

# 儿歌“涨价”，如此硬改要不得

把《一分钱》改成《一元钱》显然不是什么创新。这应该也不是一种“恶搞”，因为“恶搞”孩子的读物，得怀着多大的恶意啊。根本而言，这就是缺乏敬畏，缺乏对于经典作品乃至法律法规和国家政策的敬畏。

了？”就初衷而言，《一分钱》改成《一元钱》未必有多少恶意。现在一分钱几乎见不到了，一元钱较为常见。

不过，这样改还是让人心里五味杂陈，因为太“毁童年”了。《一分钱》作为一首经典儿歌，承载着无数人童年的记忆。这首儿歌本来表达的意思是，哪怕捡到的钱再少，也要拾金不昧。现在的孩子们没见过的东西多了，涨价的东西也多了，难道都要改一下？

把《一分钱》改成《一元钱》显然不是什么创新。这应该也不是一种“恶搞”，因为“恶搞”孩子的读物，得怀着多大的恶意啊。根本而言，这就是缺乏敬畏，缺乏对于经典作品乃至法律法规和国家政策的敬畏。当然，经典作品也并非绝对不能改编，但不能“硬改”。像《一分钱》改成《一元钱》，就是典型的“硬改”，既不尊重原作，也涉嫌侵犯知识产权。此外，这种改动还涉嫌违规。2018年3月，国家广电总局在《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》中明确指出，不得歪曲、恶搞、丑化，擅自截取拼接经典文艺作品。

把《一分钱》硬生生改成《一元钱》，也暴露了当下儿歌领域原创能力的匮乏。很多市民早已发现，如今孩子唱的歌多数还是《娃娃哈哈》《小螺号》《春天在哪里》《好妈妈》等。为什么新的优秀儿歌作品那么少？整个时代都在飞速向前，而孩子唱的儿歌还跟三十年前一样，显然是一种滞后。

如何让孩子们接触更多优秀儿歌作品，是一个问题。目前，部分儿歌作品虽然能在一些评选中获奖，但因缺乏时代性和时尚元素，无法受到孩子们的欢迎。部分儿歌创作者因经济利益驱动和生活压力，更愿意把精力投入到受众广、传播速度快、收入高的流行歌曲的创作上。儿歌已经成为当下文化发展中的一块短板。这样的现实，让我们这些为人父母者担忧。培育更多优秀儿歌作品，关系到人民群众的美好生活需要，也事关下一代的成长，应该引起相关部门的重视。

当足够多的优秀儿歌作品出现，《一分钱》改《一元钱》这样的现象自然会销声匿迹，孩子们通过儿歌获得的营养也才能越来越多。

半岛都市报

本报地址  
青岛市南京路110号

邮编  
266071

传真(0532)  
80889000

半岛一号通  
96663

报纸广告(0532)  
80889888

半岛互动平台



半岛新闻客户端



半岛都市报官方微博  
bandaobao



半岛都市报官方微博  
weibo.com/bdnews



半岛V视小程序



老街角



□本报评论员 王学义

一组截图近日在朋友圈流传，内容是那首著名的儿童歌曲《一分钱》被改成了《一元钱》。有人质疑，这样改编经典，难道不是恶搞吗？《一分钱》歌曲原作者潘振声的女儿表示，“这首歌写的是孩子天真无邪，跟物价飞涨没有什么关系”，“改成这样，唱起来不觉得拗口吗？”（9月7日《扬子晚报》）

《一分钱》被改成《一元钱》，引发了朋友圈刷屏。网友感慨最多的是：“房价涨了我认了，猪肉涨了我忍了，怎么连儿歌也‘涨价’

## 高校“天价热水”，应该有笔明白账

今日谈

□斯涵涵

湖北省武汉晴川学院近日因热水供应价格上调至1吨70元而引发关注，学生反映洗澡10分钟费用高达7元，水质浑浊。9月7日18时许，武汉晴川学院办公室相关负责人回应记者称，针对收费标准过高问题已约谈热水供应商，目前已将热水价格调整至55元/吨。（9月8日《南方都市报》）

诚然，学校的设施设备、维护维修、管理、人力、电费、水费等成本的确要比居民用水高得多，由热水供应商实行商业定价也不错。然而，1吨热水70元的定价也实在高得离谱。而从70元/吨调整至55元/吨，热水费就不高了吗？

湖北省教育厅、省财政厅、省物价局发布

的《关于进一步规范高校教育收费管理的通知》规定显示，高校代收费的项目和标准需在实施收费前报省物价局、财政厅、教育厅审批（备案）。但收费项目“宿舍热水”并未显示收费依据。那么1吨70元的热水费是否经过相关审批审核，从1吨70元调整至55元/吨的依据是什么，这显然值得追问，需要一笔明白账。

