

送上门的花,不摘白不摘

足协杯决赛首回合今晚打响,鲁能坐镇主场迎战申花

□半岛记者 邢成博

11月1日19时35分,2019赛季足协杯决赛首回合比赛将在鲁能大球场打响,由山东鲁能对阵上海申花。这是两队时隔24年再度在足协杯决赛赛场相遇,两队均表达了要抢占先机的想法。此外由于队内熟人太多,这场比赛也像是久别重逢一样,有着说不完的渊源和故事……

李霄鹏欲重演24年前辉煌

24年前的首届足协杯决赛,年仅20岁的李霄鹏在南京五台山体育场打进了第二个进球,帮助济南泰山将军队2:0击败上海申花,捧起冠军奖杯。如今44岁的李霄鹏从球员成长为教练,再度在足协杯决赛遇见上海申花,能否重演24年前的辉煌值得期待。

这场对决鲁能有优势也有劣势。在联赛中两次遭遇申花,鲁能客场3:1取胜,主场2:2和对手战平,战绩占优。而且鲁能联赛目前的第4名也远比申花的第11名有说服力。但是当下的鲁能也存在伤病问题:门将王大雷伤势未

愈,刘军帅和刘洋两名后防主力停赛,莫伊塞斯也将因伤缺阵,这都给鲁能夺下首胜增加了难度。赛前李霄鹏也特别就这一点给出了说明:“鲁能并不缺人,队内是竞争上岗。”

上个赛季鲁能也打到了足协杯决赛,面对北京国安,鲁能两回合以客场进球劣势和冠军失之交臂,这也成为李霄鹏的遗憾:“去年给我积累了一些经验,至少现在我的心情不像去年那么激动了。最重要的一点是,球队别得意,而是要发挥出自己的水平,防高空球是比赛中的一个关键,在进攻中,我们也要发挥出自己的速度。”

历史上,鲁能先后10次晋级足协杯决赛,5次问鼎冠军。而申花先后6次打进足协杯决赛,2次捧杯。除了主场作战,这些历史数据也给李霄鹏增添了一些底气!

两队“久别重逢”看点多多

都说人世间的每次相遇都有久别重逢的味道,这句话用来形容这场鲁沪大战再贴切不过。申花做客鲁能的比赛,也是众多将士“回乡”之旅,“老乡们”能否成全鲁能

的第六座足协杯冠军奖杯值得期待。

对于鲁能球迷来讲,申花阵中最熟悉的球员莫过于王永珀。从10岁开始,王永珀就在鲁能,十八九年的感情让他每次身披其他队伍球衣回到鲁能大球场都感触良多。这次也不例外,赛前王永珀说:“我肯定是各为其主,全力以赴。只有在场上努力表现,才是对前东家的尊重。”申花的孙世林十年前曾代表山东男足踢过全运会,对于山东也不陌生。栗鹏出自鲁能青训而且曾效力过中能,毛剑卿曾在中能踢中超,朱建荣和李帅更是青岛人。对于这些申花队内的“山东元素”来讲,在鲁能面前能上演怎样的表现值得期待。也正是因为这些渊源,以及这是鲁能本赛季唯一的冠军点,本场比赛门票销量极好,据说就连鲁能球员以及内部工作人员都限购。

由于地理和历史原因,山东球队很熟悉韩国主帅,张外龙、李章洙等都曾是鲁能再熟悉不过的对手,但是对于一年内在中超换了三个东家的崔康熙,鲁能还相对陌生。不打不相识,希望李霄鹏能让崔康熙见识一下,什么是土帅的魅力!



高俊闵

老酒销售旺季来临,北方黄酒遭南方酒夹击

北黄酒为何打不过南绍兴?

□半岛记者 关瑛
实习生 涂姝云 施敏

立冬到,老酒俏。11月8日迎来立冬,很多市民计划买上几壶老酒回家畅饮。但记者调查发现,即墨老酒、妙府老酒等在市场上的销售并没有达到旺季的预期。北派黄酒的出路在哪里?怎样才能再振黄酒的雄风?对此,记者近日进行了走访调查。

北即墨不敌南绍兴?

