



“诚信”主题休闲公园。

铸造诚信品牌 促进园区发展

——青岛环保产业园擦亮诚信品牌，优质项目纷至沓来

□文/图 半岛记者 华敬方 通讯员 韩一清

青岛环保产业园按照区委加快建设“信用即墨”总体要求，在获评“青岛市信用应用实践十佳创新成果”基础上，健全以诚信为核心的新型招商、服务、管理机制，建设守法守信、高效廉洁干部队伍，为企业提供高效、便捷、优质服务，营造诚实、守信、互信用环境，吸引优质项目纷至沓来。半岛记者了解到，2019年上半年，园区新引进总投资17亿元的青岛奥旭智能制造产业园等内外资项目6个；新注册公司22家，总投资额20亿元；在谈储备项目20个、在谈动态项目26个，促进园区经济实现高质量创新发展。

提升品质建设 铸造诚信品牌

成立由主要领导任组长的诚信园区工作领导小组，印发《园区社会信用体系宣传活动方案》，成立6个片区信用宣传小组和2个诚信招商小组，采取定期到企业进行信用宣传、先进区位诚信招商等，推动“诚信”在园区深入开展。积极发挥“智慧园区”微信小程序、企业微信群等新兴媒体平台作用，对园区200余家企业推送诚信活动信息；每周五下午为机关干部集中学习日，学习各类诚信政策和理论。投资800万元建设“诚信发展”主题休闲公园，彰显园区诚信经营特色；投资10万余元，在机关安装展板60余块，打造“诚信”文化走廊和院落，并在园区建设2条“诚信”特色文化道路，使园区诚信文化氛围更加浓厚，企业信用形象更加鲜明突出。提升诚信环境品质，投资7300万元，综合实施海和路等4条道路大修、环保二路等3条道路绿化提升和供热管线工程。同时，投资2800万元建设公安网络安全用房和投资1200万元建设青岛市首个装配式模块化微型消防站，着力打造环境优美、特色鲜明的新型精品园区。

提升政务公信 强化诚信招商

以“诚信招商”的新理念、新思维、新举措，保障引进项目活水不断。自年初起，主动出击实施上门招商和小分队招商，由主要领导带领招商分队专门到上海、深圳、北京、成都等地，与40余位客商对接产业转移项目。在得知客商有意投

资项目后，园区多次登门拜访，邀请来园区实地考察，用热情细致的工作打动项目客商。目前，已与总投资4亿元的中国台湾变性新材料量子产业园、总投资8亿元的东营芳纶军民融合园、总投资1.5亿元的青岛奥科模具等5个项目达成投资意向。园区进一步规范招商引资行为，认真履行依法作出的政策承诺和签订的合同、协议，对企业承诺的事，一诺千金、履约兑现。浓厚的诚信氛围形成了强劲的吸引力和感召力，吸引大批有实力的客商签约园区。今年，总投资3.2亿元的青岛奥旭智能制造产业园、总投资2.5亿元的青岛华林丰包装、总投资1800万美元的德国ITEM工业自动化、总投资2亿元的普瑞达中药饮片等11个项目相继落户并开工建设。聘请园区企业家为“招商顾问”，长期开展以商招商。经园区青岛华鲁密封件有限公司介绍，总投资3亿元的青岛青缆科技有限责任公司落户园区；2019年，经青岛川青院新材料有限公司介绍，总投资1.5亿元的青岛天之味食品调料有限公司签约落户园区。

提升营商环境 提供精准服务

由班子成员带头开展“进企业送服务”活动，与企业面对面交流，倾听反映的问题和困难，分层分类指导，制定对策，精准、精细服务企业。上半年，机关干部共走访企业600余家次，解决企业实际问题90余项。主动靠前服务，落实“一切包办”、深化“一次办好”，设立24小时服务企业专线，完善窗口人员AB岗、首问责任制等制度；同时，每月定期组织企业举办“沙龙座谈会”、发展培训班等，准确把握企业生产经营、发展趋势、服务需求等情况，实现资源有效对接。目前，共开展沙龙座谈会3次、发展培训班5次。

提升信用管理 打造“诚信高地”

对园区210家企业全面建立诚信档案，依法、如实记录企业生产经营过程中的信用信息，并积极探索建立企业信用评价制度，形成信用评价结果，建立信用“红黑名单”制度，并依法对企业实施分类监管。将信用评价结果与管委差别化管理高度联动，并向发改、国土、城建等职能部门通报相关信用情况，促进了企业守法经营和诚信自律。



开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



每月定期组织企业开展“企业家沙龙”活动。



青岛市首个装配式模块化微型消防站。