

# 浮山隧道打通规划了3套方案

分别为:劲松三路-青大一路、劲松五路-海青路、劲松七路-海宁路,进一步评估将适时推进

□半岛记者 于红靓 报道

本报11月14日讯 浮山隧道打通、青岛北站未来规划、福州路-重庆路打通……14日上午,市自然资源和规划局局长姜德志做客某访谈节目时对多个热点问题进行了答复。访谈中,姜德志透露,今年规划许可面积总规模较去年增长30%,全年土地出让规模有望首次突破10万亩,土地出让金额突破1000亿元。

随着浮山后片区居住体量的不断增加,“打通浮山”的声音一直不绝于

耳。访谈中,姜德志表示,青岛市充分考虑打通浮山建隧道的规划问题,并在编制《青岛市城市总体规划(2011-2020)》中,对浮山隧道的打通问题进行了专门的论证和研究。目前,浮山隧道打通方案提出了3条打通过路,分别是劲松三路-青大一路、劲松五路-海青路、劲松七路-海宁路。姜德志介绍,这3种打通方案都进行了规划预留,下一步,随着浮山片区交通状况的进一步评估进行适时推进。

对于青岛北站和沧口机场未来规划

问题,姜德志表示,《青岛北站及沧口机场片区控制性详细规划》已经编制完成。其中,沧口机场的具体规划,目前各项工作正在有效推进;而青岛北站围绕商务区的设立已经开展了一系列规划研究工作,目前正在按照控规逐步实施中,各项项目的建设情况将采取社会公示的方式及时对外发布。而市民普遍关心的《青岛市城市总体规划(2020-2035)》已经启动编制,该规划编制建立在《青岛市2050远景发展战略》的基础上,按照国务院关于国土空间规划编制实施意见的

有关要求展开。姜德志表示,由于规划具有稳定性,《青岛市城市总体规划(2020-2035)》出台后,不会对现行各区域控制性详细规划产生较大影响。

另外,姜德志透露,长春路-孟庄路打通的规划方案已经编制完成,目前住建部门正在抓紧推进前期的相关工作,福州路-重庆路打通工程在青岛市城市总体规划、城市综合交通规划及相关控规中都有表述,虽然建设时间尚未进入排期,但作为一项重要交通规划已控制预留。



连云港市域列车在中车四方股份公司试跑。

## “美猴王”市域列车在青下线

□文/图 半岛记者 马正拓 报道

本报11月14日讯 半岛记者从中车四方股份公司获悉,日前,首列连云港市域列车在该公司下线,列车独具特色的“美猴王”外观让人眼前一亮。据悉,作为连云港地区最经典的文化元素,“山海连云 大圣故里”的花果山一直为人津津乐道。而连云港市域列车,借鉴抽象化的美猴王脸谱进行涂装,车身还点缀有萌萌的祥云图案,不仅文化味道十足,还能勾起许多人的童年回忆。

据悉,连云港市域列车不仅外观很“大圣”,性能同样值得期待。连云港市域列车,兼具高速动车组和城轨地铁技

术优势,车辆制动加速性能优异,能快起快停、快速乘降。4编组的列车,每侧有10个1300毫米的超大门。满员状态下,半分钟内半数乘客就能完成上下车。

此外,列车速度快、载客量大、节能环保,运行最高时速达160公里。2动2拖4编组,最大载客量可达860人。同时,车辆节能环保优势显著,人均百公里能耗少于1度电。

车厢内部为2+2软包座椅,海蓝色凸显了地区特色,立杆、扶手简洁明快,乘客们手扶立杆站定时,很容易联想到大圣手拿金箍棒的威风。

实施“三新一有”模式,海参行业探索升级

# 为什么宋氏海参“优质低价”能成功?

11月18日,宋氏海参以“三新一有”模式为切入口的经营模式进入第100天。至此,宋氏海参在全国海参行业率先启动经营模式升级的探索进入深水区。

零售价逼近成本价

2019年8月,宋氏海参“三新一有”模式革新启动。所谓“三新一有”,即“新模式、新国标、新价格,有理由的便宜”:新模式即依靠完整产业链条,采用新的经营理念,改变以往销售模式;新国标即保证海参产品达到并超越国家标准,零售价逼近成本价,所有官方零售店面渠道统一定价,最终给老百姓真切的实惠与放心。

其中定价模式的革新,是新模式的重点内容之一。实施前,宋氏海参内部也有过分歧,普遍担心抛弃客户习惯的讨价还价,直接将价格降到最低,客户能不能接受的问题?实行“三新一有”模式后,选择宋氏海参的人会变少吗?

“三新一有”,消费者更便捷

11月14日,笔者走进宋氏海参,与消费者一起感受“三新一有”模式带来的新变化。

“太棒了,非常好!”周女士是青岛当地常年吃海参的消费者,在了解了宋氏海参“三新一有”模式所作出的超常努力和改变后,由衷地赞叹:“新模式不仅让我用超高的性价比买到了好海参,而且



“三新一有”模式实施后客户购物踊跃。

我喜欢这种一口价的模式。宋氏海参的新价格没有那么多花哨的东西,一律明码标价,自己选好了海参种类,把心思用在挑选海参上就好了。”

笔者走访了市区海参店的品种与价格,了解到宋氏海参实施新模式以后,与外面零零散散的海参店价格相比,海参价格确实要更便宜。拿宋氏海参畅销的“东海三号”来说,一斤海参只要1880元,对于当前岛城海参市场来说,能将海参做到国标,又能下沉到这个价位,实属难得。“三新一有”模式实施以来,已经有

近千名客户尝到新模式的甜头,消费者对新模式的反映普遍比较满意。

价格可趋低,质量要趋高

实施“三新一有”模式,切入口是“价格”,但实际上重头戏还在后头。记者采访了几家海参店的店长和消费者,虽然立场不同,但其实大家都想到一块去了:价格之外,大家更关心产品质量。

这样的表态,肯定受欢迎,但作为消

费者肯定还想追问一句:消费者也期待“物美价廉”,宋氏海参产品做到新国标,怎么又能同时保证优质低价呢?

“优质低价”是个世界性难题,但并非不可实现:一是坚持做好产品;二是坚持做低毛利,不赚取暴利,不赚快钱。这是所有优秀的企业永续的经营哲学。

这样的思路,其实宋氏海参在多年前就在酝酿和试验。2012年,宋氏海参投资5000万元,建立8000平方米现代化生产工厂,年度加工能力500万斤。生产效率的提升,也让宋氏海参敏锐地觉察海参平民化的趋势以及国家对于海参行业的整顿决心。宋氏海参明确提出,所有海参必须达到国标标准,宋氏海参不销售不符合国标的海参。

“做就做好海参,让老百姓吃得放心”,宋氏海参负责人说。正是由于在行业、技术、产业链的多年沉淀,宋氏海参才有底气,有实力完成“三新一有”的模式突破,最终实现企业微利经营、消费者满意购买的局面。

买海参 来这里

旗舰店:青岛国际海参城108室  
电话:0532-58587188  
工厂店:青岛城阳书雨路723号  
电话:0532-80961366  
直卖店:青岛国际海参城206室  
电话:0532-87651988

马克