，学深圳、赶深圳，精兵强将攻山头，典型引路稳阵地，扎实推进“阳光城阳”建设，聚焦优化营商环境、惠民生、促和谐、严

党建五项重点工作争一流，争当15个攻势“急先锋”、全力抢占“五大高地”，加快建设生态宜居、品质活力的胶州湾北岸中心区，努力为青岛建设开放现代活力时尚的国际大都市贡献城阳力量、展现城阳担当。

文化即民生，文化惠民让城乡充满文化活力，开展好群众性文化惠民活动，有利于全面提升群众的幸福感。而当根植于群众心中的文化种子汲取着营养逐渐开花结果，成为公共文化生活的受益者、参与者和推动者，如何实现与群众需求的“同频共振”，进阶性提高公共文化服务供需的匹配程度，是摆在公共文化服务提供者、输出者面前的一道新课题。

2019年以来，城阳区全面发力“文化供给侧”，创新文化发展机制、扩大投资规模、建设高水平文化设施、引进高端团队、打造文化新时尚、激发群众文化创造力，努力创造和提供更优质的服务支撑、更精致的精神产品、更优美的文化生活空间、更高效的公共文化服务体系，切实改变文化服务供给缺乏弹性等问题，更好地同广大人民群众的需求相对接，让群众因文化生活的丰富而心动。

### 夯实供给主体，文化惠民全覆盖

投资1000余万元，参与群众超过百万人次

“以往每年精准文化惠民工程的投入在五六百万元左右，但是为了满足市民急剧增长的文化需求，今年我们投资了1000余万元深入推进精准文化惠民工程，是往年的两三倍。”张亮亮告诉记者。

有投入才会有普及，有普及才会有收获，城阳区文化生活正喜迎丰收。今年以来，城阳区共组织各类文化活动5000余场，参与群众达100万人次。不论是区级、街道级举办的大型展演还是文化进社区搭台为居民献艺，每场都人头攒动，人气爆棚。

此外，今年，该区还鼓励社区打造自己的特色队伍，补助社区自主

举办群众文化活动400场，市民自编自导自演，参与其中、乐在其中。“不管是区、街道还是社区组织的活动，我们都积极参加，区里给我们这么多展示的平台，我们必须得把我们最美好的生活展示出来。”城阳街道城阳村社区阳光艺术团舞蹈队作为唯一一支社区队伍参与了青岛市民广场舞大赛，当得知取得了第一名时，舞蹈队队员高兴地说道。

多彩多样的活动融入到居民的文化生活，真正实现了文化惠及民生。而市民也在这种文化熏陶下，逐渐成为舞台的主角，用精彩的乐曲、优美的舞蹈、饱满的状态，“秀”出了他们满足与幸福。

### 提升供给水平，文化惠民高品质

引进高端演艺团队，打造文化艺术盛宴

“每次文化馆免费放票我都会来抢票看演出，这次我看的是白俄罗斯的艺术家们演出，来之前我还寻思会不会听不懂。但是他们表演的都是耳熟能详的乐曲，还表演了几首中国曲目，现场互动氛围也非常棒，真的是掌声不断。这场演出实在是太精彩了，希望以后还有这样的演出，我一定再来参加。”对于不久前的白俄罗斯“好声音”五重唱乐团专场演出，家住小寨子社区的居民王女士感慨良多。

想群众之所想，急群众之所急。群众文化需求的不断提升，输出文化服务产品的质量也要随之“水涨船高”。据了解，今年城阳区通过公开招投标，建立了文化惠民演出资源平台，优选

北京顺年文化、市话剧院等10余家专业化、质量高的企业进驻，为市民打造一场场丰富的文化盛宴。

俄罗斯人民艺术家列德涅夫油画展、俄罗斯好声音专场演出、世界韩商大会系列演出活动……城阳区精心打造国际时尚品牌文化活动，带动供给潮流，打造流量IP，全年线上线下参与群众30万余人次。“居民的文化欣赏水平在不断提高，演出活动内容、形式都要不断更新。今年我们做了很多新的尝试，效果超出了我们的预期。接下来还会有很多这样的高雅艺术演出，让更多居民大饱眼福、耳福。”张亮亮表示。



