

开放融通筑发展新平台

探讨山东自贸区发展方向

会专职副主任李群刚给青岛带来了自贸试验区建设的经验。“如何推进自贸试验区高质量发展,我们认为应该着眼于创新驱动、顶层设计、创新环境和区域合作方面,通过主动适应扩大开放的新形势,在率先构建高水平开放型情况下做好谋篇布局。”李群刚认为创新驱动是自贸试验区高质量发展的动力,需要各个自贸试验区进行特色化发展,例如陕西自贸试验区,就是要加强与“一带一路”沿线国家的经济合作和人文交流,深入推进西部大开发,山东自贸试验区就是要高质量发展海洋经济,深化中日韩区域经济合作等。这些功能定位和特色优势,为各个自贸试验区深入推进改革开放明确了方向。

李群刚还提到了要营造创新环境,容忍创新失败;规避创新陷阱,鼓励系统突破;依托本地优势,激发创新活力;加强区域合作,实现联

动发展等。他举例说,陕西自贸试验区西安区域的发展与创新之路,在“一带一路”人文交流方面,形成了220项创新案例,技术经理人,全程参与的科技转化模式,跨境电子、商务人民币案例在全国复制推广,为全国可复制可推广的案例,提供了西安样本。“我们期望各个自贸区共同携手,以大胆创新的勇气,扎根实际,着眼未来,努力把我国自贸试验区,建成新时代改革开放的新高地。”

论坛举办期间,自贸50人论坛研究院执行院长夏骥还发布了《中国自贸试验区制度创新报告2019》,通过梳理中国自由贸易试验区建设总体进度,分析制度创新典型案例,总结归纳我国自贸试验区制度创新特点,学习借鉴发达国家自由贸易园区的制度设计和发展经验,为下一步我国自贸试验区制度创新方向提供参考建议。

影响

专业与亲民共舞,打造最权威博览会

首次举办的“东亚海博会”于9月8日落下帷幕。作为东亚论坛的重要板块和唯一展会,由往届大众综合商品展上升到专业品牌博览会,聚焦“蓝色·海洋·科技”,展览规模和参展国家、参展企业、参展产品数量均创历史新高。海博会共设海洋智能制造、海洋重大装备等7大展区,展出产品近3万种,其中,海洋工程及海洋科技类产品近1万种,全方位、多层次呈现了国际海洋领域新装备、新技术、新成果,搭建了国际经贸文化交流平台,为“以展带会,以会促展”打下基础。可以说,2019东亚海洋博览会开启了青岛西海岸新区的海洋科技盛宴。

9月6日,作为东亚海洋博览会专业展模块,覆盖国际海洋展区、青岛海科展区、海洋装备展区、智能制造展区、港口航运展区、金融贸易展区6大展区的海洋产业专业展落下帷幕,210个国内外专业观众团观展采购,达成意向成交额近20亿元,成果丰富,成为国内领先的海洋领域专业高端品牌展会。

“本届展会为我们提供了一个很好的推介平台,让我们在此展示我们的高新技术产品,打开了我们的市场。”三一重工集团山东分公司销售经理董绪丹介绍说。此次意向成交中,三一重工股份有限公司展出的SDCE90K7电动堆高机受到青岛港、日照港、潍坊港、威海港等各大港口的追捧,纷纷下单,意向交易额高达千余万元。山东焦点通航推出的罗宾逊R44雷鸟系列直升机、海硕环保推出的智能垃圾分类产品、华大基因北方中心推出的桌面型高通量测序系统BGISEQ-500等也备受关注,受到北京、天津、济南、烟台等地客户的青睐。

9月8日,东亚商品展也落下帷幕,让市民家门口买全球,享受到全世界的美物。俄罗斯出口中心的叶莲娜说,这次14家俄罗斯的企业集体来参展,带来了很多俄罗斯当地的特产,想让青岛的市民感受一下。伏特加是俄罗斯享誉全球的特色,“索尔迪斯”就是带来这些美酒的厂商,它生产的高级和传统伏特加、甜酒及甜露酒等,颇受欢迎。越南土龙红木家具有限公司带来了红木家具珍品,展位工作人员告诉记者,他们的产品都是在越南初加工后,出口到云南组装并精雕细琢成型的。

自2016年开始,作为东亚论坛的重要板块,东亚海洋博览会源源不断地吸引着来自世界各地的品牌、产品、技术和服务在此聚集。2019年,东亚海洋博览会由往届大众综合商品展上升到专业品牌博览会,吸引了西门子、华为、京东、三一重工、山东港、平安集团等60余家世界500强及行业领军企业,巴基斯坦、津巴布韦等4个国家驻华大使馆,菲律宾贸易投资中心、俄罗斯国家出口中心山东省代表处、韩国仁川广域市政府驻中国代表处、马来西亚国际商务促进协会等众多政府机构和行业协会参展,搭建了国际经贸文化交流平台,为青岛及国内外“涉海企业”搭建了高效合作平台。截至目前,东亚海洋博览会参展观众累计突破13万人次,专业观众占比达1/3。据了解,海洋产业专业展结束后,东亚海洋博览会国内外商品展将继续开展,2万余种来自东盟和“一带一路”沿线国家商品将继续展出,供各位市民游客选购。



一个参展仪器引来众多游客驻足。



现场参展的直升机很吸引人。



市民们品尝俄罗斯特色食品。



华为的5G展示车让人眼前一亮。