

# 被拐11年终回家,却为上学犯了难

被拐男孩想继续上学需提供教育证明,但他在当地无户口学籍



□半岛记者 王洪智 实习生 赵薇 报道

本报9月11日讯 半岛记者9月11日获悉,2008年,青岛4岁男童小吃被人拐卖至枣庄,11年杳无音讯,今年6月份,在公安部门的帮助下,小吃重新回到父母的身边。本以为一切回到正轨,但在办理上学手续时,小吃遇到了新问题。

2008年10月20日下午,原胶南市珠山街道秦家庄村的4岁男孩小吃在从幼儿园回家的路上,被两名骑摩托车的歹徒抢走。小吃的家人和百余名村民奔走在原胶南、日照、临沂等周边区域寻找孩子,警方也迅速展开搜救行动。但是

11年来,小吃一直杳无音讯。

“今年6月份的时候,我们接到公安部门的电话,告诉我们孩子找到了。”据小吃的母亲张女士介绍,自己的儿子小吃当年被拐到枣庄,由一对年纪较大、已有多名女儿的夫妻抚养。小吃来到枣庄后一直没有户口,今年6月份在当地办理户口时,公安部门通过技术手段比对,锁定了他的亲生父母信息。小吃于7月16日回到西海岸新区的老家。

家人决定让小吃进入西海岸新区一职业技术学校学习。小吃报名后,学校给小吃办理入学,被青岛市教育主管部门

告知,小吃要想在青上学,需要到被拐地枣庄开具完成九年义务教育的证明。“孩子在枣庄没有户口,虽然小学、初中都跟着旁读了,但是没有学籍,这个证明该怎么开?”张女士犯了愁。

半岛记者采访得知,类似小吃的情况并非个案,而按照有关规定,初中毕业后要想继续上学,确实需要提供能够证明完成九年义务教育的材料,例如初中毕业证等。对此,半岛记者也将此情况反映至青岛市教育局。

“看到其他孩子都开学了,孩子心里很着急,希望相关部门能够帮帮孩子。”张女士说。

半岛都市报

电话播一播

96663



问题全解决

地址: 青岛市南京路110号 新闻热线: 96663 网址: www.bandao.cn

## 拼多多大数据“剧透” 三四线城市消费量价双增

电商平台的大数据,是反映消费潜力的“晴雨表”之一。近日记者调研部分电商平台数据发现,三四线城市消费潜力不断释放,中国内需的强劲和韧性可见一斑。

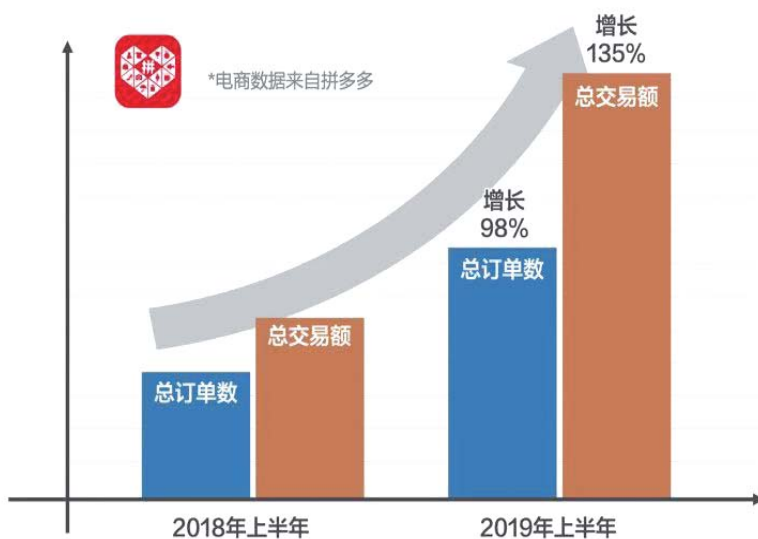
拼多多选择了平台上70个三线城市、90个四线城市,盘点了2019年1月1日~7月20日半年多的消费数据。数据显示,三四线城市消费者显示出更旺盛的购买需求,正成为拉动消费经济的新增引擎,呈现出“量价”双增长。

从订单量增速上看,三四线城市的增速远高于平均值。2019年1月1日至7月20日,拼多多用户平均订单量达18.9笔,较去年同期增长37%,每个用户月均订单量接近3笔。在此带动下,2019年上半年,拼多多平台三四线城市订单总量同比增长98%,是全国快递业务量同期增速的3.8倍。

湖南省娄底市商务粮食局副局长易加玉告诉记者,三四线城市特别是农村,消费市场大有潜力可挖。拼多多等电商平台大量食品、生产生活小工具等,改变了农村的消费观念和消费习惯;尤其是一些日用消耗品比超市售价便宜,降低了消费成本。

从客单价(平均交易金额)上看,三四线城市也明显上涨。上半年,拼多多三四线城市用户平均客单价上涨15%。在用户规模、订单量、平均客单价齐头并进

2019年上半年  
三四线城市消费“量价”双增长



的综合作用下,三四线城市用户交易额同比增长135%。国家统计局数据显示,2019年上半年,全国社会消费品零售总额同比名义增长8.4%,其中网上零售

额增速较快,同比增长17.8%。

不仅买的越来越多,品种也不断多元化。从购买的品类上看,智能家电、厨卫生活电器、家装、家纺、数码、户外等商

品销售强势增长,同比增速均超过160%。通过拼多多平台,大量三四线城市用户首次购置了扫地机器人、面包机、投影仪,甚至皮划艇等商品。

智能手机和农村电商的普及,打通了消费品下行的渠道,释放了存量的消费需求。拼多多首席执行官黄峥说,近年来低价智能手机普及,快速让三到六线用户上了网,农村互联网的渗透率提升,以及微信支付解决了三线以下城市的支付问题,让“快递到村”迅速扩展了电商消费可以覆盖的区域。对于三到六线人来说,电商平台正带来新一轮的消费升级。

另一方面,电商平台还在不断打通农产品上行的通道,实现农户和用户的大规模精准匹配,挖掘了增量的消费潜力。拼多多年报显示,截至2018年底,拼多多年活跃商家约360万,2018年新增长近160万,其中超过半数来自三四线城市,成为供给侧的主要增量。

记者了解到,云南省与拼多多签署战略合作框架协议,大力推进云南特色农产品上行工作,构建种植、加工、营销一体化扶贫兴农产业链条。未来5年内,拼多多将推动100个“多多农园”项目落地云南,培养5000名云南本土农村电商人才,孵化和打造100个云南特色农产品品牌。

据新华社