民间艺术节。



市民节。



欢乐大舞台大型巡演。



文化惠民演出。



俄罗斯人民艺术家列德涅夫油画展。



白俄罗斯好声音五重唱专场。



新年交响音乐会。



儿童话剧。



相声曲艺名家演出。



新市民文化艺术节。



街头时尚音乐秀。



全市广场舞大赛。

### 创新供给手段，文化惠民更精准

身有所栖便是故乡，心有所寄便是故乡

新市民的公共文化服务一直是城阳区文化工作的重中之重。“商住小区与社区的区别就是没有规划大的文化广场，像是文化进社区那样想举办一个大型的演出活动很困难，所以如何提升新市民在文化上的获得感，用什么方式去提升一直是我们的焦点。”张亮亮表示。

为了解决这个问题，城阳区一直不停尝试。但是不管是区里演出活动面向全体市民免费放票，还是在公共文化广场举行文化活动，虽然参与度有了，但是新市民的普及力度还是不足。“之前我们尝试过非常多的方法，但总是不如人意。但是今年我们找到了可行的方法，结合商住小区的特点，专门打造了小规模的文化活动。”

电影放映、街头时尚音乐秀、亲子儿童剧嘉年华、新市民欢乐汇……一场场精彩的演出电影活动在商住小区上演。这样小型的文化活动不需要占用太大的地方，而且音响灯光也都有专用电源，不需要插电，只要搭一块小背景板，随时随地都可以演。“儿童剧也都以演出和道具为主，不需要太多演出设备。每场都能吸引非常多的孩子观看，孩子来，家长自然也就跟着，这样市民的参与度就更高了。”

除此之外，今年还举办了城阳区第十五届新市民文化艺术节，鼓励市民们自编自导自演，参与到活动中来。身有所栖便是故乡，心有所寄便是故乡。文化作为市民的精神家园，是让新市民体会到城市温度的手段。城阳区采取文化服务新方式走进商住小区，打破了制约城市社区文化活动的最大瓶颈，让新市民沐浴在城市的文化当中，找到故乡的温度与归属感。

### 拓展供给载体，文化惠民新前沿

打造特色时尚文化街区，引入市级重大演出活动

“我记得七八年前，城阳一到晚上8点以后街上人就很少了，但是现在不一样了，晚上不仅灯火通明，还有酒吧可以玩了。”家住城阳的赵先生告诉记者，“因为还没成家，我们年轻人更喜欢约上朋友一起玩一玩，但白天上班没有时间，只能晚上聚在一起。我们现在经常晚上到酒吧坐一坐，听听音乐聊聊天，很解压。”

6月2日，城阳区举行了夜间经济发布会暨音乐嘉年华启动仪式，确定了发展夜间经济的九项重要措施以及九大夜间消费聚集区，而鲁邦水悦城音乐酒吧特色街区成为其中的一大特色。白天精彩的展演吸引众多市民围观，晚上热闹的街区成为年轻人休闲的好去处。特色文化生活街区的打造，在进一步拓展文化服务供给载体的同时，也让城阳走在了全市时尚文化引领的最前列，为城阳的文化发展增添了新动力。

此外，今年城阳区还着力引入各类市级重大文化活动。不久前城阳区承办的2019青岛市民广场舞大赛决赛，只是今年城阳承办的市级活动的一个小小的缩影。一次次重大的演出活动，既秀出了城阳市民饱满的精神文化面貌，也彰显出城阳的文化力量。

新时代，人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化期待，而公共文化服务作为一项润物无声的文化事业，也是一个地方的文化名片。让文化之风充盈社会空间，需要付出更多努力。“我们将持续加大为群众提供公共文化服务的力度，把文化惠民实事一件件不停地办好，一年年持久地抓好，让群众文化生活真正生动起来、丰富起来。”张亮亮表示。