

# 抖音大数据：青岛全省“最火”

抖音创作者分享计划首站来到山东，千万粉丝达人分享“东方秘术”

□文/图 半岛记者 景毅 报道

本报9月11日讯 9月11日，“我要更好——抖音和ta的朋友们”分享计划首站来到山东，该计划旨在介绍抖音平台创作者生态，探索短视频创作，鼓励更多用户分享真实、多元、有价值的内容。会上发布了《抖音山东大数据报告》(以下简称报告)。今年1~8月，抖音上山东城市形象相关视频被点赞32.6亿次。青岛播放量超百亿次，省内独占鳌头，五四广场也成为省内最受追捧打卡地。

报告显示，今年前8个月，省内播放量超百亿的城市为青岛、济南、临沂；大家最喜欢打卡的省内地点有青岛五四广场、济南大明湖景区、青岛金沙滩、枣庄台儿庄古城、济南趵突泉。

据抖音大数据，山东播放量最高的非遗类视频有潍坊风筝、山东秧歌、吕剧、杨家埠木板年画和祭孔大典。山东播放量最高的传统文化类别Top5为书画、民俗、传统工艺、民乐、武术，爱写诗读诗的人全国最多。在抖音上全国人民最想学的鲁菜是油焖大虾、糖醋里脊、德州扒鸡、把子肉、黄焖鸡。

山东抖音百万粉丝创作者全国排名第4，创作者单个视频平均播放量7.1万，全国排名第4。他们拍摄的内容丰富多彩，最爱拍的内容类别top5是风景、美食、萌宠、人文景观、手工艺。

报告显示，“好客”相关的视频全国



抖音相关负责人介绍山东大数据报告。

第1。山东最火抖音视频是@山东武警发布的哨兵战士坚守岗位的视频，小战士在炎炎夏日里汗水湿透衣衫，获2325万人点赞。

截至2019年7月，抖音日活跃用户已超3.2亿，已成为全民创作的平台。日均播放量超过一亿的领域有27个，其中，生活记录类内容以21%的绝对优势完胜其他领域。

据了解，今年抖音陆续推出多个活

动鼓励创作者进行创作，今年4月，抖音推出“vlog10亿流量扶持计划”，并对所有用户开放1分钟视频的拍摄发布权限，希望让用户有更丰富的记录方式，给普通用户更多的展示空间。6月发起“Dou说家乡美——区域创作者扶持计划”，8月发起“抖音创作者成长计划”，多种方式满足创作者的多元需求，也让更多创作者在抖音平台获得收入。

## ■特写 抖音达人“修板凳的师傅”： 修的不只是物品，更是回忆

活动现场还邀请了来“修板凳的师傅”等三位山东的创作者，他们分享了借助抖音平台实现人生理想的励志故事。

修理东西本来不是什么稀奇事，但当来自青岛的90后小哥汪伟(抖音ID@修板凳的师傅)把记录他工作的短视频上传到抖音后，短短数月就获得了超过1000万粉丝的关注，还得到了网友们7600万次的点赞。

饼干、牙膏、纸巾、洗衣粉、鸡蛋、大米、小馒头，这些看似平常的物品，在他手里都成了修理的原材料。小到裂了的饭碗、茶壶，大到破了洞的桌椅、地板，甚至是破损的手提包、吉他、汽车……都能靠这些食物修复得完美如初，一点修复的痕迹都看得出来。

在网友们眼里，板凳师傅的神奇手艺，就像是给了这些物品第二次生命：“没有什么是板凳师傅一块泡面修不明白的”“看完了师傅用泡面修东西，我觉得自己吃泡面都是在浪费”。还有网友通过抖音请板凳师傅帮他们修补一些对自己很重要的物品，给他们重温美好回忆的机会。

宁夏自热烤羊排、内蒙古奶茶奶酪、甘肃五弦琵琶……

# 逛吃买玩，到文博会体验“想要的生活”



□文/图 半岛记者 刘红

汤汁儿淋过的把子肉，滋滋冒油的羊肉串，这得晚上十一点吃才过瘾；“智商很高”的扫地机器人，“情商更高”的家居小帮手，这要用过才知道有多好；不用飞这飞那，咱宁夏的自热烤羊排、内蒙古的奶茶奶酪都来了，还有立陶宛的大琥珀、波兰的手工陶瓷；想看汽车咱这有，家居装修也不少，名家书画真多……来山东文博会一看，这不就是你想要的生活吗？

