

搭台“唱戏”，以会招商

中国软件品牌大会成功举办，连办两年给高新区带来“里子”又带来“面子”

□文/半岛记者 胡蕾 图/宣推办供图

日前，由中国软件行业协会、青岛高新区联合举办的“2019中国软件品牌大会”在高新区开幕，现场正式启动青岛软件科技城专家智库筹建工作，并发布《中国软件行业信用白皮书(2019)》。中科软科技、北京东方通科技、凌志软件、武汉中地数码科技等60余家国内软件名企代表及青岛涉软企业相关负责人共计200余人参加此次大会。

链接平台背后的资源

搭台“唱戏”、以会招商。连续两年在高新区举办的中国软件品牌大会，究竟能给高新区带来什么？“经过2018年品牌大会的宣传链接，给青岛软件科技城确实带来了里子和面子。”高新区软件产业事业部部长张志强说，“两年以前，我们就考虑到软件行业协会的平台价值，它背后的资源是我们特别渴望链接的，这种平台思维，实际上我们两年以前就在践行了。”

2018年，青岛高新区率先与中国软件行业协会建立起产业资源对接的友好合作关系，通过平台思维及乘法效应，快速推进了软件产业在高新区的集聚式发展，并成功举办首届中国软件品牌大会。

一年来，不管是精准招商，还是链接软件百强企业，高新区软件产业的招商工作离不开中国软件行业协会的平台支持，“目前在谈的一些项目也都是通过软协帮我们链接的，这些项目还在进行当中，我们不能说一定能够落，但是从某种意义上讲，没有这个平台，这个资源就无从谈起。”张志强说。

搭台唱戏、以会招商

作为上届大会的延续，2019中国软件品牌大会邀请了60余家国内软件产业标杆企业，70余家青岛市软件及信息技术产业企业，就如何提高软件企业自身能力、如何推动区域软件产业高质量发展、如何提升青岛软件产业竞争力等热点问题进行了深入探讨和尖峰对话。

活动现场，高新区软件产业事业部主要负责人就区域投资环境向参会嘉宾进行推介，立足产业规划、区位优势、载体支撑、政务服务等多维度进行了详



专家智库筹建启动。

细介绍，并从中国软件名城创建示范区的角度进行了现场招商。

会上会下同样忙碌，借助此次国家级会议平台，高新区组织软件名企深入考察了青岛高新区的投资环境，集中宣传了青岛软件科技城的发展成果，并与30余家知名参会企业进行了一对一深度交流推进，真正依托国家级行业平台，实现了搭台唱戏、以会招商。

作为大会的分会场，软件产业事业部联合青软实训教育科技股份有限公司，同期举办了青岛软件科技城IT人才专场招聘，现场50余家区内涉软企业提供了500余个专业化岗位，与来自山东理工大学、青岛科技大学等20余所高校的1250名学生进行了现场对接交流。活动的举办为高新区涉软企业及IT人才搭建了有效的对接平台，实现了招才引智与招商引资的良性互动及双向促进。

筹建青岛软件科技城专家智库

值得一提的是，大会现场，高新区软件产业事业部联合中国软件行业协会、青岛市软件行业协会等机构，围绕智能制造、工业互联网、云计算、大数据、智慧城市等重点领域，在高新区成

立青岛软件科技城专家智库，并举行筹备启动仪式。据介绍，专家智库将充分凝聚专家人才的智慧力量，为青岛软件科技城重点企业引进、产业集群发展以及园区发展规划、发展路径、体制机制等方面提供理论和技术支撑。

“借助中国软件行业协会给我们带来的中国软件品牌大会这个平台，我们集聚了国内软件产业方面的一些智库，为我们出谋划策的同时，也能为我们的项目招商起到一个很好的智力支撑作用。所以从双招双引的角度来说，我们觉得智库的启动建设对我们软件科技城的下一步可持续发展会有很大的支撑作用。”张志强介绍。

相关链接 青岛软件科技城产业集聚效应显现

2012年，根据青岛市委、市政府的战略部署，总规划面积30.5平方公里的青岛软件科技城在高新区正式启动建设。作为全市软件产业发展的主体区域和核心区，软件科技城肩负着青岛市产业结构调整的历史使命。2013年，由中国工程院倪光南院士为组长评审通过