耐人寻味还有，舆论关注下，该校供应商同意将热水价格调整为55元/吨，并声明目前该价格在湖北高校属中等水平。如果此话属实，说明高校高价热水并非只存在于这一所高校。这是否也暴露了一些高校的后勤社会化，俨然成为宰割学生的某种“潜规则”。

学校是教书育人、授业传道之所，教育具有公益性质，而商业资本的本质特征就是追求利益最大化。当二者发生矛盾之时，既需要相关职能部门强化监管，规范企业的经营行为，遏制资本的逐利冲动，也需要“母校”担负起保护学生权益的职责，做好后勤市场化运营的监督工作，莫让学生成为任人宰割的羔羊，莫让利欲模糊了教育的本真。

■观察家

## “社会自习室”走红令人欣喜和期待

□何勇海

今年以来，武汉闹市区内出现新鲜事物——社会自习室，收费虽不便宜，但因经营至深夜，且学习环境好，很受欢迎。某家社会自习室的分店7月初开业以来，已有5000以上的人前来体验，有近千会员。（9月7日《长江日报》）

有人说，创新商机比抓住商机更有价值。开办社会自习室就是如此。随着高学历人才辈出，职场竞争激烈，不少人越来越有一种知识恐慌和本领恐慌。还有一些年轻人在走上工作岗位后，需要通过考研、考证来提升自己的文凭或技能。他们想找个地方专心学习。

据报道，社会自习室按小时收费，前期只要9.9元就能体验5个小时，体验价后每小时最低6元，结伴同行或是包天、包月、包季度、包年会相应便宜。虽然收费不低，但恰好满足了

部分人的学习需求。一者，设施齐全。不少社会自习室都在公共休息区摆放着饮水机、微波炉、打印机、图书角等，还有茶包、咖啡、点心，除打印机要收费，其他都免费提供。二者，学习氛围好。每个座位都被打造成相对私密的“格子间”；三者，营业到深夜，据说有的还打算24小时全天开放，这就满足了白天要上班，只有晚上才有时间学习的人的需求。

可以说，社会自习室走红让人欣喜。应该说，社会自习室不仅是社会资本的商业，也符合推动全民阅读持续化、全民学习常态化的时代需要。在对社会自习室点赞之余，也要看到，对于学生、初入职场者、低收入者来说，在这里学习的成本可能过高。相关部门不妨充分利用现有资源，如图书馆、文化馆、文化礼堂、没有住校生的中小学等，多开设一些市民不用花钱的自习室，为社会创造全民阅读、终身学习的良好条件和氛围，从而营造城市的学习氛围。

## 巷议

### 防范“注水剧” 靠限集更要靠市场

有媒体报道，继严厉打击演员高片酬之后，针对目前国产剧“注水”严重的问题，国家广播电视总局正在研究相关应对措施并向行业征求意见，拟对剧集集数的上限做出规定，上限为40集。有数家影视剧制作公司人士向记者证实，这一新规的正确正在调研中。（9月8日《北京青年报》）

“写了30集的剧本，拍出来40集，最后剪辑成50集。”这不是段子，而是在国产剧行业里真实发生的事。国产“注水剧”早已泛滥成灾，采取限制集数的方式，打击“注水剧”，初衷可以理解。但也要看到，打蛇打七寸，打击“注水剧”根本上还是要靠市场，由市场竞争来优胜劣汰，杜绝恶劣的刷量、刷好评行为，不以长短论英雄，从而实现优剧优价，主动挤掉“注水剧”的水分。 江德斌

### 对无理诉求说“不” 也是坚持正义

一则男子吃“霸王餐”逃跑摔伤把老板告上法庭的新闻，近日引发关注。据中国裁判文书网显示，该男子等6人K歌后到一餐厅吃饭，餐后未结账快速离开。老板娘边喝止边报警，并打电话给丈夫，其中一男子在逃跑过程中摔倒受伤，出院后将老板夫妇告上法庭，索赔4万元。湖北襄阳樊城区法院认为，老板夫妇没有过错，驳回了诉讼请求。上诉后二审维持了一审判决。（9月7日中新网）

这起案件之所以得到网友力挺，是因为此前个别讹人行为曾得到过支持。一些部门为平息纷争，将受伤者认定为受害者，让无辜者给予赔偿，如此和稀泥纵容了讹人者，也使得人人自危。而在这起案件中，各级法院都坚持依法办事。正义不仅是将坏人绳之以法，不让讹人者的企图得逞，对无理诉求说“不”，同样是正义的要求和表现。 吴元中