

真学!真赶!迎“风”南下签

“学深圳、赶深圳”热潮下,青岛高新区发力把“深圳经验”化为“青

□半岛记者 徐新东 胡蕾

“对标深圳·筑梦高新”主题招商推介会上,与16个新兴产业项目和招商机构签署落户协议,协议投资金额约100亿元;蓝贝双创英雄榜优秀企业代表深圳游学;蓝贝国际创新大赛国内初赛收官之战在深圳举办……8月的上旬,超强台风“利奇马”步步紧逼,青岛高新区迎“风”南下,在暴风骤雨前夕与深圳频频“牵手”并收获大单。

学赶深圳不能停留在口头上,必须落实在具体的实践中。在今年青岛市委确立“学深圳、赶深圳”部署之后,胶州湾北岸这片热土迅速行动起来。前方,一批批的干部、企业家争分夺秒“解码”深圳这座创新活力之城的腾飞基因;后方,各级各部门也正逐渐把深圳的营商环境、制度创新等“精髓”融入日常工作。担负科技创新“尖刀班”使命的青岛高新区走在前列,迅速把学到的“深圳经验”化为“青岛实践”,并取得了实打实的成果。

“第一战场” 移师深圳

8月的上旬,受“利奇马”“罗莎”两个台风叠加影响,深圳的天气格外湿热。在深圳华侨城洲际大酒店布展的李明宽身上的衣衫被汗水湿透。

李明宽是青岛高新区经发促进局副局长兼产业载体建设办公室主任。提前三天,李明宽就带着同事们赶到深圳全方面筹备。

天气湿热,大伙们的心里更是火热。“虽然此前也多次在外地举办过招商推介会,但大家都明白,这次招商推介会的意义重大。”责任在心,担当在肩,连续几天里,李明宽都与工作人员们连轴忙碌。

8月9日上午,“对标深圳·筑梦高新”主题招商推介会如期举行,会上集中签约新一代信息技术、生物医药、互联网、人工智能制造、高端服务等新兴产业项目和招商机构16个,协议投资约100亿元。

长远眼光、全局谋划,项目比金额更闪耀,每个项目的含金量也都是沉甸甸的。深圳市创新投资集团目前投资企业数量、投资企业上市数量,均居国内创投行业第一位。此次签约的约10亿元的深创投华北金融创投总部项目正是由深圳市创新投资集团投资,将打造集深创投华北总部、山东总部、创投学院、博士后工作站等核心部门于一体的区域金融创投总部聚集区。

据介绍,青岛赴深圳体悟实训干部在这次推介会上起到了桥梁作用。“不光高新区,市里各部门及其他区市的体悟实训队员都积极参与,把这项工作上升到了全市的一个层面。”李明宽说,尤其是作为青岛赴深圳体悟实训干部的青岛高新区工委委员、管委副主任肖焰恒,以及张伟、张春雨、孙鑫、姜刚、孙海海六名队员牵头招商联系的签约项目占了很大一部分。

如果把经济工作比作一场战役,双招双引就是最为重要的“第一战场”。做好“双招双引”就抓住了经济工作的全链条、主动权。山东省常委、青岛市委书记王清宪曾明确提出,要学习深圳首先要“学深圳的企业家,赶深圳的企业家”。青岛提出“15个攻势”,其中“双招双引”就是要在更大的市场空间中优化配置青岛的资源。

采访中,青岛高新区工委委员、管委副主任肖焰恒也介绍,此次推介会是高新区“学深圳、赶深圳”的一次有力实践,更是对外展示青岛高新区投资环境、谋求合作共赢的难得的机会。

肖焰恒认为,把“第一战场”移师深圳并率先取得硕果得益于高新区早前的布局以及多年来与深圳企业合作的经验积累。青岛高新区与深圳的合作由来已久,早先引进的华强,以及近几年陆续引入的华为、中兴、腾讯等一批深圳巨头推动着产业的发展。此次推介会上,已经在高新区扎根的腾讯双创小镇、招商局网谷等企业负责人也进行了相关推介,他们把所见所遇以及在青岛、在高新区的体悟反馈给深圳,通过亲身体会感受吸引更多产业链上的企业落户和投资。

