

开豪车、享美食、游世界全靠“装”，场景素材十一假期还涨价了

# “买来”的朋友圈，豪生活10元造

□半岛记者 高芳

十一黄金周刚过，朋友圈又上演了新一轮的“斗图大赛”。晒娃、晒景、晒美食，豪车、名包甚至直升飞机，轻松凑够9张图。且慢羡慕，有时这种光鲜生活并非真实，怎么回事？朋友圈的“炫富”也是可以装出来的！花10元钱到25元钱在网上就可以买到出国游的视频、豪车出行的场景，如今朋友圈“炫富”素材买卖也发展成了产业链。记者近日在网上专门购买了这样的“炫富”素材，带你一探究竟。

## 10元可买素材包 内容“土豪”好评如潮

记者在網上购买了两个卖家的“炫富”素材资料，价格分别是10元和25元。10元“炫富”素材包里，内容比较丰富广泛，包含了豪车、旅游、美食、宠物等20多个文件包，每个文件包里有几百个小视频或者图片。其中，出境游小视频涵盖世界各大著名景点，从美国大峡谷到罗马角斗场，都是10秒之内，适合发微信朋友圈的小视频。镜头晃动，感觉像朋友圈里常见的，随手拍摄的未经加工的小视频。

而25元买到的“炫富”素材包里，内容比较精简。卖家还承诺每月更新新图，也就是说25元你可以买到永久实时更新的朋友圈。这里面的素材都是按照日期排列的，每个日期文件包里，不定期晒出美食和出游、购物等内容的照片和视频，视频都是经过处理的vlog小视频，所有照片都经过美图软件调色处理，拍摄视角更加讲究构图美感，画面更加精致。而且每个图片都有设计好的文案，比如一张图是夕阳下起飞的飞机，视角是坐在飞机里，配文是：“旅行是生活的一部分”。一张图是豪车自驾，十几辆豪车自驾出游的队伍，配文是：“不是豪车，但就是喜欢驾驭与精准的操控感”。一张图是买了个GUCCI包，配文是：“如果钱可以买到快乐，那就尽自己能力买到自己的快乐”。

这家25元素材网店的买卖记录里，也被近1千个好评包围，买家纷纷留言：“满满的逼格，很棒！”“图片很文艺！对一个不会打造朋友圈的小白来说，真是给力。”“真不错，不是网图。”“以后我的朋友圈，高端大气上档次，低调奢华有内涵。”记者还发现十一之前，这家网店还涨价了，从25元涨到了50元，可见黄金周前买家的需求量激增，销量迎来短期小火暴。

## “做戏要全套” 出国游还配机票、机场图

不管是风格粗犷的素材资料卖家，还是精修图片素材资料卖家，所有“炫富”资料卖家都比较注重“做戏要全套”。

比如出国游的照片，要配上机票图和坐在飞机里的图。在名为“美国旅游”的文件夹里，不仅有机票图，还有坐在飞机上，飞机座后面的小屏幕上显示的飞机飞行路线，目的地是美国。在一个有关奢侈品购物内容的文件夹里，不仅有奢侈品店里购物图和买的GUCCI包的图，还有买GUCCI包的发票图。在上海迪士尼内容素材的文件夹里，不仅有迪士尼各种照片，还有晒出的门票图，以及到上海的飞机票。名为“广州高档会所”的文件夹里，不仅有酒店、美食照



设计/张君竹

片，还有目的地是广州的机票照片。这样在“炫富”的同时，保证了你发出这些照片的所谓合理性和真实性。

在这些炫富素材资料中，美食旅游是最主要的内容。高档的美食餐厅几乎涵盖了北上广深网红五星酒店和高档会所，有1600元一位的日料餐厅，有三亚著名的海底观景餐厅等。还有一个名为“女生收花”的文件夹素材比较有趣，图片和视频是收到的各种各样的鲜花花束。

## 打造朋友圈“人设” 还有专门视频讲解

在“炫富”资料中，不仅有图片和视频，还包含视频教学内容，系统详细地讲解了如何通过朋友圈打造自己的人设形象。教学内容标题诸如：“如何正确地拍摄高大上展示面照片”“展示面照片和配文最强攻略”“通过模板快色打造高富帅的朋友圈”等。

视频教学内容非常细致，一些小细节的打造也被收入课程培训中。比如有一期课程视频讲到在外面吃火锅，主持人讲解如果你的配文是“今天吃了火锅”，那就错了，因为其实别人在看你的图片时就已经知道你吃了火锅了，所以你发这样的文字是没有意义的。你可以发：今天和朋友一起很开心，或者是这里的肥牛味道太赞了，这样的文字给人的感觉就非常有趣，还能引起话题的讨

论。

比如就发图和视频问题，主持人指出了几个错误误区：一发图片就发很多，出去旅游就一通拍，也不修图就全发出来，这是很low很随意的做法。有品质的人出去玩，都是有灵感了，找好角度尝试拍照，直到拍到一张精品，然后用修图软件修图调色，挑满意的一两张发出来。还有常见的错误就是很多人钟爱的小视频，有的人参加婚礼或者晚会什么的，就喜欢一段接一段的拍，且不说不考虑别人的流量问题，短短几秒钟你能拍出什么有品质的东西来。

主持人还强调打造高品质的朋友圈，首要的是选好的头像，头像的重要性要占到50%。首先拍头像一定要整洁，背景也要干净整洁，比如纯色背景的墙，或者一些很有情调的咖啡厅，头像应该放半身照，最好不要放全身照，因为全身照很难看清你的脸。

课程教学的最后也指出了打造朋友圈“人设”的重要性：朋友圈主要通过你放的照片来全方位展现自己，包括你的相貌、经济水平、社会地位、个人品位，就是要让别人知道你的不同，所以朋友圈核心就是体现“价值”。



扫码观看本新闻精彩视频

## ■延伸 炫富背后是自卑 莫要虚荣过了头

记者随机在街头采访了十几位市民，询问他们朋友圈里有没有爱“炫富”的朋友，大多数市民表示朋友圈里会有喜欢晒美食、晒旅游照片的朋友，女性受访者则表示朋友圈里总会有喜欢炫耀奢侈品的女性朋友，但是这些受访者也表示如果总是炫耀自己买奢侈品，也很怀疑她的真实性。

青岛善臣心理工作室国家二级心理咨询师王军表示，喜欢炫富是一种自卑心理，也是一个社会问题。这一类人群内心对自己有不认可，也是一种内在没有安全感的体现。这部分人群不管自己是有钱还是没钱，都会反复炫耀自己吃了什么，用了什么，用这些外在的东西来不断地证明自己。王军还强调说：只有通过不断强化自己内在的知识和修养，才能建立起真正强大的朋友圈和社交关系。

有关法律人士则表示，未经他人允许售卖其照片、视频的做法属于违法。若有不法分子购买朋友圈素材后，刻意伪造个人信息进行违法欺骗他人钱财，则存在诈骗嫌疑。千万不要虚荣过了头，再干了违法乱纪的事。