9月19日至23日，第八届山东国际文化产业博览交易会将在山东国际会展中心举办，本届文博会将设置10个展区，展览内容涉及文化旅游、体育、金融、通信、农业、工业、商业等各行业，旨在打造一个开放、包容、充满活力的文博会，最重要的是——接地气。

## 吃货必来打卡，美食不可辜负

在济南老字号展区，最“接地气”的美食都在。出自超趣味的把子肉，看上去巴掌大小，饱蘸着浓郁的汤汁，铺在颗颗莹润、洁白如雪的米饭上，虽不精致却实实在在。



观众可以现场体验虚拟现实设备。

青海的蜂蜜、藏红花、黄蘑菇，内蒙古的牛肉干、奶茶、奶酪，宁夏的枸杞、葡萄酒、自热烤羊排……在“一带一路”展区，只有你想不到，没有你吃不到。

德国展区，德式碱水面包、咖啡、甜点、巧克力纷纷闪亮登场；中东欧展区，来自匈牙利、斯洛伐克、罗马尼亚、摩尔多瓦、乌克兰、塞尔维亚和斯洛文尼亚的特产小吃也将亮相。

不仅有吃的，喝的也不能少，记者从本届文博会执委会获悉，在百事可乐展区，最新饮品“7喜莫7托”将与市民见面。圆润适口，甜冽醇厚的百脉泉美酒也将亮相本届文博会。

## 好玩的都在这，智能体验更嗨

在本届文博会，沉浸式体验平台、虚拟现实、全息成像、可穿戴智能设备等最新的数字文化装备产品和新型数

字文化消费品将纷纷亮相“新动能、新业态、新媒体”展区，吃饱喝足的小伙伴可以去嗨一嗨。

在徐州拓普互动智能科技有限公司展区，“VR太空舱2.0”“VR时空骑士”等设备将悉数亮相，玩家可以体验“125°高仿真、1080P双眼独立高清分辨率”的虚拟现实娱乐设备，感受一把沉浸式的游戏体验；在深圳市精敏数字机器有限公司展区，观众可以在现场体验“爱国号军舰”“梦回神州”等项目，亦或是搭乘“蛟龙一号”，近距离贴近7000米深水世界。

来自伊朗展区的波斯地毯、土耳其展区的双头鹰图案陶瓷、捷克展区的手工切割传统水晶器皿……摆在家中很是好看。还有小米展出的智能扫地机器人，喜马拉雅展出的小雅AI音箱、山东出版集团展出的“小荷听书”阅读平台……在英国展区展出的隐形音响TEIBAR也将是一大亮点。

## ■链接 朱红宫墙、国博 搬进文博会

□半岛记者 刘红 报道

本报9月11日讯 中秋节之后的一个星期，第八届山东文博会就要在济南召开了。这样一场文化盛宴，怎么能少得了传统文化的浸润呢？记者了解到，本届文博会上，不但有高科技，还有传统文化演变而来的文创产品，让市民能够重温传统文化的魅力。

本届文博会上，故宫文创将把朱红色的宫墙搬进展厅，让市民感受到故宫的磅礴大气。墙上不但有故宫博物院的logo，还将悬挂胤禛十二月景行乐图和胤禛妃行乐图7幅。故宫文创展区汇集300多种故宫文创产品，包括千里江山图系列丝巾、水晶镇尺、故宫色手账本、燕双飞胶带等，同时现场还有故宫主题网红打卡点、文创手作课堂等互动环节，让市民在济南就可以近距离接触到一个“网红故宫”。

相比故宫的朱红宫墙，从设计图上看，国家博物馆就低调很多了。此次国博展位的设计别出心裁，用各种文创产品布置了卧室、书房、会客室等多种生活场景。展位上除了有陈列的“国家宝藏”复制品，还有根据珍贵文物而衍生出来的文创产品，包括文房、服装配饰、创意家居等。书签、小夜灯、购物包等生活味儿十足的文创产品也在此次国家博物馆参展的清单里。