的《青岛软件科技城产业发展规划》由青岛市信息化工作领导小组正式印发。经过几年的建设和发展，青岛软件科技城已获评山东省级软件产业园区、中国最具活力软件园区等荣誉称号。围绕新旧动能转换综合试验区建设和青岛市“高标准创建中国软件名城”的目标要求，计划到2022年，青岛软件科技城完成载体建设面积550万平方米，列统涉软企业320家，实现软件业务收入400亿元，争创青岛软件产业发展的示范标杆。

作为引入和培育新动能产业的示范区和排头兵，青岛软件科技城聚焦软件信息产业不偏离，围绕“双百千”和“一业一策”计划开展专业化定向招商，引进了一批世界500强、行业50强龙头项目，以工业软件、云计算与大数据、人工智能、物联网、集成电路、保密产业为特色的软件信息产业集群初步形成。先后集聚了华为、腾讯、中兴、百度、微软、中科院软件所、中软国际、360、启明星辰等一批龙头项目，培育了青软实训、亚微科技、禧泰科技、中译语通、浩海科技等一批本土小巨人企业，区内涉软企业近千家，已形成以龙头项目为引领，产业载体为支撑，产业育成成为目标的软件产业集聚发展新格局。

高新区首次在海外设立孵化基地

蓝贝国际创新创业大赛国际赛正式落幕，俩孵化基地分别在伦敦和柏林落地

□半岛记者 胡蕾

近日，2019青岛高新区蓝贝国际创新创业大赛国际赛正式落幕，10个国际创新项目将角逐10月份的青岛总决赛。同时，高新区两个海外孵化器——高创孵化基地与蓝贝孵化基地分别在伦敦和柏林落地。

蓝贝国际创新创业大赛是青岛高新区落实“双招双引”和“科技引领城”攻势的重要举措，今年除了上海、武汉、青岛、北京、深圳五大国内赛区外，还开辟硅谷、伦敦、柏林三大国际赛区。入围的10个项目各具创新特质，契合青岛正在重点打造的新产业方向，有望为高新区注

入国际化的创新因子。其中，硅谷赛区主要聚焦于发掘人工智能、信息技术、自动化驾驶、生物医药等优势产业领域，伦敦赛区项目主要为金融科技、大数据等，柏林赛区以人工智能、物联网等为主。

大赛还围绕赛前、赛中、赛后，打造“赛事+服务+落地”的双创升级版，全面开展海外招才引智的“阵地化”建设，加快形成招商引资、招才引智、创业孵化、股权投资、科技金融、资本市场服务等功能于一体的国际化综合性创新创业服务平台。伦敦赛区与柏林赛区分别进行了高创孵化基地与蓝贝孵化基地的揭牌，孵化基地将作为链接欧洲创新资源与青岛高新区产业发展的桥梁，充分发挥海

外技术资源优势，推动优质创新项目和团队到青岛落地发展，同时也为国内外创新创业者提供技术转移、落地孵化、投融资对接、创业培训等多元化服务。

相关链接 蓝贝大赛6年引进300余个创新创业项目

据介绍，自2014年以来，蓝贝系列大赛已连续举办6年，通过“以赛招商”的方式，引进创新创业项目300余个，近60个项目获得千万元大赛奖金，挖掘的康立泰、海纳能源等项目累计获得融

约2亿元。

本届大赛由青岛高新区众创服务事业部、高投集团青岛高新区创业园管理有限公司和青岛高新创业投资有限公司联合承办，充分发挥平台的“投资+孵化”优势。青岛高新区创业园管理有限公司是青岛高投集团成立的创新创业服务平台公司，为项目提供创客空间、创业导师、高企认定、管理咨询等全链条的创业服务。青岛高新创投作为高新区创业投资与投融资服务平台，已参与发起设立和托管股权投资基金14支，主导投资的东方新材、派思股份、甬金科技等一批科技项目成功上市，能为项目提供投融资等全方位的科技金融服务。