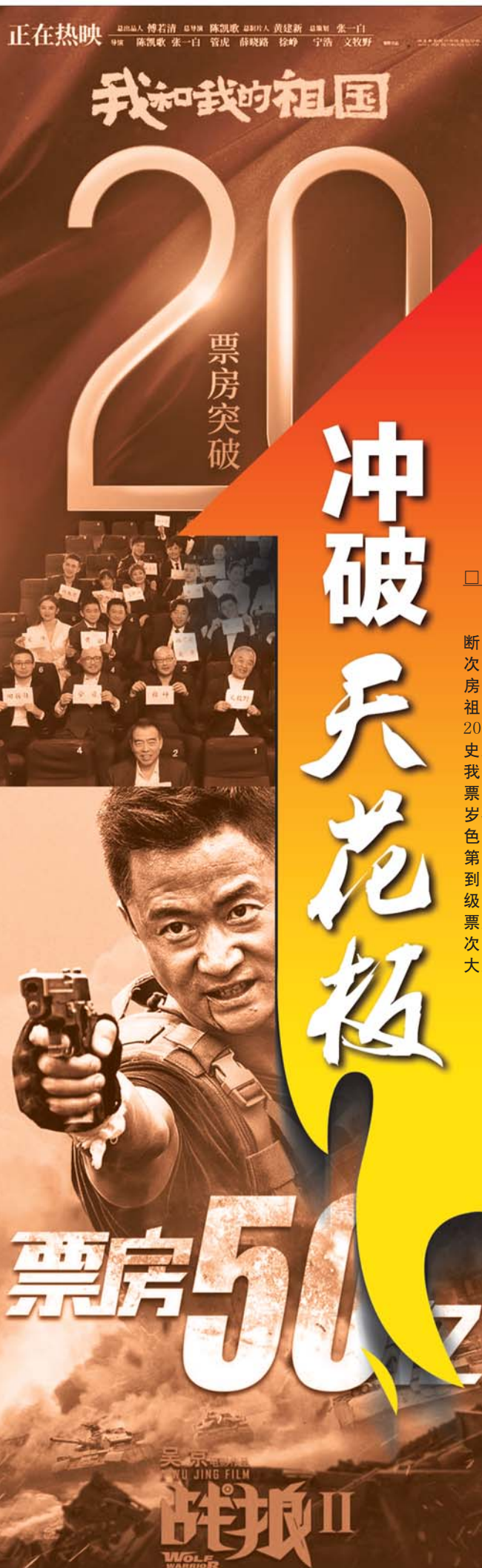


娱乐周刊

A17~A18



冲破天花板

□王悦

这个国庆档,捷报不断,观众总人次创纪录首次突破1亿,综合累计票房突破50亿。《我和我的祖国》累计票房率先突破20亿,创造献礼片票房历史新高。《攀登者》和《我和我的祖国》助力吴京成为票房超150亿的演员。贺岁档、暑期档、国庆档等特色档期一年比一年热,从第一部10亿级大片诞生,到20亿、30亿、甚至50亿级的商业奇迹,国产电影票房的天花板被一次又一次打破,中国电影的超级大片时代势不可挡。

“新主流”成就史上最强国庆档

□王悦

累计票房一举突破50亿,成为历年来国庆档票房最高的一年。打破的纪录不止一个:有1亿人次的观众走进影院,票房冠军《我和我的祖国》《中国机长》均突破20亿票房,而去年国庆档市场大盘的总收入才19亿,今年国内累计票房已经突破500亿元,比去年达到此数字提前了一天。

而这个亮眼的数字,是主旋律大片的集体合力。回首新中国成立70年来的电影史,在每个时代都有特色鲜明的主旋律电影涌现。近年来,主旋律电影开始探索与商业类型片结合,在唱响时代主旋律的同时,贴近主流观众审美,将主流精神、艺术理念和市场意识充分结合,被称为“新主流电影”。这期间涌现出了《湄公河行动》《战狼II》《红海行动》等叫好又叫座的“新主流电影”。

而今年国庆档市场也充分展现出对主旋律类型片的认同,以及对“小人物、真英雄、大情怀、正能量”的优质内容的诉求。《我和我的祖国》《中国机长》和《攀登者》三部影片贴近主流观众审美,将主流价值观、艺术理念和市场意识融合在一起。影片在制作上选用的都是商业片导演,而影片的故事层面,都是在围绕着一个个人物展开叙事,在展现历史的进程中,呈现出不凡的品格。

“最强国庆档”,既有天时地利等因素,也与三部大片在主旋律创作中的进一步成功探索有关。从类型上看,《中国机长》出色地完成了灾难片的美学特征,让观众肾上腺素上升,身临其境;机长在如此险情中体现出的“专业成就伟大”的中国精神,也令人深深折服。《攀登者》是冒险片+奇观片,几次大场面在银幕上呈现得惊险刺激、震撼人心,让观众直观感受到珠峰的极寒、极陡、极险,凸显登山运动员不畏生死、不断攀登的精神。《我和我的祖国》是以短片形式组成,短片其实并不好拍,需要在有限的时间内把人物立起来,又要勾勒出情节故事,手法又不能老套,如今如此耀眼的票房数字,也证明了几位大咖导演的实力。国庆假期虽然结束了,“新主流”电影浓烈的家国情怀会一直延续下去。

封面娱文

[一周娱乐]

“我们这个故事的核心,其实是讲个人为祖国默默奉献的那一刻,那一点点能量。那种能量可能微不足道,但是都具有一种信念。无数感人的瞬间汇聚在一起,形成了一股强大的(力量),是真正的跟国家之间的那种血脉相连。”

——徐峥:小人物汇聚大能量

“一个演员的机遇是可遇不可求

的,处在一个被选择的状态。但是当你不拍戏的时候,其实你有大量的时间是要去做准备的,这种准备本身就是你的生活。”

——袁泉谈一个演员的自我修养:功不能不练

“小柯剧场是我的情怀,而不是打着情怀旗号来赚钱的工具。”

——小柯

青島工美 GONGDAO ARTS & CRAFTS

足金每克 (免收工费)

363元

青島工艺美术品有限公司 地址:中山路212号 电话:0532-82821988、82828790

工美黄金

金秋时节 感恩特惠

10月11日-13日 活动限3天