“比武招亲” 蓝贝鹏城揽才

学赶深圳,是一场对标先进的追赶赛,更是一场超越自我的赛跑。“学深圳、赶深圳”已成为全市上下的共同意志、一致行动。进现场、进企业、进大厅,学先进、取真经、促发展,这股热潮渗透到各行各业。

作为国家级双创示范基地、山东半岛自主创新示范区、全市重点打造的创新创业高地,创新的基因、创业的激情植根于青岛高新区每一根血脉之中,双创工作也开足马力驶向这块创新创业高地。

“蓝贝”是青岛高新区创新创业的一块“金字招牌”。众创服务事业部部长刘玉龙介绍,青岛高新区一直不断加大对外孵化载体、创客计划的扶持力度,着力搭建满足创客创业及企业发展的“创新创业生态系统”,打造“蓝贝”创新创业服务品牌。

此次蓝贝双创品牌能在鹏城“唱响”让他倍感兴奋。首先,蓝贝国际创新大赛国内初赛收官之战在深圳举办。今年是第六届,是青岛高新区夯实“双招双引”和“科技引领城”攻势的重要基础,6月开展启动仪式以来,高新区广发战火英雄帖,传递全球征集令,相继推出上海、武汉、青岛、北京、深圳、硅谷、伦敦、柏林八场比武擂台,本场是继上海、武汉、青岛、北京后的第五场初赛。

此次大赛独特之处在于围绕赛前、赛中、赛后,打造“赛事+服务+落地”的双创升级版。大赛被创客们形象地称作“比武招亲”,比的是技术功底和市场前景,招的是高端人才和产业项目。

经过一天激烈的角逐,基因治疗甲型血友病、潜行蛟GLADIUS MINI水下无人机关键技术研发及产业化等项目获得深圳赛区前10名,这10个项目将共同参赛9月份青岛总决赛。深圳赛区共征集了近60个项目参与路演,分别聚集于人工智能、信息技术、智能

制造等优势产业领域。按照刘玉龙的计划,除了获奖的项目之外,剩余的项目,他们也将继续梳理,争取将更多的优质项目落户高新区。

蓝贝国际创新大赛举办的前夕,高新区“学深圳 赶深圳”蓝贝双创英雄榜上榜的近30家优秀企业代表赶赴深圳游学,通过参观、座谈、公开课等形式切身感受深圳标杆企业魅力,助力企业创新发展。

说起此次活动的组织过程,刘玉龙也异常激动,“短短的几个月里,学深圳赶深圳的意识已经深入人心,不仅领导干部,一些企业也开始主动要求去学习,那种求知的欲望令人赞赏。”

“整个游学活动对于企业来说帮助是非常大的。”青岛高新区创业园管理有限公司总经理刘同义采访中也表示,游学中选择走访的大部分企业创新能力和发展潜力巨大,这样的企业并非遥不可及,更适合高新区的企业去学习借鉴。就拿易来科技来说,此前只是一个年产值400万的企业,但2014年加入小米生态链,2017发布Yeelight语音助手,2018年又成为全国首批支持Google Assistant和Amazon Alexa的智能照明品牌,年产值破数亿元。

另外,刘同义说,在交流学习过程中,青岛市工业技术研究院、融智生物科技(青岛)有限公司等企业也引起了华讯方舟旗下太赫兹科技创新研究院的关注,各方就合作进行了更进一步交流和探讨。“所以说,通过游学也把咱们企业的优势给展现出去。”

平台思维生态思维 补链强链

8月1日,华为青岛基地二楼的会议室里济济一堂,华为云DevCloud项目管理精英训练营在这里举行开班仪式,20余名软件企业代表及华为20余个软件开发云基地人员聚首,共同学习、探讨业界先进的软件开发项目管理理念。“我在公司主要是做大数据项目和渠道,这次培训对我从事项目管理和项目推进工作有很大的帮助。”第一次参加华为精英训练营的青软实训教育科技股份有限公司的渠道经理贾广东说。

自2017年9月正式落地高新区,华为青岛基地已累计向高新区150余家涉软企业提供了软件开发云服务,帮助3000余名开发者实现了云上开发,从而实现了帮助软件企业节省开发成本,提升开发效率和产品质量的目标。



“对标深圳·筑梦高新”主题招商推介会签约仪式。



腾讯众创空间。



百度智创基地。