

6月车市迎来正增长 下半年购车有利好？

□文/图 半岛记者 贺鑫一 实习生 骆心田

2019年已然过半,对于车市中高考成绩而言,多数车企只能摇头叹息,根据乘联会刚给出的数据,上半年狭义乘用车同比下滑了9.3%,虽然六月份在国五车清库的带动下,狭义乘用车有4.9%的上涨,但仍抵挡不住上半年整体急速下滑的大趋势。

下半年与消费者息息相关的汽车政策不少,其一是国六排放于7月1日在18个省市试点实行;其二是新能源地补政策取消;第三是ETC强制普及力度加大;第四是购置税新规定实施。对消费者而言,这里面有利好也有利空。回归到消费层面,下半年是不是一个购车的好时机?最近又有哪些新车上市?本期周刊我们一起来关注。

12个月以来首次正增长

对于以前从未负增长过的中国车市,现如今“正增长”也成了罕见的一幕,用“断崖式”的下滑来形容车市并不为过。从去年6月份开始,车市就开启了“同比负增长”的模式,直到刚刚过去的6月份。

根据乘联会公布的数据,6月份我国狭义乘用车销量同比增幅达到了4.9%,这对于12个月未见到正增长的中国车市,成为了罕见的一幕,但是也没有让汽车行业感到多么开心。最主要的原因是6月份国五车型大降价清库,加上去年6月销售量低,才使得正增长得以呈现,用很多行业内人的话来说,这只能算“昙花一现”。

中国全国工商联汽车经销商商会秘书长朱孔源表示:“很多国五车型低价促销,这样的短期激励措施提振了销量。但它也扰乱了市场,削弱了经销商的盈利能力,并将对市场产生长期的负面影响。”

尽管有6月份向上“拉”了一把,但依然挡不住1月至6月份全国汽车销量的惨状。根据乘联会发布的数据,上半年我国狭义乘用车累计销量为9954232辆,下滑幅度达9.3%,车市仍呈现艰难局面。

对于下半年车市我们不难猜想,一方面各种汽车销售的利空局面并未改变,因此销量还会持续下滑。但2018年下半年销量已经开始负增长,因此今年下半年销量同比降幅数据,不会像今年上半年那样夸张,但毫无疑问的是,车市依然会处于下降通道,各种优惠促销依然继续,也是消费者抄底购车的好时机。

政策变化 有利好亦有利空

政策对中国车市的影响太过巨大,以至于购置税减半一旦实施,就能让全年销量呈现30%以上的增长。只不过,今年的汽车局势再不好,相关部门也没动用“小排量车减购置税”这一政策利刃,避免再次过度透支市场。但是在政策面,依然有许多值得消费者关注的。

首先就是国六排放标准在18个省市实施,其中上海、广州和深圳实施的是国六B标准,比原定的2023年7月1



豪华车在今年上半年的表现非常不错。



新东风本田XR-V



比亚迪宋Pro

日实施提前了4年,其余地方则实行国六A。由于国六标准过于严苛,很多汽车厂商至今也没有推出国六的车型,比如广汽本田飞度和奥德赛要推迟几个月才能面市,产品的减少导致消费者可选择面变窄;另外国六车的动力系统价格普遍上涨2000元至5000元不等,导致消费者购车成本有所增加。

第二就是新能源“后补贴时代”正式到来。随着6月26日政策过渡期正式结束,新能源汽车产业加速迈入“后补贴时代”,在取消地方补贴、2020年补贴整体退出的背景下,新能源汽车开始面临巨大的涨价压力,特别是对造车新势力,一直处于烧钱造车的亏损状态,新特和小鹏之前已经宣布对车型进行涨价,但是涨价后消费者是否会买账也是一个摆在面前的难题。而对于一些大型的传统车企来说,多数是通过内部自行补贴,来消化政策补贴退坡所带来的不利影响。毫无疑问,对于购买新能源车的消费者而言,这是一个利空消息。

第三是ETC的强制推广措施。今年6月份,发改委、交通运输部等制定了《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》,其中明确