受部分冒牌老酒的干扰以及绍兴黄酒等品牌激烈竞争,即墨老酒、妙府老酒在市场的销售情况其实并不乐观。29日下午,记者来到宁夏店的大润发超市,发现酒水区的顾客不是很多,会稽山酒和即墨老酒正在做降价促销活动。在卖黄酒的货架上,南方黄酒在黄酒领域内占多半江山,而且基本打着绍兴的牌子。会稽山酒、古越龙山、塔牌绍兴花雕酒等品种占据了黄酒柜台的醒目位置,酒精度都在11度以上,价格大多在10~30元之间。

在位于香港路的佳世客,记者发现,货架上有各种价位的即墨老酒,还有很多比较有名的南方黄酒,如古越龙山和女儿红等。位于香港中路的家乐福超市,这里的即墨老酒销售价位从18元到338元不等。佳世客销售人员告诉记者,即墨老酒和南方老酒在这里销售情况相差无几,“南方的一些黄酒不用热就可以喝,很多青岛市民会直接选择



市场上琳琅满目的黄酒。

南方黄酒,秋冬季是黄酒销售的旺季,立冬后会销量会逐渐上升。”为此,商超还搭配了火锅节这个主题对黄酒进行销售。

南方黄酒和北方黄酒在原料和工艺制作上有着一定差别,在饮用方式上,南方人喝黄酒不喜欢加热,而是将酒倒出来直接喝,而北方人喝黄酒就要煮一煮,“加点枸杞、姜片,煮一下。”销售人员表示,从健康养生的角度来看,黄酒比较绵柔,喝起来不伤身体,前些年选购黄酒的年轻人很少,主要以中老年消费群体为主,“如今也有年轻人加入到消费群体中,毕竟消费者越来越注重健康养生了。”

创新大潮中应实现突破

销售人员同时表示,黄酒没有很固定的行业标准,但正规厂家生产的黄酒生产卫生等都有严格的规定,和自己在家用纯粮食发酵酿造出来的酒不一样,

市民可以放心选购。据记者调查,黄酒的价格规律和白酒有相似度,酿造使用的原料越好,年份越久,价格就会相对较高。黄酒的饮用也具有一定区域性,如南方的黄酒主要是浙江绍兴、宁波为主,这些地方有喝黄酒的传统,做黄酒的技术也比较成熟。

“就北方老酒而言,就即墨老酒和妙府老酒好卖些,别的都卖不动。”宁夏店的大润发超市工作人员表示。据记者了解,如今即墨共有20家以上正规的老酒企业,但都各自为战,为了争夺市场,企业间竞争激烈。而南方绍兴黄酒很早就已经实现了共同发展,每年举办“黄酒节”也吸引了不少客户前往。尽管即墨黄酒在市场上的表现欠佳,但作为青岛的特产,里面倾注了数代酿酒人的心血。青岛市饮食文化研究会会长王锡芬表示,即墨黄酒企业应该多借鉴南方黄酒的发展经验,在文化品牌上下功夫,不断扩大品牌知名度,同时加强行业的监管力度,进一步促进品牌提升。

第十六届绿色营养健康饮食科普系列活动昨举行

□半岛记者 关瑛

山东省暨青岛市2019年重点科普活动项目——“青岛市绿色营养健康饮食科普系列活动”于10月31日上午在市北区盛霖墨玉养生食府开幕。

活动旨在弘扬饮食文化,提升人文社会科学素质,增强青岛发展软实力,倡导科学饮食新理念,引领饮食新潮流,普及饮食安全知识,提高人民群众的健康水平。该活动共有岛城几十家餐饮企业参与,共同弘扬饮食文化、提升人文社会科学素质,倡导科学饮食。活动期间,还将进行绿色营养健康饮食产品、有机产品的推介交流。

智能化养猪让健康猪肉更好吃

□半岛记者 关瑛

近日,位于市南区闽江一路8号的港耀冷鲜肉推出26.9元/斤的促销让很多市民争相购买。港耀冷鲜肉所属的广耀集团有完整的肉食品产业链,集养殖、屠宰、加工、营销四大环节,具有生猪定点屠宰证和动物防疫条件合格证。港耀冷鲜肉打造出以源头控制、质量体系、产品检测为核心的完善的食品安全保证体系,从工厂到消费者手中,全程冷链排酸,确保让消费者吃上真正的放心肉。

广耀牧业拥有烟台最大的养猪场,在养生猪8万多头,母猪存栏量1万多头,生猪饲养完全采用机械化,一个人就可以看管5000头。本周末进店消费满额送烟台蜜薯或苹果醋饮料。