别克昂科拉GX



一汽红旗HS7

提出:在2019年12月底,ETC用户数量突破1.8亿,ETC车道成为主要收费车道,高速公路不停车快捷收费率将达到90%以上等跟ETC的普及与推广相关的政策细节。

对于ETC的普及力度进一步增加,消费者将有可能面临“不装ETC不可进行年审”的尴尬局面。大力推广ETC收费模式,并实现真正意义上的多场景、全覆盖具有重要意义。好处之一在于提升车辆收费的透明度,减少了各种暗箱操作,同时能大大提升车辆通行效率,减少人为制造的交通拥堵。从这个层面上看,ETC模式具有很大的潜力,对于经常跑高速的车主而言,也是个利好。

第四就是购置税新规了。7月1日,国家财政部发布关于车辆购置税的新规定。简单来说,以往我们买车时即使享有较大的折扣,但是计算购置税时仍是以官方指导价的不含增值税价作为计税基础。而新规中纳税人购买自用应税车辆的计税价格,为纳税人实际支付给销售者的全部价款。简单理解就是说,假如一辆20万元的汽车的实际成交价格(裸车价)是15万,只要以15万元为基础计算出该车的购置税即可,这样的话能省4400元,对

于消费者来说是一大利好。

7月份一大波重磅SUV上市

虽然2019年车市销量整体下滑,包括昔日销量之王的SUV同样也是负增长,但这并没有影响新车推向市场。本月就有六款以上的SUV推出,给消费者以更多的选择和关注点。

东风本田XR-V

首先是上市快5年的东风本田XR-V终于迎来中期改款。通过熏黑大灯以及换装全新造型的保险杠,新车运动感进一步提升。内饰布局虽然基本维持原状,但是配置表现有一定提升,比如高配车型加入了Honda Sensing安全超感系统。而此次中期改款的另一重头戏,就是用1.5T发动机取代了原先的1.8升发动机,动力更加强劲,相信能够赢得更多年轻消费者的青睐。

上汽通用别克昂科拉GX

另外一款重量级紧凑型SUV,是上汽通用别克的全新一代昂科拉,不过与之前昂科拉单打独斗有所不同,此次全新一代车型还加入了尺寸更大的昂科拉GX。昂科拉GX将填补昂科拉与昂科威之间的空白,完善别克的SUV产品线。与现款昂科拉圆滚滚的造型相比,全新一代车型可以说成功瘦身,变得更加运动和干练,而昂科拉GX相较昂科拉看起来更加稳重,更大的空间也更适合家庭使用。

比亚迪宋Pro

与昂科拉家族一样,比亚迪宋Pro同样于7月份上市。新车采用全新的Dragon Face 2.0设计语言,整体造型虽然少了一丝犀利,但是更加硬朗和稳重。内饰布局不必多说,可旋转的12.8英寸悬浮式中控屏依旧是车内最吸睛的设计,内置的DiLink系统无论是反应速度还是功能丰富程度都令人满意。动力方面,宋Pro将提供1.5T燃油版、1.5T插混版(DM)以及纯电动(EV)版车型,宋Pro DM三擎四驱版百公里加速时间4.77秒,在同级别车型中表现出色。

一汽红旗HS7

今年上半年红旗的表现可谓十分亮眼,33000辆的销售成绩已超过2018年全年,复兴计划初见成效。5月份HS5上市后销售火爆,而尺寸更大的HS7也即将到来。与其他红旗车型一样,HS7同样配备红旗标志性的尺寸直瀑式前格栅,发动机盖中部的红色饰条与前格栅中部的红色饰条个性鲜明,极具辨识度。内饰设计谈不上时尚,但是较为饱满,同时通过木质饰板以及皮质材料的包裹,营造出不错的豪华感。动力方面,红旗HS7搭载一台3.0T发动机,与之匹配的是8挡手自一体变速箱。

此外,包括全新一代路虎极光以及凯迪拉克XT6都在7月份上市,给消费者带来更多的选择空间。



扫码关注,看车坛最新资讯